



SERTANEJO
PREMIUM





O Evento

Promover durante todos os finais de semana de Junho e Julho o **ARRAIÁ EXPERIENCE** e o **SERTANEJO PREMIUM**




Conceito Lazer

Propiciar nos finais de semana, dois dias de festas com experiências e com exclusivo show “Sertanejo Premium” em uma das noites.

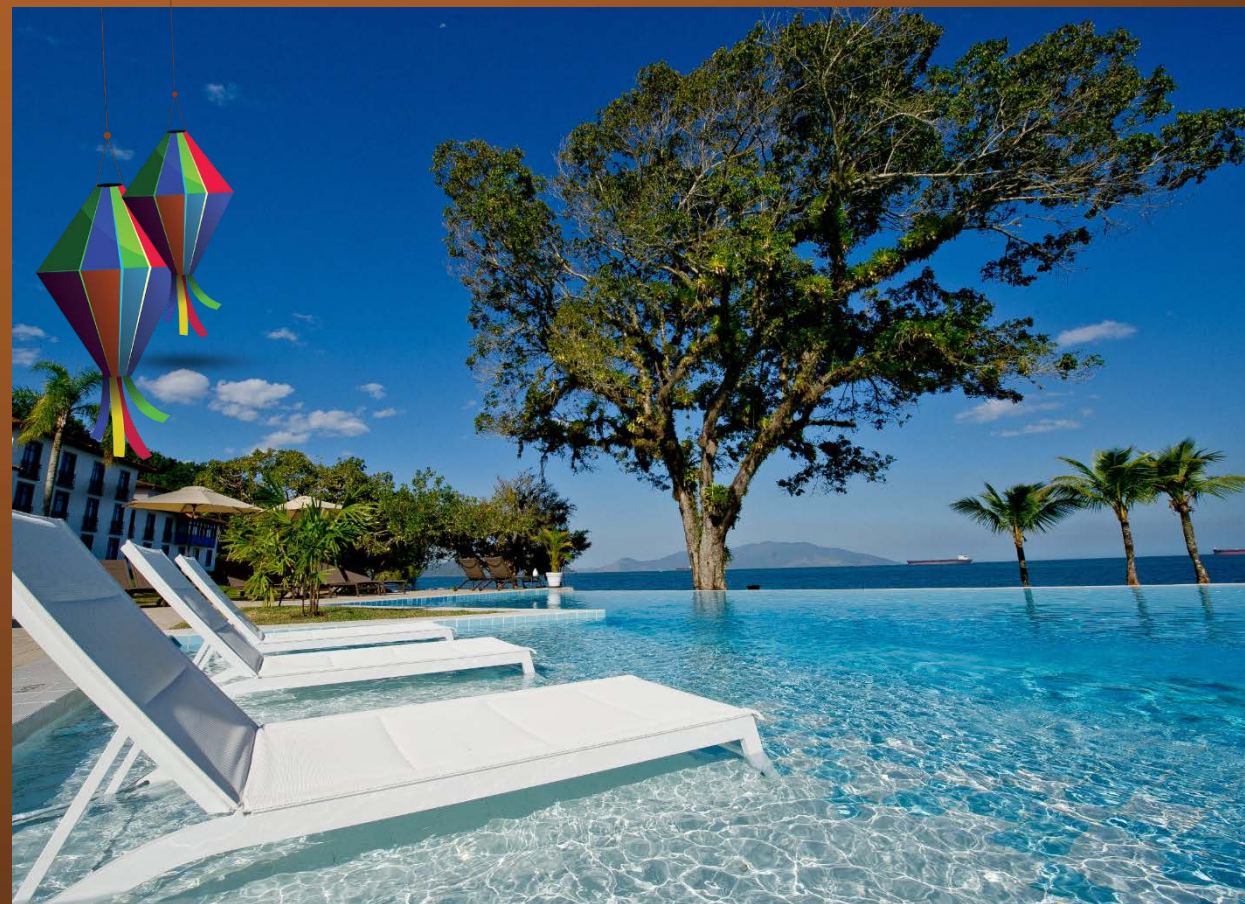
Conceito Corporativo

Oferecer pacotes prontos de festa junina com a noite do “Sertanejo Premium” e a possibilidade da empresa assinar exclusivas atividades.



