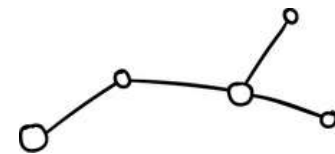


Stories
Lab

PORTFÓLIO 2023

“Marketing não é sobre as coisas que você faz
é sobre as histórias que você conta.”

– *SETH GODIN*



Cenário

Recentemente fomos lembrados da importância do contato pessoal e dos laços com pessoas especiais. Está em nossas mãos a oportunidade de ressignificar nossas histórias criando e enaltecendo relações com significado.

Ficou urgente reafirmar escolhas mais empáticas, e construir conexões verdadeiras.

Nossas ações influenciam todos ao nosso redor e por isso viver de forma autêntica, real e memorável faz toda diferença no final do dia.

Conceito

Acreditamos que criar histórias que conectam pessoas, demonstram a importância de relacionamentos reais, e proporcionam momentos únicos, muda a sua vida, a vida de quem você ama, e contribui com a sociedade em que vivemos.

Stories & Co.

Seja família, amigos, colaboradores, clientes ou parceiros, para cada pessoa ao seu redor temos uma história para dizer o quanto ela é importante.

O quanto a opinião dela tem significado para você, e o quanto estar perto dela, mesmo que as vezes de longe, faz com que sua vida, seus objetivos e suas realizações.

***Food
Stories***



@foodstories_br

***Stories
Lab***



@storieslab_br

Oaks
ONE OF A KIND
stories



@oaks_br

Stories *Lab*

O que fazemos

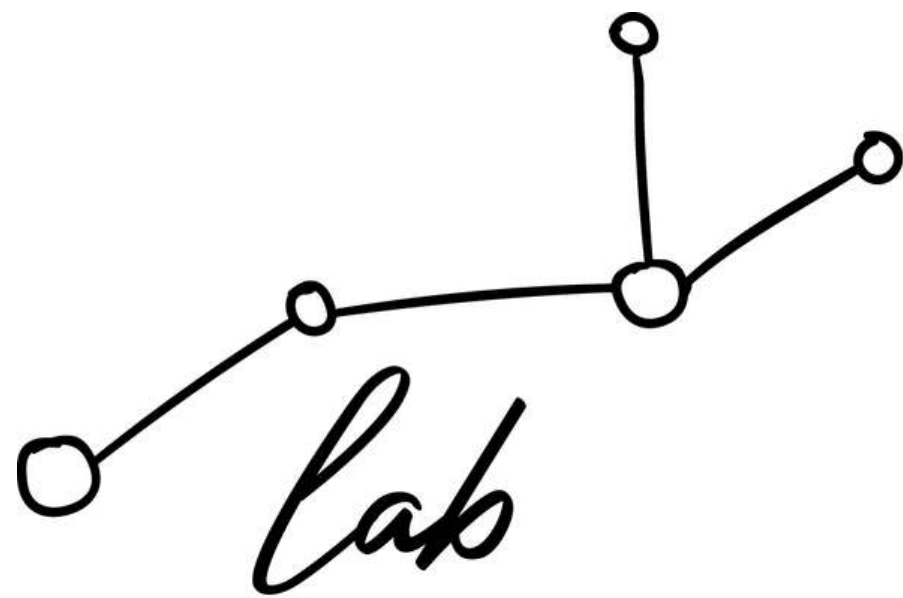
Entregamos experiências customizadas que representam a marca, seus objetivos e valores, de forma emocional e sensorial.

Como fazemos

Criamos histórias sob medida a partir de um briefing. Usando os 5 sentidos como inspiração. Entregando narrativas cheias de significado e conteúdo, que criam diálogo e vínculo entre empresas e sua comunidade.

Por que fazemos

Queremos transformar a relação entre pessoas e marcas por meio da criação de memória afetiva, gerando encantamento, confiança e relevância, fazendo parte de suas histórias.



Marcas que já contaram histórias com a gente:



*Lançamento
de produto*

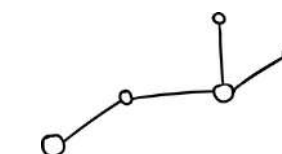


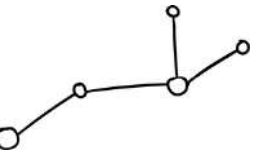
Objetivo : criar uma ação de relacionamento com micro influenciadores que pudessem falar de diferentes lançamentos da Seara, passando de forma unica todos os diferenciais e atmosfera do produto

Storytelling: Semanalmente um novo produto, que inspirava um novo menu, uma nova decoração e uma nova playlist. Toda semana uma nova estória que envolvia quem recebia e todos á sua volta num momento único de conexão.

