

RIH Summit

HYBRID EDITION

04 e 05 de junho

Olá!



RH Summit

A MAIOR COMUNIDADE DE RH DA AMÉRICA LATINA

O **RH Summit** é mais do que um evento.

Somos uma comunidade essencial para o compartilhamento de conhecimentos e experiências, proporcionando aos participantes insights valiosos para enfrentar os desafios de gerir pessoas em um mundo cada vez mais digital e em constante evolução.

Anualmente reunimos especialistas, líderes de pensamento e profissionais referência para explorar ferramentas, conhecimentos e uma visão 360° que potencializam carreiras e negócios!

RH Summit

O LEGADO

+487 mil

PARTICIPANTES

PROFISSIONAIS DE RH, LIDERANÇA E GESTÃO

37% Tomadores de decisão
(C-Levels e Gerentes)

34% Empresas de médio e grande porte
(acima de 500 funcionários)

+760

PALESTRANTES

+200 mil

HORAS ASSISTIDAS

+225 mil

INTERAÇÕES EM
TEMPO REAL

77MM

DE IMPRESSÕES
EM MÍDIAS SOCIAIS

CLIENTES QUE *CONSTRUÍRAM ESSA HISTÓRIA* COM A GENTE



flash



sólides

ORACLE®



pulses
by Gupy

sami



DocuSign

InfoJobs



Menvie

benner

ESPM



funcional
health tech



swile



pipefy



grou



onze



TOTALPASS

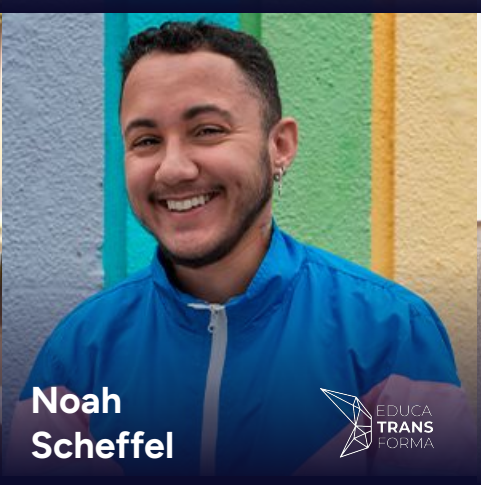
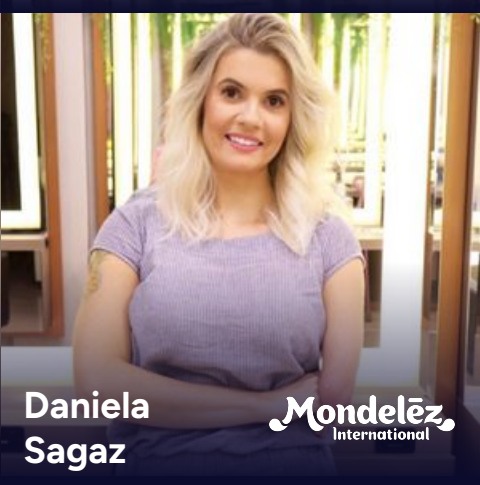
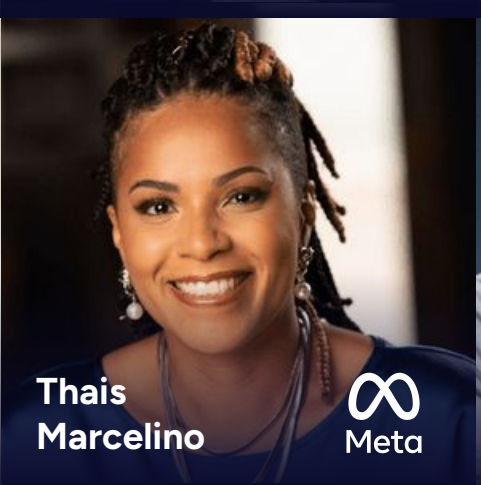
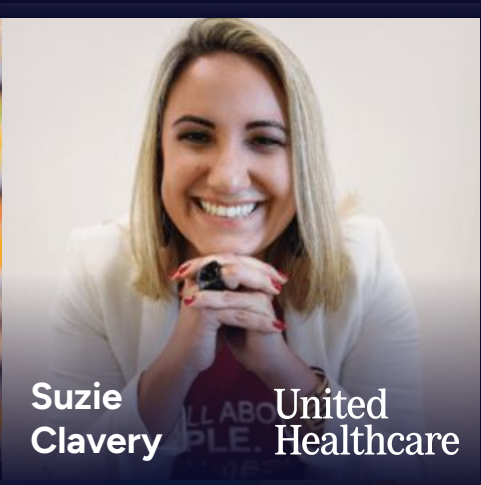
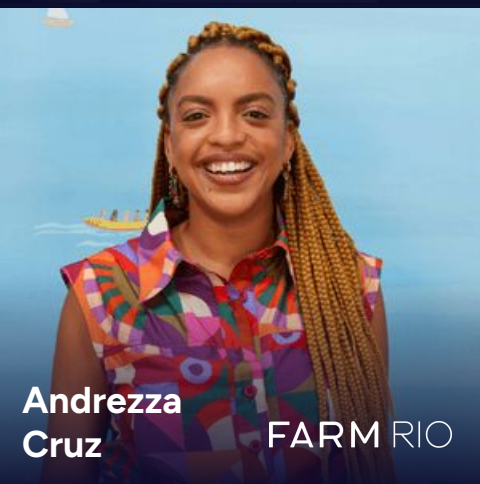
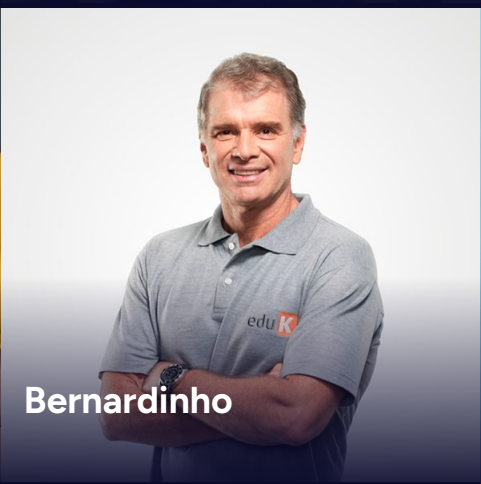
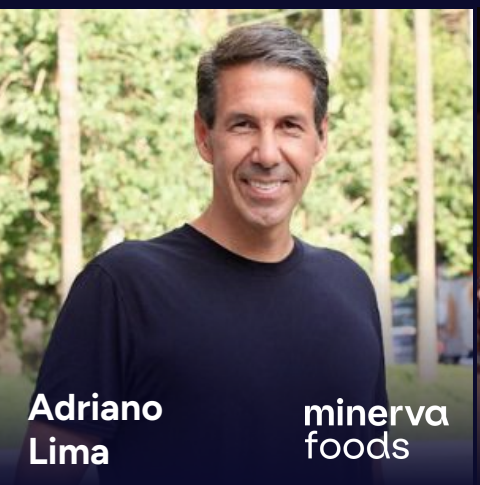


deel.

plur=



GIGANTES QUE JÁ **PASSARAM PELO NOSSO PALCO**



RH Summit

7 ANOS, 7 EDIÇÕES

Segundo a psicologia, a cada 7 anos ocorre uma renovação de ciclos na nossa vida, então chegou a hora do **RH Summit** alçar novos voos.

Físico e Digital reunindo a maior comunidade de RH da América Latina

RH Summit

O maior evento digital de RH do país.

Agora também no presencial!

* Imagens meramente ilustrativas



RH Summit

Olá!