CLUB MED LAKE PARADISE

CLUB MED RIO DAS PEDRAS





Estrutura Grupo HEL

- Palco;
- Cenografia;
- Decoração;
- Som e Iluminação;
- Quadrilha;
- DJ;
- Shows;
- Divulgação;
- Customização de trajes;
- Gincana Cultural;
- Premiação melhor traje típico;
- Cabine de fotos divertidas;

Estrutura Hotel

- Cardápio Barraquinhas;
- Equipe de atendimento de cada barraca;
- Limpeza da estrutura;
- Central de Reservas do Hotel;
- Apartamentos cortesia para Staff;
- Tarifa negociada;
- Divulgação nas redes sociais do hotel, site e mailing;



**PROGRAMAÇÃO
DE SEXTA-FEIRA**



SERTANEJO
PREMIUM

**22h início do
SERTANEJO PREMIUM**



SERTANEJO

PREMIUM

- ✓ **Decoração temática;**
- ✓ **Camarotes temáticos;**
- ✓ **Serviço de bares com drinks diferenciados;**
- ✓ **Receptionistas caracterizados;**
- ✓ **Show sertanejo;**



SERTANEJO
PREMIUM



Show com Hugo Rocha no Club Med Lake Paradise

Começou sua carreira como cantor profissional aos 16 anos com a boyband the jump, alcançando excelente aceitação do público teen em todo Brasil, como diversos fã clubes.
Após dois anos de formação, Hugo decidiu seguir seu próprio caminho e encontrou seu jeito carioca de fazer sertanejo!
Hugo Rocha se destaca pela sua voz de timbre diferenciado e seu carisma e energia em palco, colecionando diversas apresentações como a abertura do show de Wesley Safadão, Sorriso Maroto, Maiara e Maraisa, Naiara Azevedo, Gustavo Lima, Etc.



**HUGO
ROCHA**



SERTANEJO
PREMIUM



Show com João Gabriel no Club Med Rio das Pedras

João Gabriel é uma das maiores revelações do sertanejo e o primeiro carioca a se dedicar ao gênero, sua música chegou como um meteoro na terra dos “bambas” do samba conquistando o público. O ano de 2016 mostrou-se um ano promissor para o cantor sertanejo, com agenda cheia de shows em casas noturnas, ele foi uma das atrações principais do evento Festa, realizado em Niterói e São Gonçalo, além da apresentação em outros grandes eventos como Réveillon de Copacabana, Festival de Inverno e Verão (Bahia) e Réveillon da Praia de Icaraí. Neste ano, João Gabriel lançou seu sexto álbum, “Mais de Mim” pela Som Livre, com participações como, como Maiara e Maraisa, João Bosco e Vinícius e Thaeme e Thiago. No final de 2016, o cantor lançou seu clipe “Amanhã Tem Mais”, que teve a participação da dupla Maiara e Maraisa, no Youtube e durante um curto período de tempo alcançou mais de 1 milhão de visualizações na plataforma digital.





SERTANEJO
PREMIUM



Show com Gabriel Corrêa no Club Med Rio das Pedras

Há 2 anos, Gabriel decidiu largar o rock e se dedicar ao sertanejo. O participante, da quinta temporada do The Voice Brasil, formou uma banda e se sentiu muito mais realizado no novo ritmo. O brasileiro já se apresentou com Fernando e Sorocaba e abriu um show de Marcos e Belutti.