Ag. Tracy Locke.

Ação para micro influenciadores, 8 meses de operação, 290 entregas, mais de mil 1.000 pessoas atendidas



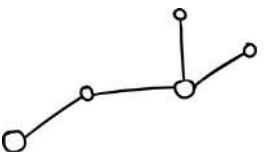




2.378 conteúdos gerados pelos micro influenciadores

9,4 milhões de impressões, e 7,8 milhões de alcance real

585.000 reações de engajamento dos seguidores com as publicações



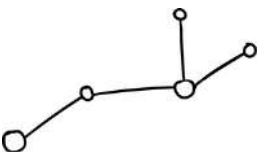
IGUATEMI

Objetivo: Para convidar clientes super especiais para as semanas de moda de Paris, Milão e Bienal de Veneza, o Iguatemi nos convidou para criar uma experiência única e repleta de detalhes.

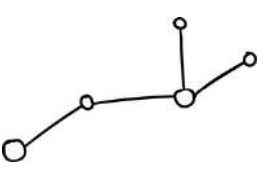
Storytelling: Tudo começa com a ilustração exclusiva dos destinos da viagem, a parte dela desdobramos cores, texturas e ícones para peças lindas, bolsa, necessaire que levam um puxador de acrílico com inicial da pessoa presenteada, um lenço estampado com a ilustração que dá um charme para a bolsa, uma tag de mala personalizada e uma papelaria que leva o convite para a viagem.



*Relacionamento
com cliente*



IGUATEMI



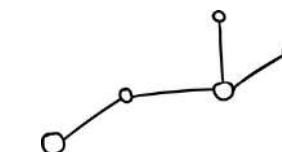


artefacto

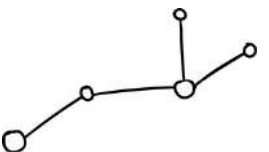
Objetivo: Convidar os arquitetos principais parceiros da marca para uma viagem exclusiva para o Rio de Janeiro.

Storytelling: Para entrar no clima da viagem propusemos uma experiência que fosse um convite aos aromas, sabores e texturas típicos da cidade maravilhosa. A inspiração dessa experiência foi a calçada de Copacabana, que com suas curvas assinadas por Burle Max, estava presente na embalagem, na pedra que amarrava a caixa e trazia a textura das pedras portuguesas usadas na famosa calçada, e também no painel exclusivo que pode ser usado na praia em muitas ocasiões. A trilha sonora trazia clássicos que contavam a história da cidade. Uma viagem perfeita, antes da viagem real..

Convite
para evento



artefacto



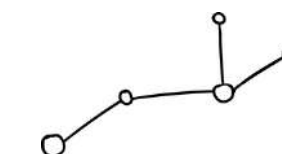


Ação de
endomarketing



Objetivo: Fomentar o relacionamento e integração da equipe de 4 estados diferentes

Storytelling: Foram desenvolvidas 8 ações ao longo de 12 meses, com temas diferentes, algumas de catalogo e outras personalizadas. Entregamos 84 experiências de cada tema, atendendo até 200 pessoas por ação. Adaptadas de acordo com as necessidades e preferencias de cada colaborador, e enviadas de forma segura para 18 cidades diferentes. Cada ação, contava uma História, e trazia os colaboradores para mais perto da empresa, e da equipe, em muitas ações a família era envolvida, potencializando a conexão.





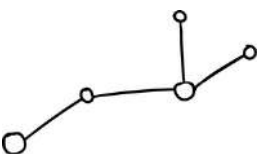
Boteco



Aniversário da Marca



Queijos e Vinho



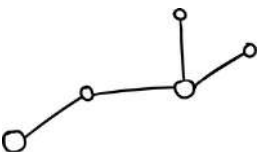
Feedback

“A parceria da Highline com a Foodstories começou lá em junho de 2020, tínhamos iniciado o regime de trabalho remoto há pouco tempo e queríamos fazer uma Festa Junina na casa de cada colaborador, então, nas redes sociais, me deparei com o trabalho lindo do Food Stories!

Obviamente o evento foi um sucesso, conseguimos trazer para perto todos mesmo que distanciados. Mal sabia que esse seria apenas o início de uma parceria já de longa data, a empresa foi crescendo durante esse período e a Foodstories nos acompanhou em todos esses momentos, sempre trazendo lindas experiências para celebrarmos conquistas e datas especiais.