* Imagens meramente ilustrativas



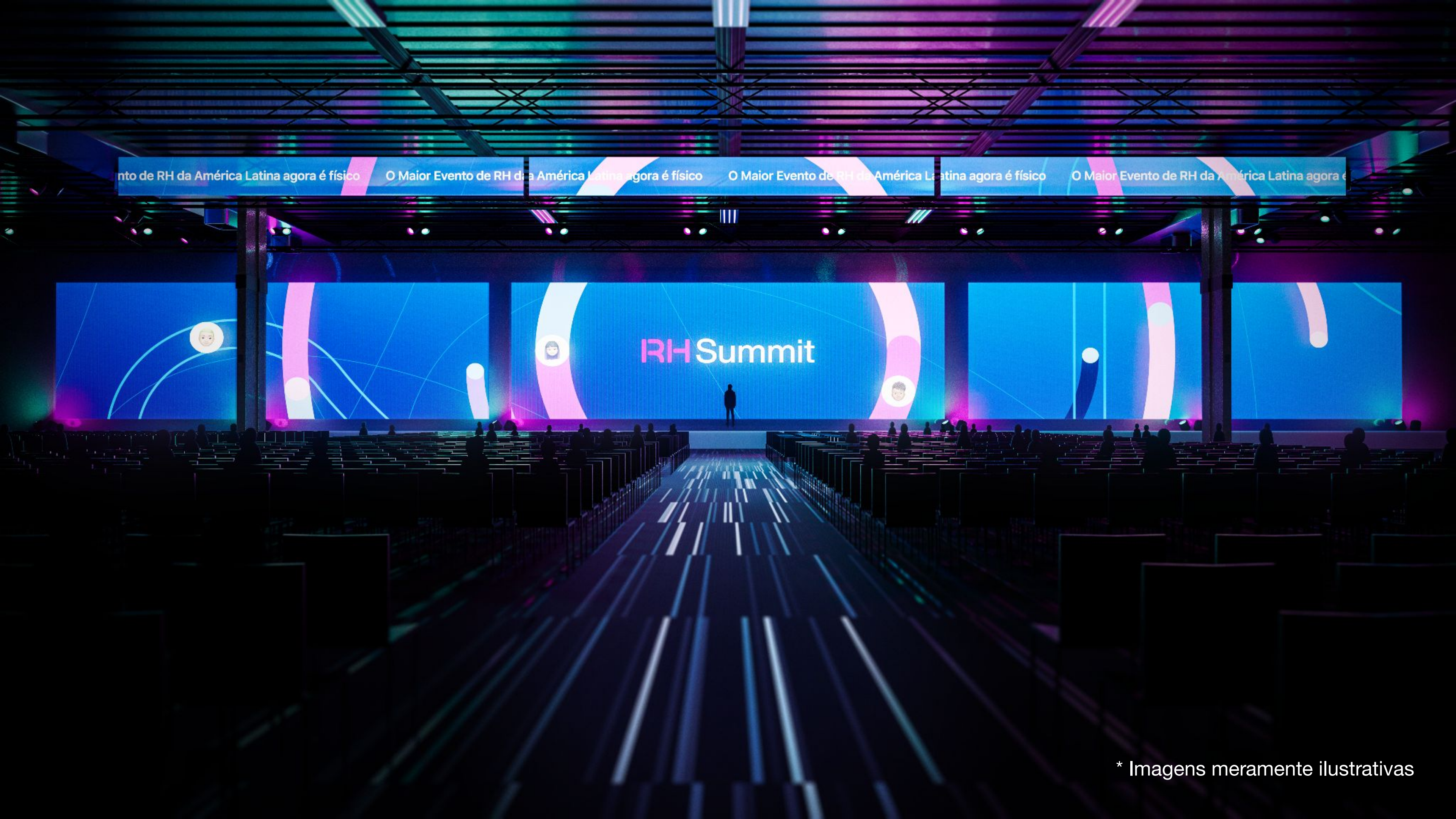
Evento de RH da América Latina agora é físico

O Maior Evento de RH da América Latina agora é físico

O Maior Evento de RH da América Latina agora é físico

RH Summit

* Imagens meramente ilustrativas



O Maior Evento de RH da América Latina agora é físico



RH Summit

* Imagens meramente ilustrativas



RH

O maior evento de RH da América Latina agora é físico!

Atrair

Desenvolver

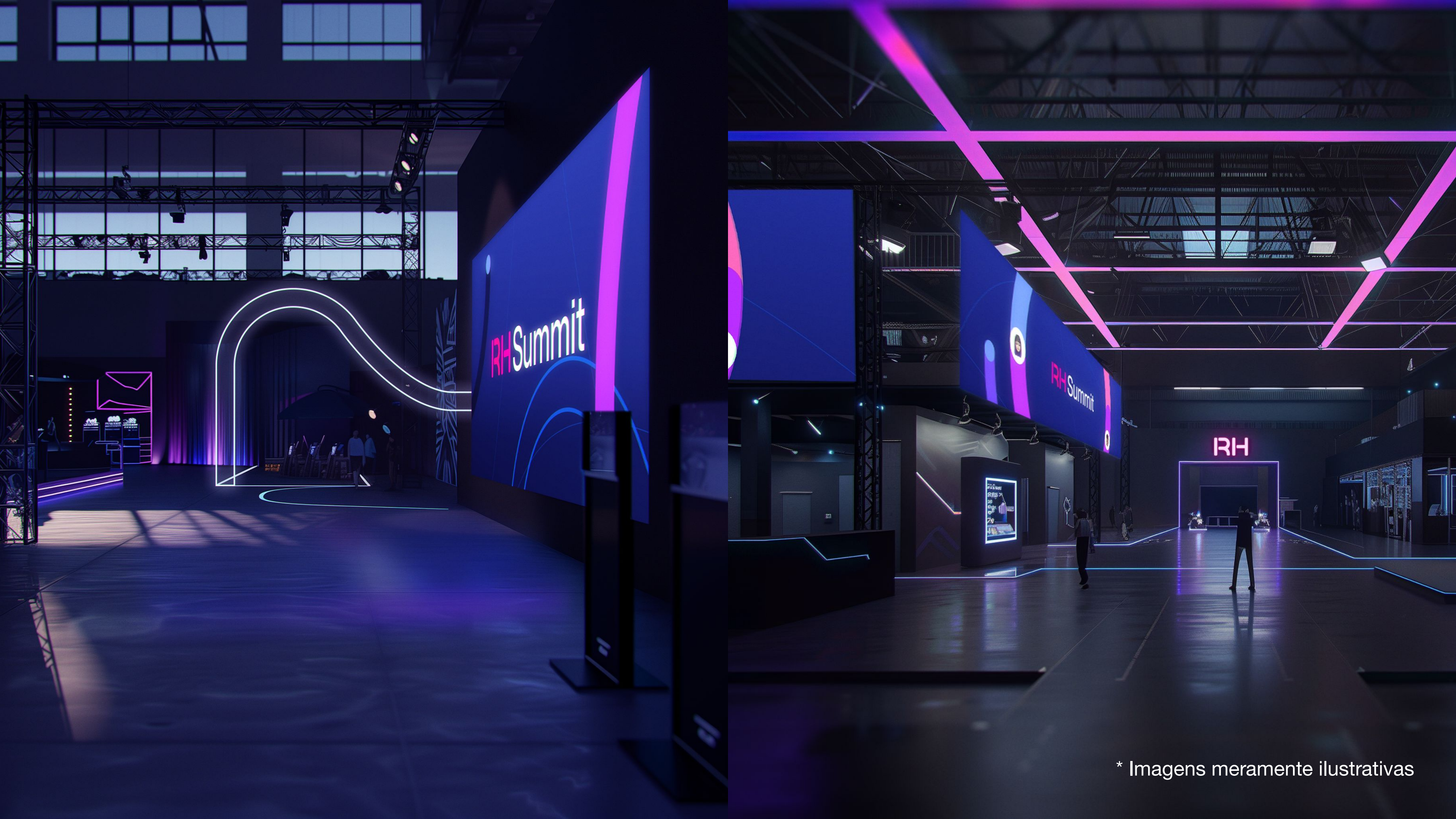
* Imagens meramente ilustrativas



* Imagens meramente ilustrativas



* Imagens meramente ilustrativas



RH Summit

RH Summit

RH

* Imagens meramente ilustrativas

Chegou a hora de tingir
São Paulo com o rosa do

RIH Summit

04 e 05

DE JUNHO

2,5 mil

PARTICIPANTES
PRESENCIAIS

30 mil

PARTICIPANTES
ONLINE

02

DIAS DE EVENTO

+50

PATROCINADORES

+80

PALESTRANTES

Expo Center Norte

PÚBLICO-ALVO

Lideranças de RH

Lideranças executivas e médias lideranças que buscam ampliar seus horizontes e atualizar seus conhecimentos do setor.

Lideranças de outras áreas

Fundadores, CEOs e toda a liderança executiva das empresas em busca de novos insights e estratégias.

Profissionais de RH

Os profissionais mais qualificados do setor em busca de inovação para potencializar suas carreiras e empresas.

RIH Summit

TALENT FLYWHEEL

Olá!

