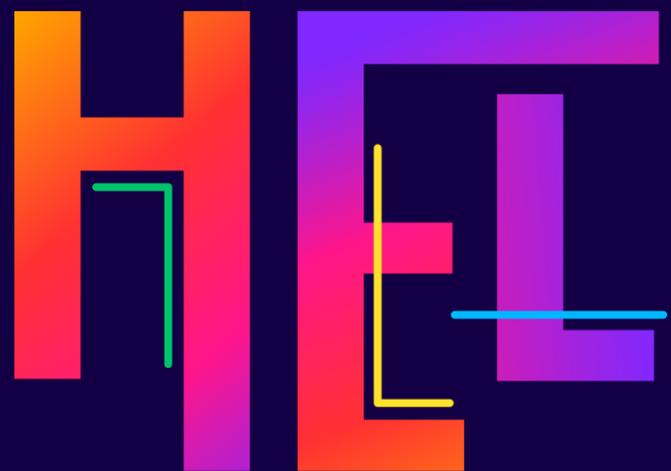


OS EMBAIXADORES HEL



ECOSSISTEMA

www.helecossistema.com.br

Porque ser um EMBAIXADOR HEL?



Incorporar embaixadores dentro da empresa para diversas causas é uma prática excelente para promover engajamento, conscientização e ações concretas.

Ser um embaixador na empresa oferece uma série de benefícios que podem impactar positivamente a cultura organizacional, a implementação de iniciativas específicas e o envolvimento dos funcionários.

SUA MISSÃO criar grupos no tema, com colaboradores que tenham interesse

No seu tema , e desenvolver com eles , essas práticas dentro da empresa.

Fazer ações , participar de eventos, falar em nome da empresa quando surgir este tema, verificar se a empresa está trabalhando esses temas, trazer soluções para os líderes.

Realizar reuniões mensais com seus grupos de trabalho.

Como impulsionar o engajamento pela sua causa

É importante ter um bom relacionamento, uma boa estratégia e, acima de tudo, paixão pelo que faz.



Ao incorporarem a identidade e os valores da HEL Ecosystema, eles assumem responsabilidades que englobam o uso da própria imagem para disseminar as causas às quais são vinculados, participação em eventos e campanhas, relacionamento com grupos e até mesmo tomadas de decisão.

O vínculo que constroem com as instituições desencadeia repercussões em áreas distintas, como o *marketing* e a captação de recursos e, por isso, devem ser cautelosos com suas ações e comportamentos.

Os embaixadores são pessoas que, em primeiro lugar, representam os nossos valores e compactuam com eles.

São porta-vozes, têm grande visibilidade, podem levar nossa mensagem adiante e emprestam sua credibilidade para nossa marca e vice-versa.



Inovação e Tecnologia (Camila)



Ao promover uma cultura que valoriza a criatividade e a experimentação, o embaixador inspira a equipe a superar fronteiras tradicionais.

Ele não apenas incorpora tecnologias inovadoras nos eventos, mas também garante que essas inovações se alinhem perfeitamente à narrativa e aos objetivos específicos de cada ocasião.

Privacidade Dados : (Cassiano)



Responsável pela Conscientização sobre Privacidade Dados

Realizar treinamentos regulares para conscientizar os Colaboradores sobre a importância da privacidade e os princípios da LGPD.

Criar materiais educativos e campanhas de sensibilização.
Atuar junto a Fornecedores que acessam também dados do Cliente.

Empoderamento Feminino ('Vanda)



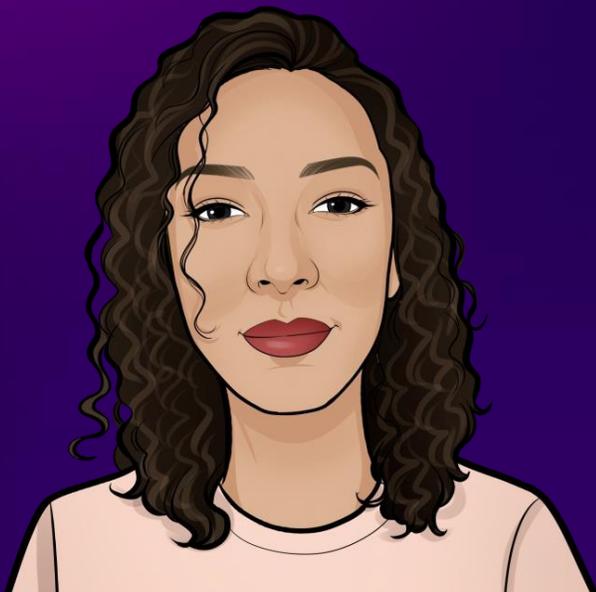
O embaixador dedicado ao Empoderamento Feminino no setor de eventos é um agente de mudança comprometido em transformar a dinâmica do ambiente profissional.

Seu papel vai além de meras palavras; ele age como um catalisador, incentivando mulheres a alçarem voo em suas carreiras e a quebrarem barreiras preexistentes.

Este embaixador não apenas promove a igualdade de oportunidades, mas também oferece mentorias, inspiração e recursos, capacitando as mulheres a se destacarem em papéis de liderança e a moldarem o futuro do setor de eventos.

Deve representar a empresa participando em evento sobre o tema, grupo de mulheres etc...

Diversidade e Inclusão (Livia)



O embaixador atua como uma figura de liderança que exemplifica os valores de diversidade e inclusão, demonstrando práticas e comportamentos inclusivos no dia a dia.

Trabalha para manter a conscientização contínua sobre a importância da diversidade e inclusão, educando os colaboradores sobre seus benefícios e impacto positivo na cultura organizacional.

Ter a preocupação de termos esta bandeira sempre que possível nos nossos eventos em clientes.

ESG e Sustentabilidade (Miguel)



O embaixador dedicado a ESG (Ambiental, Social e Governança) e Sustentabilidade desempenha um papel essencial na empresa, promovendo práticas empresariais responsáveis e contribuindo para um impacto positivo no mundo.

Ele lidera iniciativas que abrangem desde a gestão sustentável de recursos até a promoção de valores éticos e responsáveis em todos os aspectos da operação.

O embaixador de ESG e Sustentabilidade é a voz que impulsiona a empresa a se destacar como líder na construção de um futuro mais sustentável para todos.

Estimular práticas sustentáveis nos eventos HEL

Foco no cliente : (Bernardo)



Trazer assuntos sobre o tema, criar programa de fidelidade para nossos clientes, relacionamento, participar de eventos, fazer network, trazer o time comercial para participar das discursões.

Envolver o máximo do Time comercial para atuar no seu grupo e contribuírem com práticas de “Excelência em Atendimento”



HEC
ECOSSISTEMA



www.helecossistema.com.br