



GARRIDO ©
— chocolates —

ART TO EAT

SOBRE A GARRIDO CHOCOLATES

O ano era 2015, quando o nosso CEO Marcelo Garrido, iniciou os trabalhos com o chocolate. O empreendedorismo já estava em seu sangue, mas só percebeu isso quando começou a ver o progresso da marca e a necessidade de crescer.

Disto, nasceu o propósito de EDUCAR O PALADAR DO CONSUMIDOR, por meio de produtos que apresentassem detalhes mais refinados de cada ingrediente que os compõem.

Hoje a marca é referência em arte e personalização para grandes empresas e eventos (pois enfatiza o Branding das companhias e agrega grande valor às ações internas), além de estar presente no varejo, com uma linha padrão de produtos e suas variações em sazonalidades.





MARCELO GARRIDO

Casado com Gabriela Garrido, advogada, e pai da pequena Alice Garrido, o fundador da Garrido Chocolates é um homem apaixonado pelo que faz e por quem faz. Dedicado à família e com uma grande ambição de crescimento, ele é o responsável por toda a parte estratégica do negócio e pelo desenvolvimento de novos sabores e produtos.

Ao perceber que tinha criado uma marca, seu primeiro passo foi iniciar a faculdade de Gestão Empresarial, a fim de estar preparado para alavancar o negócio e se tornar referência no ramo de atuação.

Iniciou seus trabalhos na cozinha do apartamento, com seus últimos trezentos reais, assumindo grandes compromissos e desafios sem a estrutura adequada, mas com o desejo de sucesso maior que qualquer barreira.

VISÃO

Ser referência de arte e chocolate de qualidade no Brasil.

MISSÃO

Educar o paladar do consumidor e apresentar um trabalho artístico por meio de nossos produtos e embalagens.

VALORES

Ética, Respeito, Transparência, Empatia, Liberdade de expressão e Comprometimento.





ATUAÇÃO NO MERCADO

Hoje a Garrido Chocolates tem sua atuação direcionada para o B2C e B2B, possuindo uma linha de produtos padronizadas para o público direto e também no desenvolvimento exclusivo de produtos para empresas, com grande ênfase no *branding* da marca ou evento.

Desenvolvemos um *mock-up* com a personalização da embalagem, papelaria, sacolas e, claro, o produto com as cores da sua empresa. Há um processo de criação das paletas de cores para a pintura dos chocolates, para que a entrega esteja totalmente de acordo com a identidade do cliente.

NOSSOS CLIENTES



ATÉ BREVE

Estamos localizado na Av. Francisco Matarazzo, região nobre de São Paulo, atendendo aos mais diversos clientes, desde pequenas empresas à multinacionais.

Esperamos por você para criarmos um projeto exclusivo para sua empresa. Entre em contato com um de nossos vendedores e agende uma reunião.