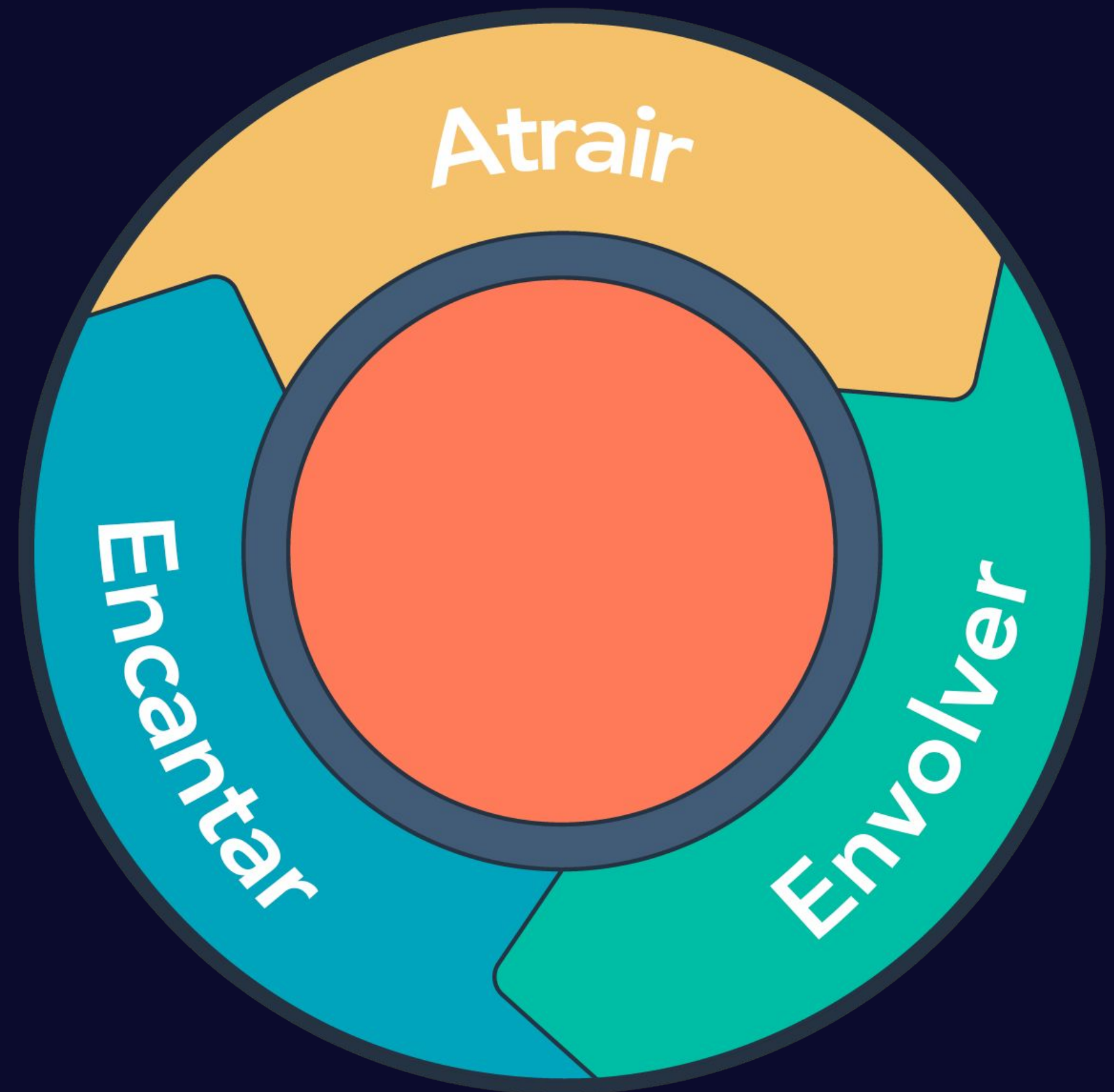


Flywheel?

Flywheel é um conceito aplicado no marketing e refere-se a um modelo que destaca como **diferentes elementos** de um **negócio** que se alimentam **mutuamente** para criar um ciclo de **crescimento auto-sustentável**.

Em vez de visualizar o processo como um funil onde os clientes entram e saem, o flywheel sugere um ciclo contínuo que gira cada vez mais rápido à medida que ganha impulso.

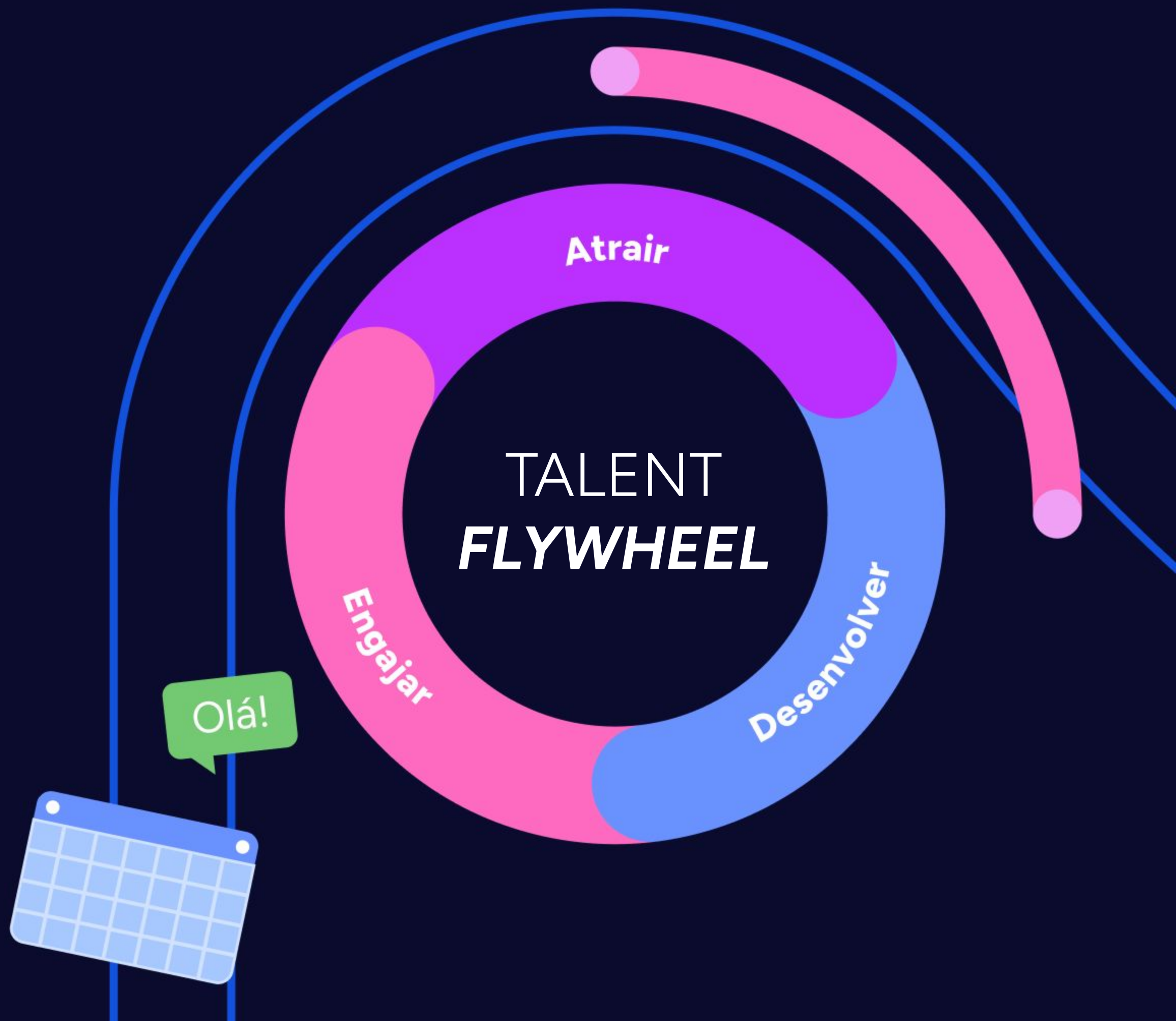
Então, por que não aplicar ao RH?



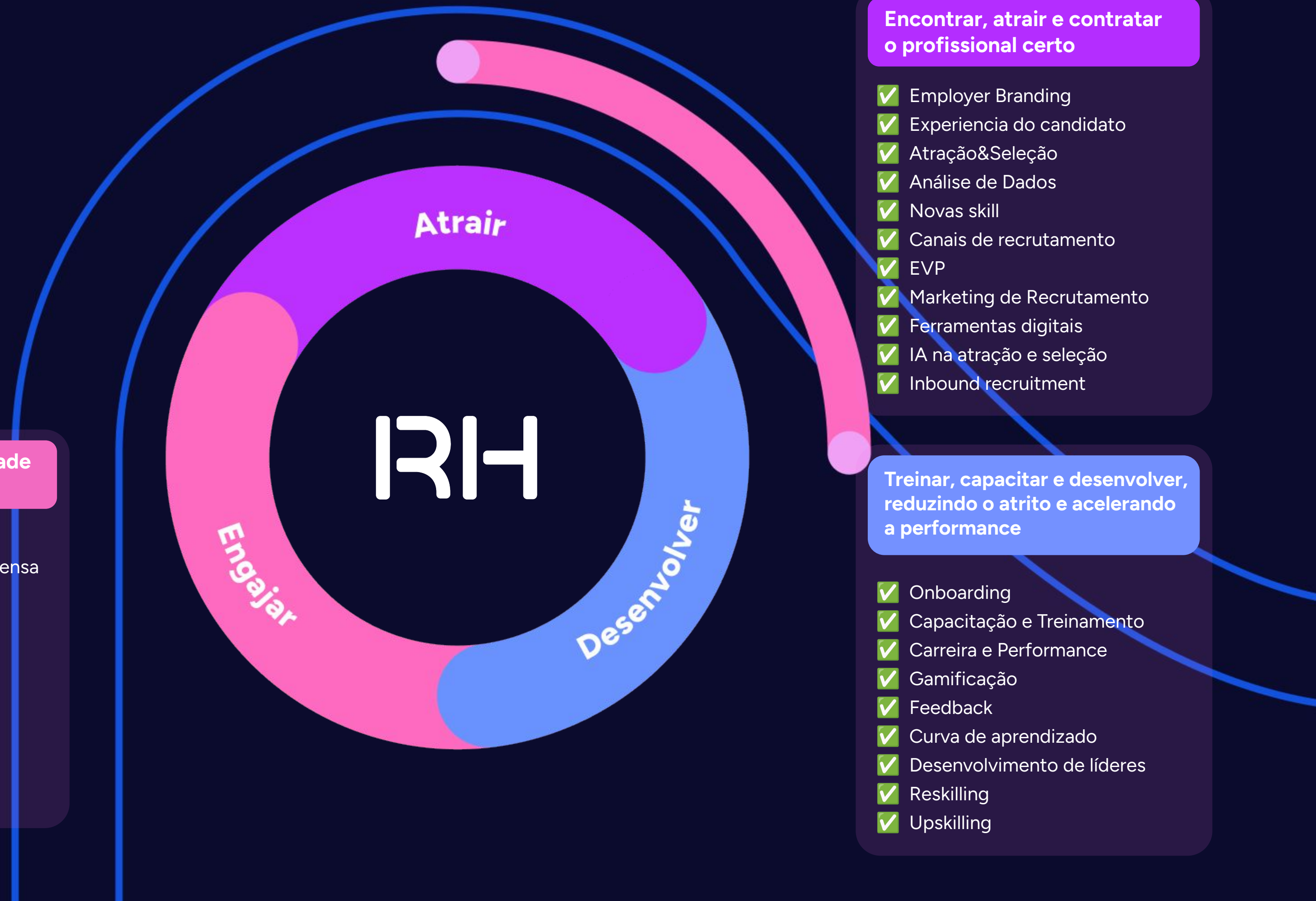
É hora do flywheel no RH!