SERTANEJO
PREMIUM



**Show com
Giancarlo e Juliano no
Club Med Lake Paradise**



SERTANEJO
PREMIUM



- Distribuição de chapéus com marca do evento;
- Bar decorado;
- Receptivo com figurino típico;





PROGRAMAÇÃO DE SÁBADO

19h Início do ARRAIÁ EXPERIENCE

SHOW DE FORRÓ | BARRACAS DE COMIDAS
TÍPICAS | RECREADORES | QUADRILHA
| CASAMENTO CAIPIRA | BRINCADEIRAS |
EXPERIÊNCIAS



ESTRUTURA DO EVENTO

LOGO
DA SUA
EMPRESA

ARRAIÁ

EXPERIENCE

2020

LOGO
DA SUA
EMPRESA





**LOGO DA
SUA EMPRESA**

BARRACOS

BARRACOS

BARRACOS





BARRACAS

BARRACAS

BARRACAS

Festa
JUNINA



Festa
JUNINA

BAR
EAS



Festa
JUNINA

BARRACAS

BARRACAS

BARRACAS

BARRACAS



**LOGO
DA SUA
EMPRESA**

**LOGO
DA SUA
EMPRESA**

ARRAIÁ
EXPERIENCE
2020

BARREAS





AÇÕES DE CAPTAÇÃO PARA AS EMPRESAS



NAMING RIGHT *“assinatura do evento”*

Oportunidade do patrocinador de apresentar a marca para seu público alvo de forma impactante.

Contrapartidas:

- Camarote para patrocinador no dia do “Sertanejo Premium”
- Aplicação da marca em toda a comunicação pré-evento e nas peças do evento;
- Vídeo Institucional de 30” para ser exibido nos telões;
- Aplicação da marca nas camisetas do staff;
- Espaço dentro do evento, reservado para exposição da marca e seus produtos;





Touro Mecânico – Simbora Peão

Se a sua empresa quer compartilhar alegria e diversão, assinar esta brincadeira fará sua marca ser notada ainda mais pelos “peões boiadeiros” convidados.

Contrapartidas:

- Exposição da marca no backdrop da brincadeira;
- Oportunidade de premiar* o melhor peão da noite;
- Animador chamando para brincadeira



Quadrilha

A Quadrilha para animar o evento sempre atrai o público e desperta atenções, patrociná-la é uma forma de ativar a marca da empresa

Contrapartidas:

- Exposição da marca na peça de comunicação que entra com os bailarinos
- Divulgação no microfone pelo apresentador da quadrilha
- Animadores chamando para brincadeira





FOTOS DIVERTIDAS

Momentos divertidos em uma cabine envelopada com itens de festa junina para as pessoas levarem uma lembrança da festa

Contrapartidas:

- Envelopamento na cabine ;
- Recepcionista com figurino típico





Show de Forró Club Med Lake Paradise


Show de forró do sábado com FALA MANSA.

Contrapartidas:

- Aplicação da logomarca no painel de LED da banda;
- Agradecimento no palco para patrocinador
- *Brindes



SERTANEJO
PREMIUM



Show de Forró Club Med Rio das Pedras

Show de forró do sábado com XANDY AVIÃO.

Contrapartidas:

- Aplicação da logomarca no painel de LED da banda;
- Agradecimento no palco para patrocinador
- *Brindes





Show de Forró Club Med Rio das Pedras

Show com Nayara Azevedo.

Contrapartidas:

- Aplicação da logomarca no painel de LED da banda;
- Agradecimento no palco para patrocinador
- *Brindes





Show de Forró Club Med Lake Paradise

Show com Solange Almeida

Contrapartidas:

- Aplicação da logomarca no painel de LED da banda;
- Agradecimento no palco para patrocinador
- *Brindes





PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO

CORPORATIVO

REDES SOCIAIS

CENTRAL DE VENDAS HEL

AGÊNCIAS DE VIAGENS

CENTRAL DE VENDAS HOTEL

EVENTOS PROSPECTS

VENDAS ON LINE



DIGITAL INFLUENCER

BLOGUEIROS

Convite a blogueiros influenciadores para divulgar o evento.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Teremos uma assessoria de imprensa para divulgar os eventos.



DIREITOS AUTORAIS

Ficam reservados os direitos autorais do projeto ao GRUPO HEL, ficando terminantemente proibida a reprodução total ou parcial do projeto / ideias apresentadas, seja pela CONTRATANTE ou através de outra agência, sob pena de pagamento integral do valor estipulado na planilha anexa. Na hipótese da execução de projeto de terceiros, a responsabilidade sobre os direitos autorais é da CONTRATANTE.





SERTANEJO
PREMIUM

