

PROPOSTA:
HEL ECOSISTEMA





SOBRE NÓS

POR QUE CRIAMOS A FRESH INK?

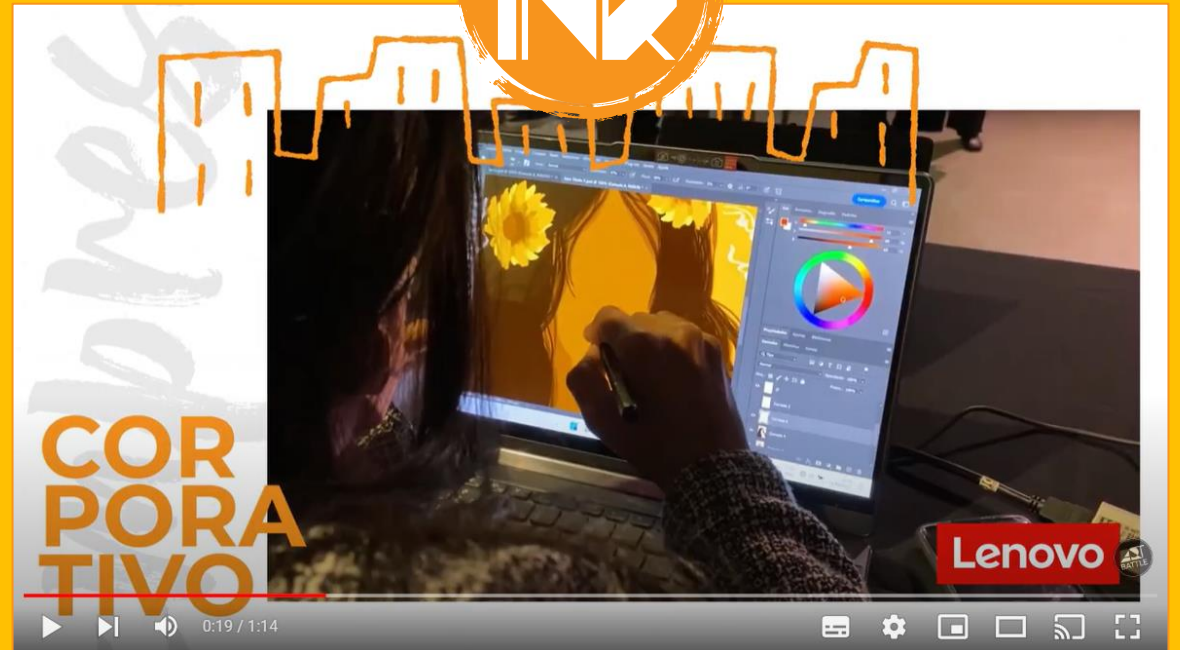
O principal objetivo da empresa quando realizou o primeiro Art Battle® era **democratizar a arte**.

Mas democratizar a arte vai além de mostrar artistas a pessoas. Ajudar os artistas a viverem de seu talento é tão importante quanto todo o resto, pois viver de arte é muito desafiador.

E é exatamente isso que proporcionamos com a associação entre o **trabalho artístico e marcas / empresas**. Nesses 9 anos fomentamos junto a empresas e agências uma **conexão da arte com seus projetos**, o que gerou demandas novas e mais possibilidades de renda para artistas.



VÍDEOS





NOSSA ENTREGA

EXPERTISE

Somos pioneiros neste segmento e referência para produtoras culturais e artistas. Valorizamos o trabalho artístico e entendemos as necessidades comerciais de empresas. Estudamos os objetivos de marca e encontramos soluções que conectam uma realidade comercial a uma entrega tão única quanto a artística.

ESTRUTURA

Possuímos um enorme acervo com toda a estrutura necessária para atender nossos eventos artísticos e corporativos - cavaletes, palco, tintas, aventais, telas, etc. Além de grandes parceiros de som, luz, cenografia, edição com anos de consolidação de mercado para atender com qualidade e agilidade.