Transpor o conceito de flywheel do marketing para o RH não é apenas **possível, mas altamente vantajoso.**

Ele oferece uma **estrutura** para criar um **ambiente de trabalho** mais **dinâmico, engajado e eficiente**, que beneficia tanto os **colaboradores** quanto a **organização** como um todo.



TALENT FLYWHEEL



Encontrar, atrair e contratar o profissional certo

- ✓ Employer Branding
- ✓ Experiencia do candidato
- ✓ Atração&Seleção
- ✓ Análise de Dados
- ✓ Novas skill
- ✓ Canais de recrutamento
- ✓ EVP
- ✓ Marketing de Recrutamento
- ✓ Ferramentas digitais
- ✓ IA na atração e seleção
- ✓ Inbound recruitment

Treinar, capacitar e desenvolver, reduzindo o atrito e acelerando a performance

- ✓ Onboarding
- ✓ Capacitação e Treinamento
- ✓ Carreira e Performance
- ✓ Gamificação
- ✓ Feedback
- ✓ Curva de aprendizado
- ✓ Desenvolvimento de líderes
- ✓ Reskilling
- ✓ Upskilling

Potencializar a produtividade e reduzir custos

- ✓ Clima e Cultura
- ✓ Reconhecimento e recompensa
- ✓ People analytics
- ✓ Carreira e Performance
- ✓ Employee Experience
- ✓ Feedback e Feedforward
- ✓ e-NPS
- ✓ Offboarding
- ✓ Sucessão de líderes
- ✓ ESG

The logo for RH Summit, with 'RH' in red and 'Summit' in white.

RH Summit

OPORTUNIDADES

Feira de negócios

Cota
Startup

Cota
Prata

Cota
Ouro

Cota
Platina

Cota
Diamante

Cota
Correalizador

2m²

9m²

20m²

40m²

70m²

100m²

Cota
Startup



prepara.me



PROVAFÁCIL



Cota
Prata

férias&co.



PalestraDeAtleta.
com.br

Cota
Ouro

techware

swile



Cota
Platina

flash



METADADOS
RH EM SINTONIA

Cota
Diamante

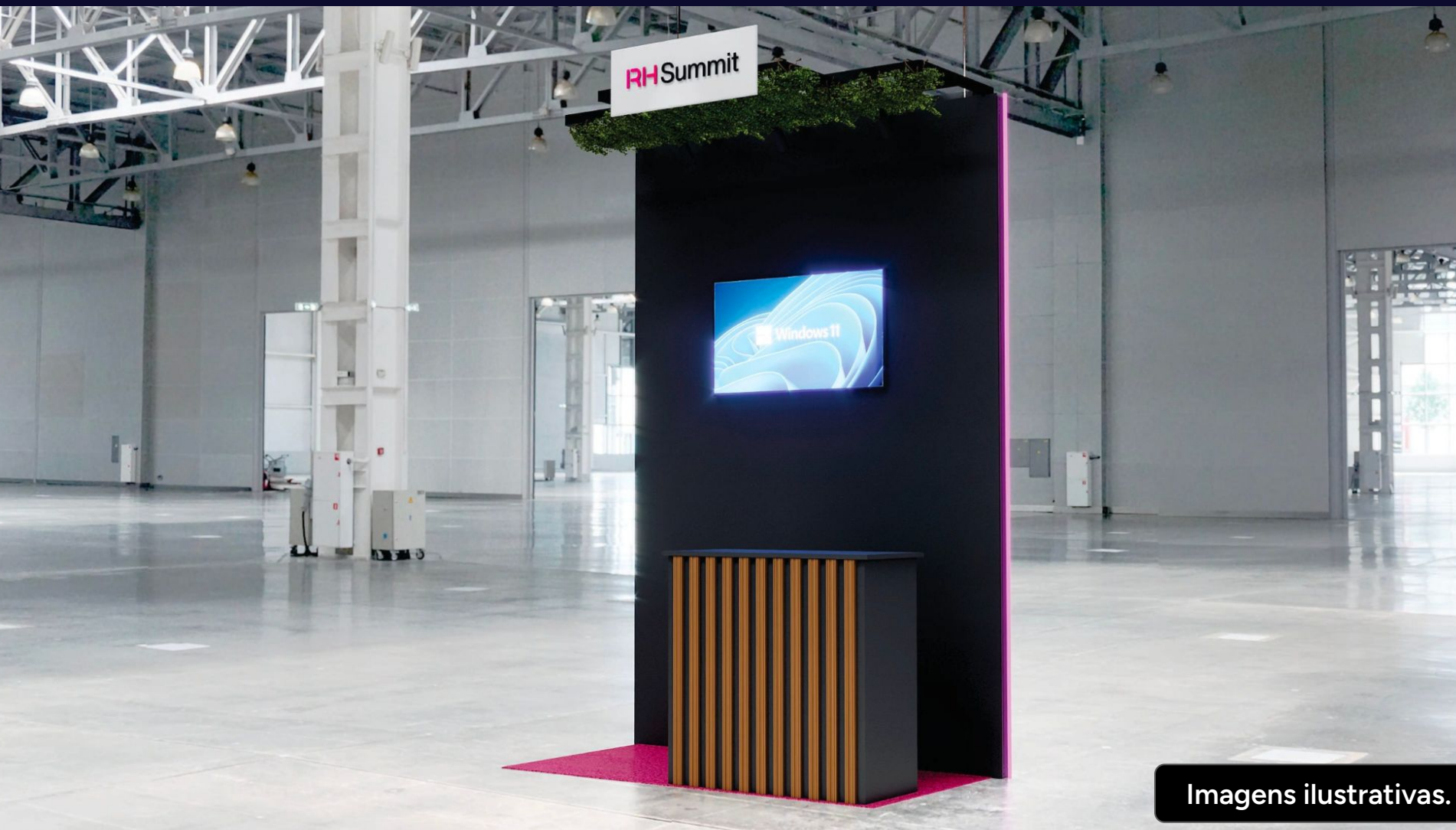
Feedz
by TOTVS

Cota
Correalizador

sólides

HR TECH VILLAGE

2m



Imagens ilustrativas. Layout em construção.

PRATA

9m



Imagens ilustrativas. Layout em construção.

