



FABRÍCIO GRANITO  
CONSULTING



## Conheça a **história** do executivo que inovou o mercado de eventos e **hotéis de luxo** no Brasil.

Fabrcio Granito, um renomado profissional do mercado de eventos e hotelaria de luxo no Brasil, tem uma carreira de 17 anos marcada por inovao e realizaes notveis. Sua trajetria comeou em 1998, em Terespolis, adquirindo experincia no mercado de luxo e, em 2002, assumiu um papel importante na Roteiro de Charme. Em 2005, fundou o Grupo HEL, que aps 15 anos se consolidou como um dos maiores grupos de eventos do pas, destacando-se pela inovao e atendimento excepcional no mercado de lazer e eventos corporativos. Em resposta a crise da Covid-19 em 2020, o Grupo HEL criou o Centro de Convenes On-line, uma plataforma que oferece diversas funes e experincias para eventos virtuais, demonstrando resiliencia e capacidade de reinveno diante dos desafios. Granito enfatiza a importancia de colocar ideias em prtica e enfrentar desafios para o crescimento do negcio.





# Consultoria:

## SUA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO

Repensamos estratégias, desenvolvemos empresas e pessoas.

Inovamos experiências e otimizamos resultados.

- Excelência de serviços
- Vendas
- Desenvolvimento de líderes
- Estratégia e aceleração de negócios
- Revenue e Management e Distribuição

- Motivação e Team Building
- Marketing
- Luxo
- Coaching e Mentoring
- Abertura de hotéis
- Curadoria de eventos
- Aceleração de negócios.



## Palestras:

**Palestras relevantes no mercado de Turismo e Hotelaria.**

### **A Vitrine Digital do seu Hotel**

Um estudo realizado pela Mindminers apontou que 91% dos entrevistados em sua pesquisa compram por meio de canais digitais. Dentro do estudo, ainda foi relatado que 44% fizeram entre duas e cinco compras on-line nos últimos 12 meses e 22% fizeram de seis a dez compras.





## Palestra:



### Tudo Começa no Atendimento!

Qualquer negócio e principalmente a Hotelaria, precisam entender que o relacionamento é a única moeda de troca nos negócios. Aquela frase de “transformar passantes em entrantes, entrantes em compradores e fidelizar”, tão famosa no varejo, só pode ser concluída com atendimento e relacionamento com o cliente.

Mas, todos os dias, muitas empresas se esquecem disso — e só lembram do relacionamento depois da venda mas, devemos considerar o relacionamento como ponto de partida, desde a prospecção, principalmente na interação digital com agilidade e credibilidade.





## Palestra:

# O Brasil como destino de luxo

A Pandemia fez brasileiro olhar o Brasil como destino de luxo, embora o mundo ainda viva restrições de viagens diante da pandemia, a Brazilian Luxury Travel Association (BLTA) afirmou que o Brasil pode ter ganhado algo com toda o cenário negativo causado pelo vírus. De acordo com a associação, a pandemia fez com que o brasileiro, impedido de viajar para o Exterior, reconhecesse no próprio País um novo destino para suas viagens.

## Palestra:

# Hotéis de luxo, como melhorar suas vendas



Como a Presença  
Digital



Excelência no  
Atendimento



Tendências no  
mercado de Luxo  
Brasil





## Mercado de eventos: como se tornar competitivo

- Agilidade nas Mudanças e trajetórias diante as mudanças  
O relacionamento como moeda de troca nos negócios.
- Como envolver a rede de fornecedores e parceiros
- ESG Environmental, Social & Governance, trabalhando a
- conscientização dos participantes para compreensão dos riscos Ambiental, Social, Governança.



**Acesse meu escritório  
e conversamos  
on-line!**

## Metaverso HEL

Proporcionando uma experiência completa, desde a criação do espaço e seu avatar, agora podemos romper barreiras e trazer comodidade com uma atmosfera que é nossa cara.





# Organização de eventos para networking de grandes executivos





FABRÍCIO GRANITO  
CONSULTING

[www.fabriciogranito.com.br](http://www.fabriciogranito.com.br)