EQUIPE

Uma equipe formada por profissionais do mercado publicitário e produtores capacitados e experientes nesse segmentos. Artistas, DJs, apresentadores e diversos outros criativos com quem trabalhamos são cuidadosamente selecionados para cada projeto.

CONHECIMENTO TÉCNICO

Há inúmeros tipos de tintas e técnicas diferentes com marcas de qualidades distintas. Determinados projetos exigem certificações, autorizações e liberações específicas. Equipamentos que garantem segurança no trabalho. Esses e outros pontos são levantados em cada entrega!

CURADORIA

Possuímos um portfólio com mais de 400 artistas, a qual acompanhamos o processo e desenvolvimento desses criativos. Nossa curadoria é especialista em selecionar o ponto de encontro perfeito entre a mensagem que deseja comunicar com um artista que tenha sua produção autoral que mais converse com este universo, ou traçar paralelos que de alguma forma essas narrativas se entrelaçam.



ATUAÇÃO

ATIVAÇÕES DE PATROCÍNIO

Somos parceiros dos nossos clientes desenvolvendo ativações que conquistam e conectam o público do Art Battle® com a marca patrocinadora, mas também criamos soluções para que marcas se sobressaiam em qualquer evento.

ARQUITETURA

Com nossos trabalhos em arquitetura ajudamos a engajar colaboradores com o novo escritório, retratamos valores da empresa de maneira artística além de criarmos ambientes mais inspiradores.

EXPERIÊNCIAS PARA EQUIPES

Integração? Estímulo à criatividade? Absorção de valores? Adaptação a mudanças? Tudo isso pode ser obtido através de nossas experiências com arte.

GIFTS

Datas comemorativas, momentos significativos para a empresa. Presentes artísticos têm mais significado e são únicos.

RELACIONAMENTO

Nem sempre é fácil encantar o público com que a marca se relaciona, seja ele influenciador ou comprador. É necessário inovar e impressionar. Nesse tipo de desafio a arte entra de maneira ainda mais significativa, podendo ser explorada em inúmeras entregas inesquecíveis.

ENGAJAMENTO CONSUMIDOR FINAL

Aliar arte a marcas para trazer a atenção e o engajamento dos consumidores é um desafio sempre diferente e que nos faz criar soluções criativas para passar a mensagem desejada. Seja arte como temática ou como meio de comunicação, são muitas possibilidades de engajar com o público usando a arte.

ARTE E TECNOLOGIA

Arte não é só pintura, a gente sabe. E estamos conectados com as novidades tecnológicas experimentando linguagens e maneiras novas de explorar a criatividade. Através da DAB – nosso laboratório de inovação – testamos novidades e trazemos propostas para também serem usadas pelos nossos clientes.



CASES



AMBEV DIA DA RESPONSA

Em comemoração ao dia da responsa, promovido todo ano pela Ambev, reforçando o consumo consciente, realizamos um Art Battle especial temático e uma oficina de posters para os funcionários desbloquearem sua criatividade!



NESTLÉ NOVA SEDE

A multinacional saiu de sua sede na Berrini para transferir seus funcionários para 10 andares na Nações Unidas. Para levar cor e personalidade para o espaço 8 artistas foram convidados para representar os consumidores e produtos Nestlé em seu novo escritório.



SHOPPING VILLA LOBOS VILLA CULTURAL FEST

Criamos um festival cultural em Pinheiros junto ao Shopping Villa Lobos! Com ativações para todas as idades, e claro o Art Battle foi a atração principal de um fim de semana cheio de musica e arte para o público.



CASE RENAULT LANÇAMENTO CAPTURE

Em plena CasaCor SP, realizamos um evento de lançamento do novo Renault Capture! Dessa vez os artistas contaram com uma ajuda na pintura! Mariana Ximenes, Fernanda Paes Leme, Martelo Tas, e Lilian Pacce deram seu toque especial na obra que representava o novo carro.