OURO

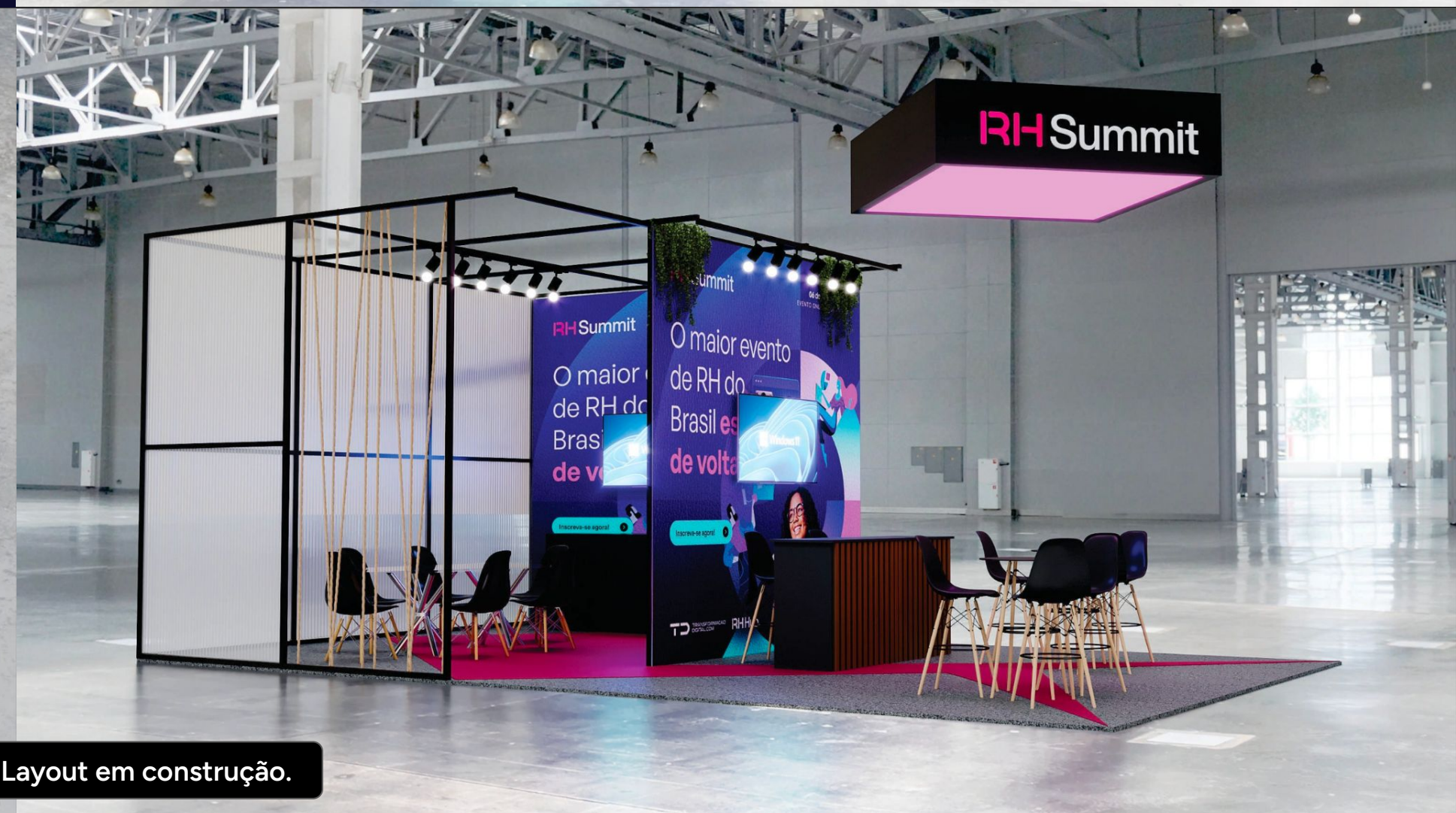
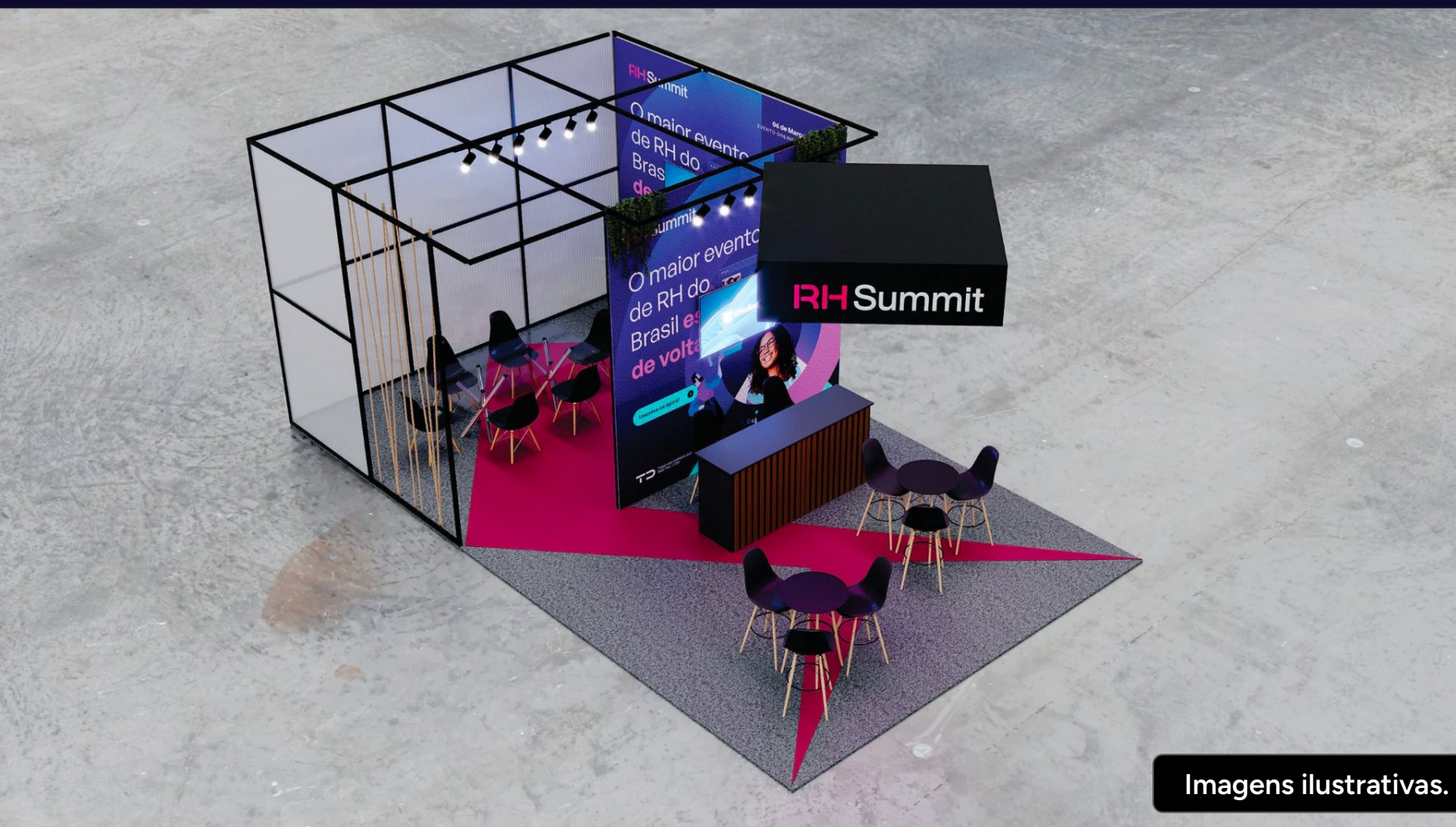
20m



Imagens ilustrativas. Layout em construção.

PLATINA

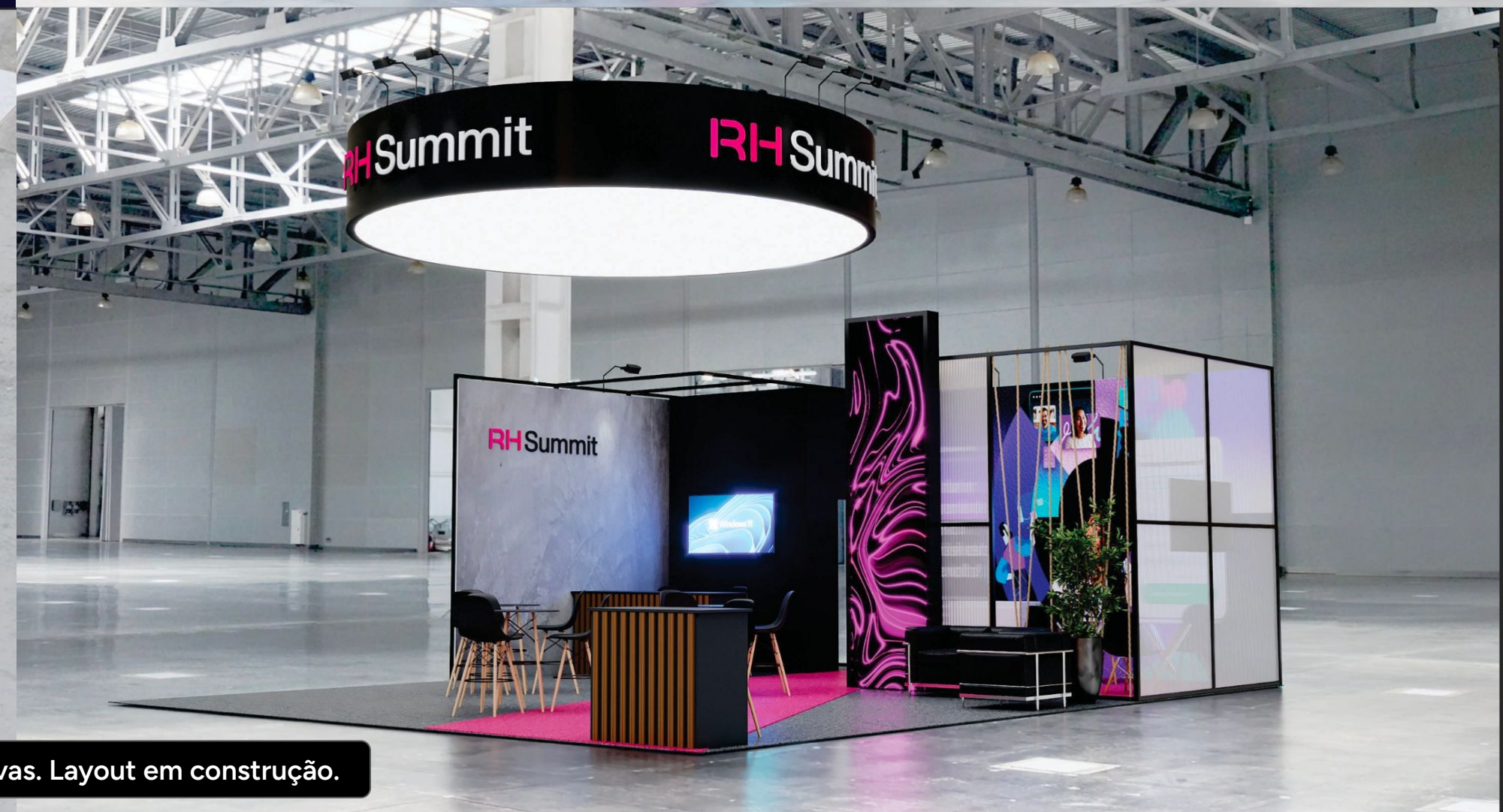
40m



Imagens ilustrativas. Layout em construção.