Com esse crescimento, fomos nos espalhando pelo Brasil todo e mesmo estando cada colaborador em um lugar, tornaram possível que essas experiências chegassem sempre de forma impecável a todos. A cada parceria que fechamos é possível vermos o crescente engajamento de cada colaborador nos eventos trazendo uma sinergia incrível para as equipes.”

Flavia Waldmann
Recursos Humanos

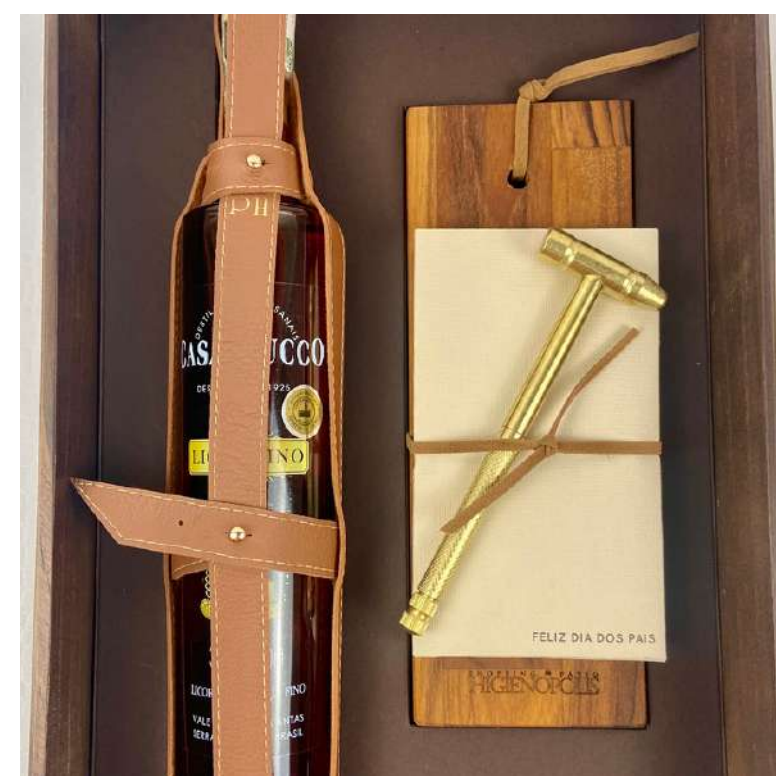




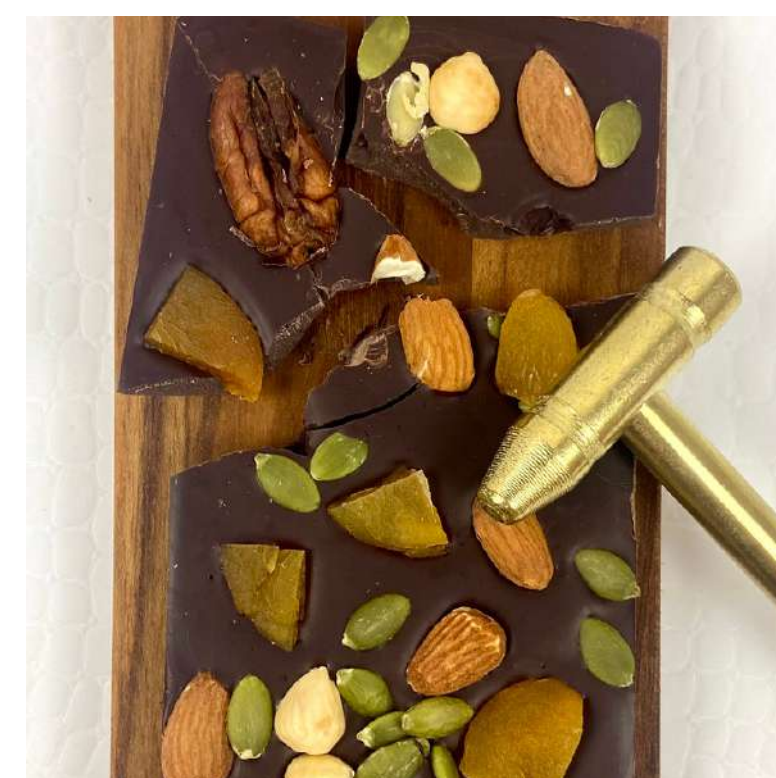
CHANDON



BISSANCE™.



SHOPPING PÁTIO
HIGIENOPOLIS





THE SINGLETON



L'OCCITANE AU BRÉSIL



YVES SAINT LAURENT