PROPOSTA de PROJETO

Agencia: Hel Ecosistema

Cliente: Hospital Samaritano Higienópolis

Data: 07/02 às 18h

Local: R. Conselheiro Brotero, 1486 - Higienópolis, São Paulo



+ 55 11 99950-2226
irene@freshink.com.br
@freshinkbr

DATA DE ENVIO
13 de Dezembro de 2023

*Validade da proposta: 15 dias



ART BATTLE EXPERIENCE



Uma experiência **inusitada e transformadora!** Levamos através da ativação um momento único a seus convidados.



Convidaremos 05 artistas a pintarem **obras de arte em 30/40 minutos**, através de suas pinceladas eles representarão os pilares do CARE (Cuidado avançado – Amor em servir – Respeito – Excelência)

Para que seu público participe deste momento, cada um **vota em sua obra preferida** para definir o campeão.

E para este momento ser ainda mais inesquecível, as **pinturas podem ser sorteadas** aos presentes.



ESTRUTURA



- Cavaletes
- Luminária fixa e individual
- Mesa de apoio para tintas
- Material artístico

MATERIAL GRÁFICO CUSTOMIZADO



Identificação
no cavalete



Identificação
na urna de voto



Troféu com
logo do cliente



Votação por
Ficha de voto



EQUIPE E ENTREGAS POSSÍVEIS



Curadoria



Artistas



Produção



Apresentador



Logística
Brasil



Estrutura de
som e DJ

ESTRUTURA

Responsabilidade do contratante:

01 telão ou TV para cronometro
04 praticáveis 2x1m / 40cm de altura
Equipamento de som + kit DJ + microfone

Cortesia – locação 1 diária:

05 Cavaletes Trident premium preto
05 Iluminações individuais para telas em LED
05 Mesas para apoio de material dos artistas ao lado do cavalete
05 Urnas de votação
Vídeo cronometro Art Battle
Mesa de apoio para seleção e preparo dos materiais disponíveis aos artistas

MATERIAS ARTISTAS

05 Telas modelo Painél 80x100 cm Trident - Chassi duplo
Spray a base água
Diversos marcadores
Tinta acrílica em cores variadas
Descartáveis usados para preparo de materiais, tintas e conclusão da obra

ARTISTAS

05 Cachês para ação de live painting tamanho 80x100 cm
05 Cachês para produção e doação de obra tamanho 80x100 cm

MATERIAL GRÁFICO

Crachá
Adesivos de urna
Identificação de cavalete
Fichas de voto
Placa de premiação com logo do evento/cliente

LOGÍSTICA

Transporte de materiais para o evento, montagem e desmontagem
Transporte equipe

EQUIPE

Produtor e Coordenador artístico
Curadoria
Mestre de cerimônias Art Battle Brasil
DJ

IMPOSTO

Imposto

INVESTIMENTO TOTAL – R\$ 34.154

TERMOS E CONDIÇÕES

DIREITO DE USO DE IMAGEM

Direitos de imagens para uso publicitário ou comercial devem ser negociados a parte.

PRAZO DE PAGAMENTO

Trabalhamos com o pagamento 100% no dia do evento ou 100% na entrega final da arte quando criação digital.

PORTFÓLIO

A Produtora e o Artista estão autorizados permanentemente a manter o Projeto dentro de seus portfólios públicos de trabalhos e a divulgar (mídias sociais, website e matérias) o Projeto depois da execução da obra.

LAYOUT E PRAZO

Pela arte, depois do fechamento da proposta, será apresentado um layout onde o Cliente pode pedir até 2 rounds de alterações. A arte digital será entregue após a aprovação do projeto em **2 semanas**.

Demais alterações além das previstas tem valor cobrado de acordo com sua complexidade.

PROPRIEDADE INTELECTUAL

A propriedade física da obra é do Cliente. A propriedade intelectual da obra sempre será do Artista, ficando então vedada réplica das obras produzidas. Fica então acordado, que está incluída a possibilidade de fotografar, filmar e vincular em mídias internas do Cliente fina as imagens onde aparece a arte, como, por exemplo em publicações que divulgam os Produtos.