DIAMANTE

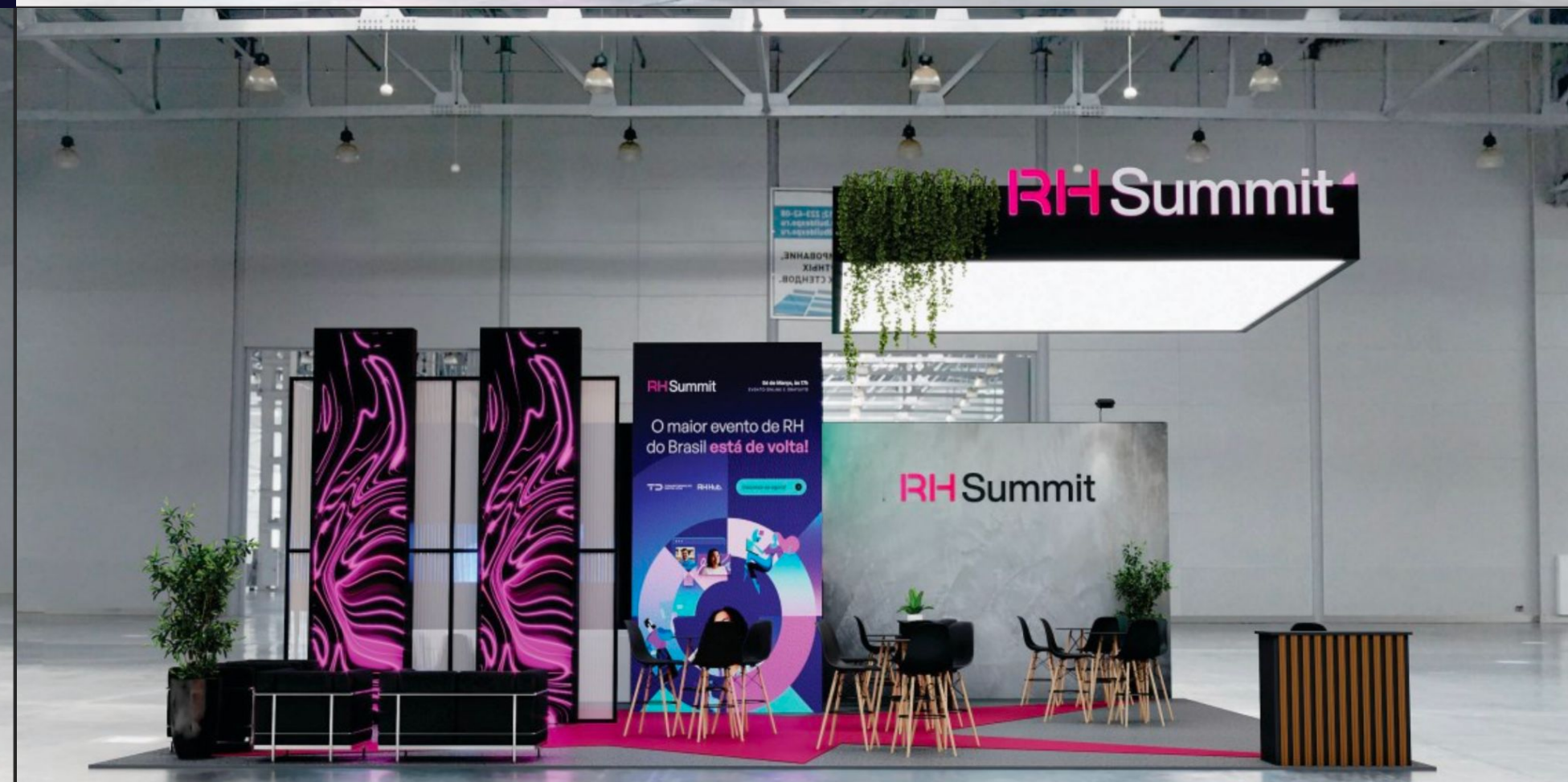
70m



Imagens ilustrativas. Layout em construção.

CORREALIZADOR

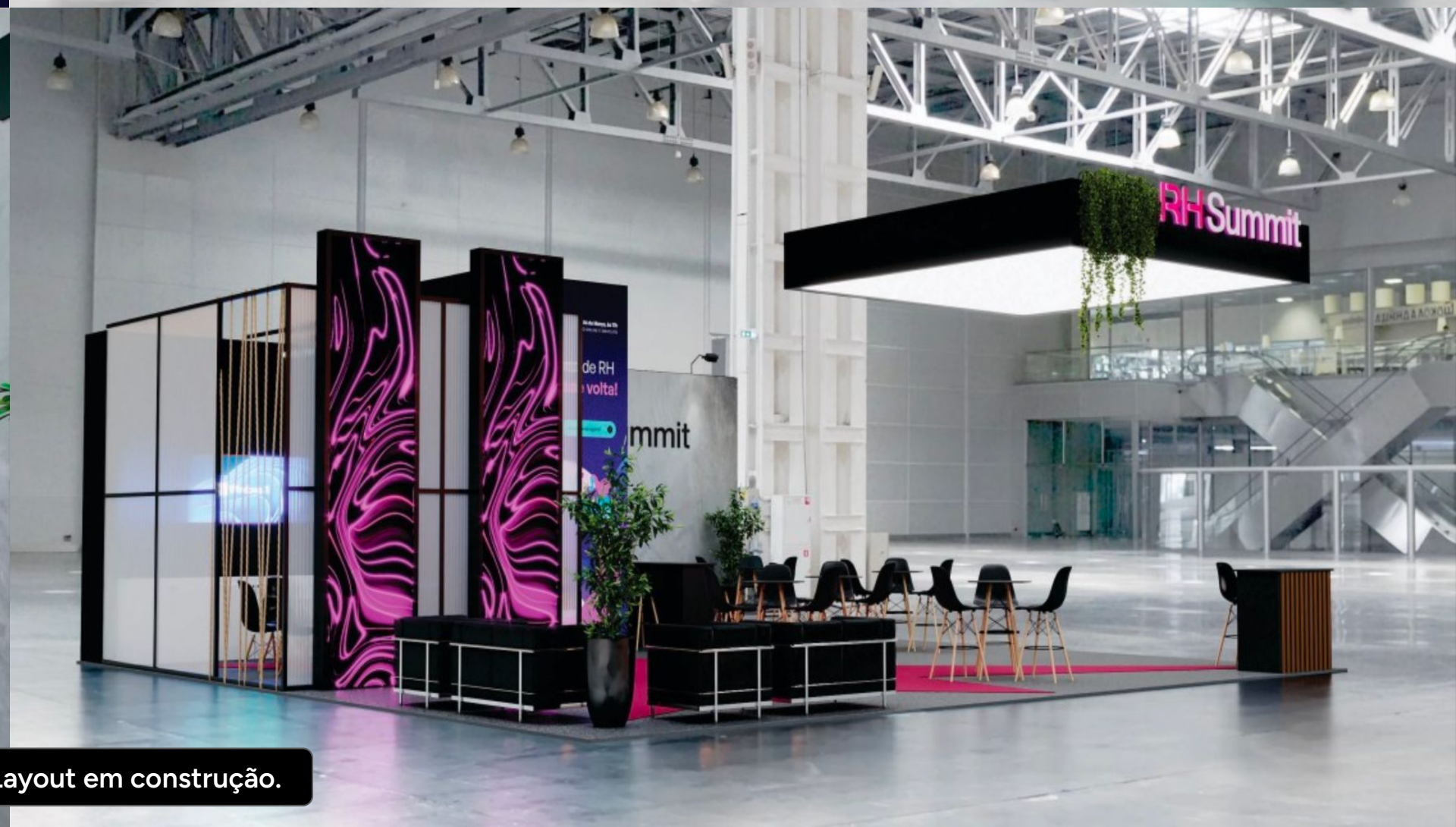
100m



Imagens ilustrativas. Layout em construção.

CORREALIZADOR

100m



Imagens ilustrativas. Layout em construção.

The logo for RH Summit, with 'RH' in red and 'Summit' in white, centered at the top of the slide.

RH Summit

O P O R T U N I D A D E S

Ativações especiais



Executive Lounge

Guarda-volumes

Arena de conteúdo

Cordinha e crachá

Praça de alimentação

Quitanda ou Coffee

Health Space

Totem de recarga



The logo for RH Summit, with 'RH' in red and 'Summit' in white.

RH Summit

OPORTUNIDADES

Cotas de patrocínio

ANTES DO EVENTO

	Startup Village	Prata	Ouro	Platina	Diamante	Correalizador
Stand no evento físico	2 m ²	9 m ²	20 m ²	40 m ²	70 m ²	100 m ²
Assinatura como Correalizador						✓
Logo no site (Header)				✓	✓	✓
Logo no site (Homepage)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo no site (Página de Patrocinadores)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo no site (Banner Contagem Regressiva)				✓	✓	✓
Logo nos e-mails de divulgação			Footer	Footer	Footer	Header + Footer
Logo nas peças de divulgação					✓	✓
Newsletter pré-evento						✓

ANTES DO EVENTO

INGRESSOS BONIFICADOS

	Startup Village	Prata	Ouro	Platina	Diamante	Correalizador
INGRESSO DIÁRIO <i>Acesso a 1 dia.</i>	1	2	2	4	8	12
INGRESSO PASSAPORTE <i>Acesso a 2 dias de evento.</i>	1	1	2	4	6	10
INGRESSO VIP <i>Acesso a 2 dias + áreas VIP exclusivas.</i>	0	1	2	3	4	6
INGRESSO STAFF <i>Acesso a 2 dias. Exclusivo para equipe.</i>	2	3	5	7	10	14
Total de Ingressos	4	7	11	18	28	42
★ BÔNUS: Cupom de desconto + Ingressos extra <i>Divulgue seu código e ganhe +1 INGRESSO PASSAPORTE a cada 10 vendidos.</i>	10%	10%	15%	15%	15%	15%

DURANTE O EVENTO

PRESENCIAL

	Startup Village	Prata	Ouro	Platina	Diamante	Correalizador
Coletor de dados <i>Via dispositivo coletor ou app – a definir</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo no kit de participante					✓	✓
Brinde no kit de participante <i>Responsabilidade de produção e custos do patrocinador.</i>						✓
Logo nos backdrops da plenária	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo nas vinhetas de abertura			✓	✓	✓	✓
Comerciais de 30 segundos <i>Abertura e pré-keynotes.</i>					✓	✓
Slot de conteúdo próprio					1 palestra	1 keynote
Painel de conteúdo				1 hotseat	1 hotseat	1 painel próprio
Logo no telão durante os painéis				✓	✓	✓
QR Code de oferta <i>Exibido ao término dos seus conteúdos e painéis.</i>						✓

DURANTE O EVENTO

LIVE SHOW

	Startup Village	Prata	Ouro	Platina	Diamante	Correalizador
Assinatura do Live Show						✓
Patrocinador do Live Show		✓	✓	✓	✓	✓
Logo nas vinhetas de abertura	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Entrevista de 15 min		1	1	1	2	3
Painel exclusivo de 25 min					1	1
CTA no chat		✓	✓	✓	✓	✓
Banner na página de transmissão				✓	✓	✓
Company page exclusiva	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Coleta de dados adicional <i>Formulário extra para users ao logar na plataforma.</i>						✓
Push notification					1	2

APÓS O EVENTO

	Startup Village	Prata	Ouro	Platina	Diamante	Correalizador
Logo no e-mail de agradecimento	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo no aftermovie			✓	✓	✓	✓
Leads do Live Show <i>Não há recortes, a qualificação será espelho do total. Campos: nome, email, telefone, cargo, empresa, depto, qtde funcionários, segmento.</i>		15%	30%	50%	70%	100%
Leads que assistiram seu conteúdo no Live Show		100%	100%	100%	100%	100%
Prazo para envio dos leads	10 dias úteis	7 dias úteis	5 dias úteis	3 dias úteis	2 dias úteis	1 dia útil
Newsletter Exclusiva				1	1	2

INVESTIMENTO

	Startup Village	Prata	Ouro	Platina	Diamante	Correalizador
Pré-lançamento [LOTE ENCERRADO]	R\$ 13.500	R\$ 42.000	R\$ 68.000	R\$ 136.000	R\$ 228.000	R\$ 450.000
1º lote	R\$ 14.850	R\$ 46.200	R\$ 74.800	R\$ 149.600	R\$ 250.800	R\$ 495.000
2º lote	R\$ 16.335	R\$ 50.820	R\$ 82.280	R\$ 164.560	R\$ 275.880	R\$ 544.500

Taxas & Adicionais

Taxas municipais (TFE/TFA), taxa de limpeza, energia elétrica, extintores, segurança	R\$ 4.925	R\$ 5.310	R\$ 7.741	R\$ 11.197	R\$ 17.811	R\$ 23.795
--	-----------	-----------	-----------	------------	------------	------------

ATIVAÇÕES ESPECIAIS

Ativação	Disponibilidade	Preço
Patrocínio do Executive Lounge	2	Em breve
Guarda-volumes	1	Em breve
Arena de Conteúdo na Feira <i>Agenda passível de aprovação.</i>	1	Em breve
Cordinha do Crachá	2	Em breve
Feira Gastronômica	1	Em breve
Coffee Space ou Quitanda	1	Em breve
Totem de Recarga	5	Em breve
Health Space <i>Espaço de bem-estar, massagem, beleza.</i>	1	Em breve

RIH Summit

ATIVAÇÕES LIVE SHOW

Olá!



CONTEÚDO

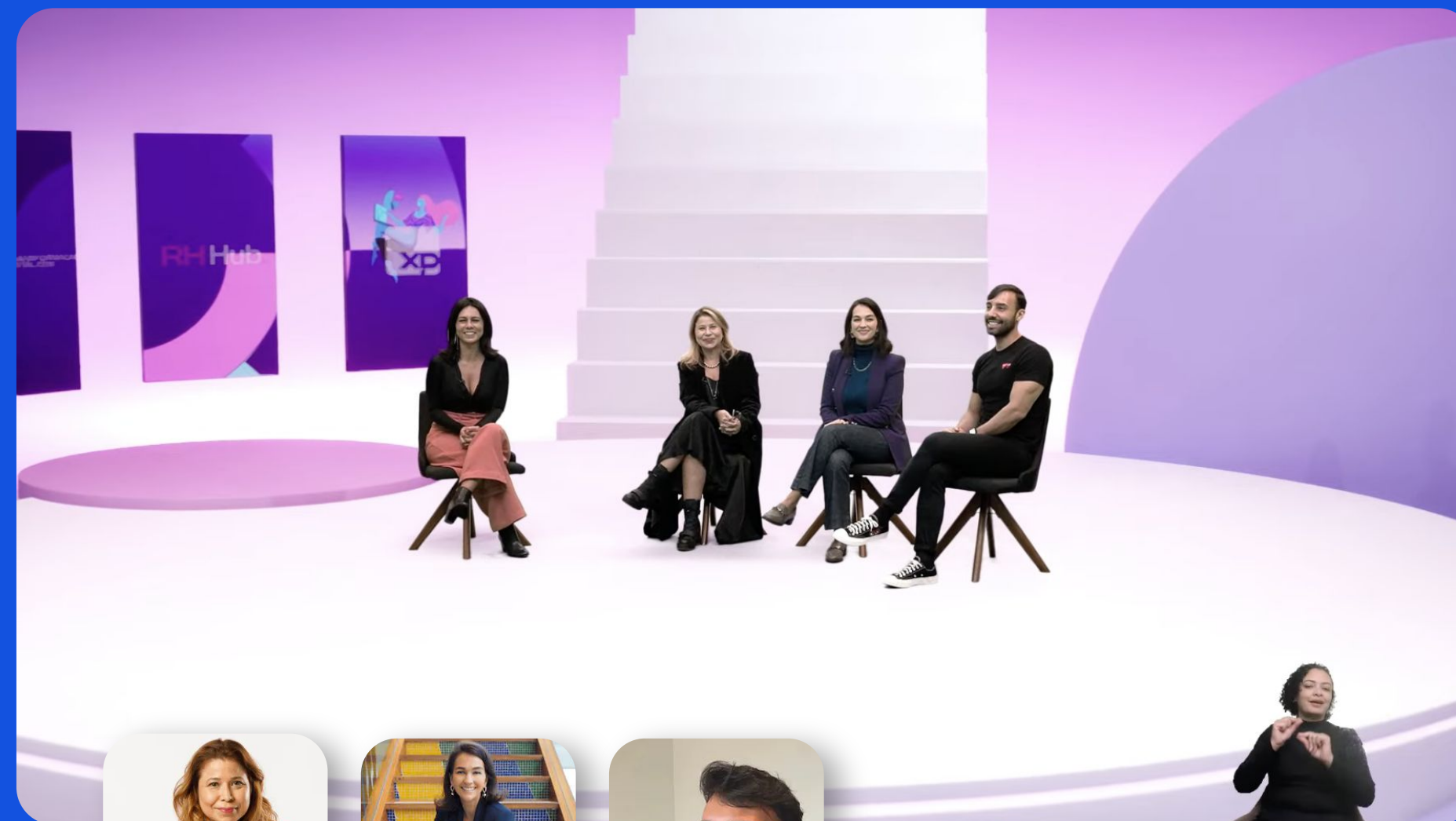
Conteúdo de alta qualidade voltado para nutrir a audiência e posicionar o executivo da empresa como referência.

Diferentes formatos para explorar:

Palestra

Entrevista com âncora

Painel com outros convidados/clientes



ROBERTA BICALHO
Diretora Executiva de Gente, Gestão, Comunicação e Sustentabilidade
+ **soma**



CINTHIA OLIVEIRA SIMAS
Diretora de Comunicação



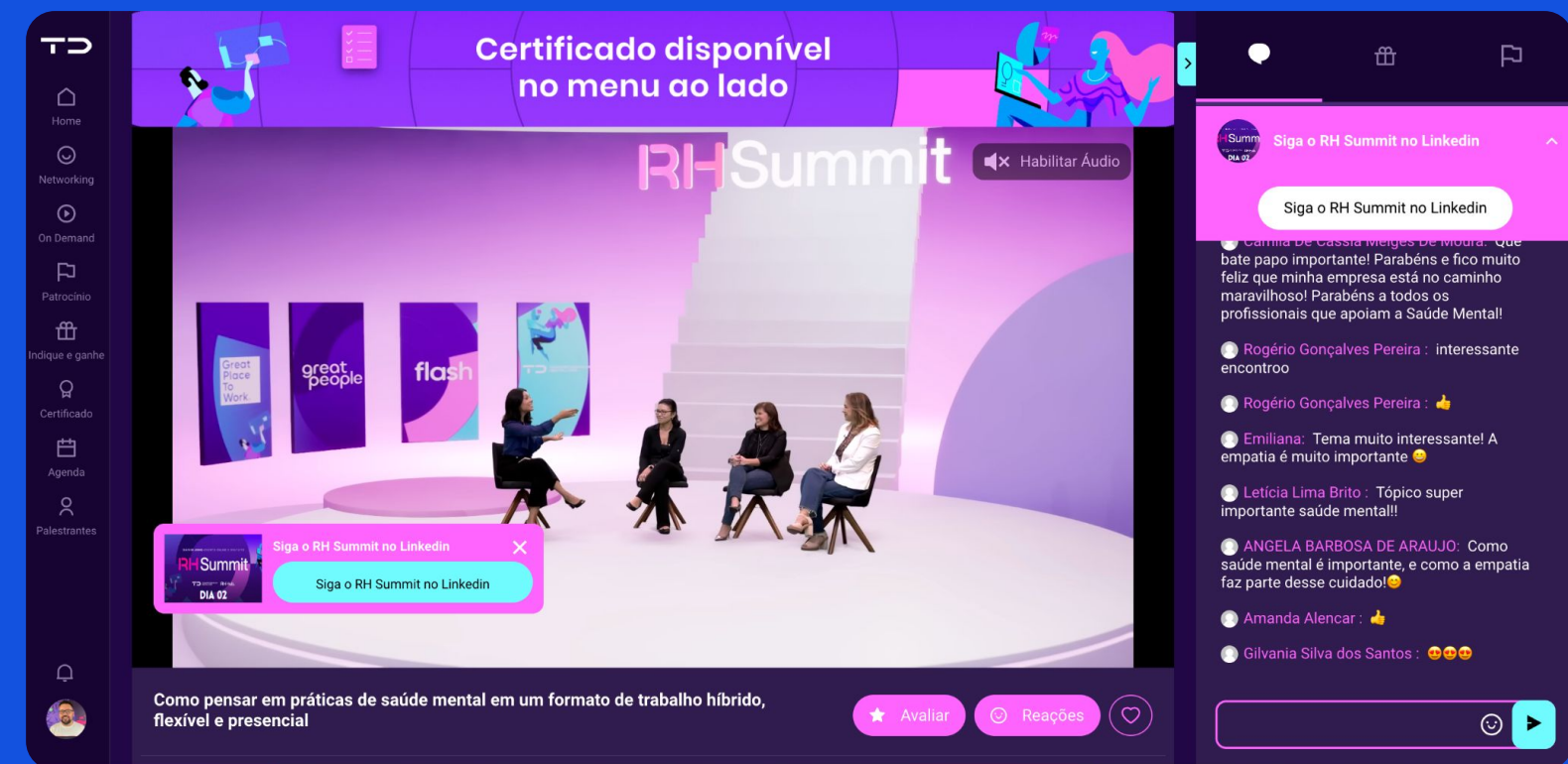
RAFAEL MURY
Gerente de Comunicação Interna e Engajamento



ADS

Expor a marca com frequência dentro do evento tem sido a missão de gerar conversões diretas, mas também de criar lembrança da marca.

Dessa forma, mesmo que o usuário não clique no banner/CTA, ele reconhecerá a marca quando for abordado pelo vendedor e o contato será menos frio do que um outbound, por exemplo.



PLATAFORMA DE **TRANSMISSÃO**

Banner durante conteúdo
(possível também na home)

The screenshot displays a live streaming interface for 'RH Summit'. On the left, a vertical navigation menu includes icons for Home, Networking, On Demand, Patrocínio, Indique e ganhe, Certificado, Agenda, and Palestrantes. The main video area shows a panel discussion with four women on a stage. A banner at the top of the video area reads 'Certificado disponível no menu ao lado'. A 'Habilitar Áudio' button is visible in the top right of the video player. A chat window on the right shows a list of comments and a 'Siga o RH Summit no LinkedIn' button. A 'CTA no chat' label points to this button. A 'CTA sobrepondo o vídeo' label points to a 'Siga o RH Summit no LinkedIn' button that is overlaid on the bottom left of the video player. The bottom of the interface features a video title: 'Como pensar em práticas de saúde mental em um formato de trabalho híbrido, flexível e presencial', along with 'Avaliar', 'Reações', and a heart icon.

CTA no chat

CTA sobrepondo o vídeo

The image shows a mobile application interface for an event. A dark sidebar on the left contains navigation icons for Home, Networking, On Demand, Patrocinio, Indique e ganhe, Certificado, Agenda, and Palestrantes. The main content area features the event title 'RH Summit', a personalized greeting 'Boas vindas, Léo.', and the message 'Bom evento!'. Below this is a 'Palcos' section with a 'ON AIR DIA 1' banner. A large pink pop-up window is centered, containing the text 'flash', 'A revolução rosa está de volta ao maior evento de RH da América Latina.', and 'É um prazer ter você por aqui.' The pop-up includes a close button (x) in the top right corner and a photo of a smiling man at a laptop. A button at the bottom right of the app says 'Indique e ganhe prêmios!' with a gift icon. A white arrow points from the text 'Pop-up' on the right to the pink overlay.

RH Summit

Boas vindas, Léo.

Bom evento!

Palcos

ON AIR
DIA 1

flash

A revolução rosa
está de volta ao
maior evento de RH
da América Latina.

É um prazer ter
você por aqui.

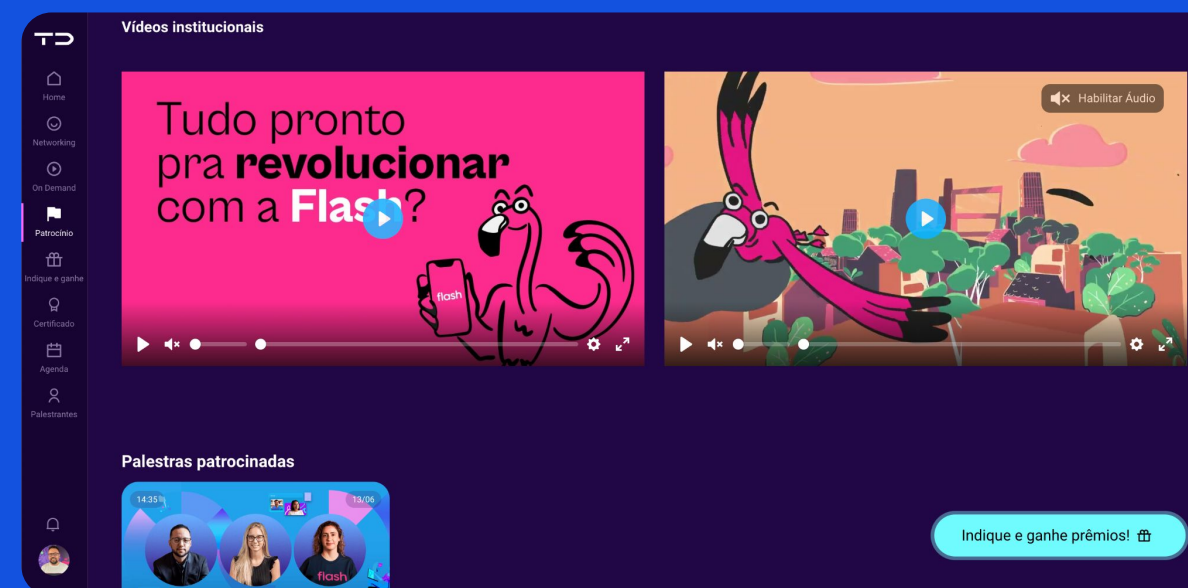
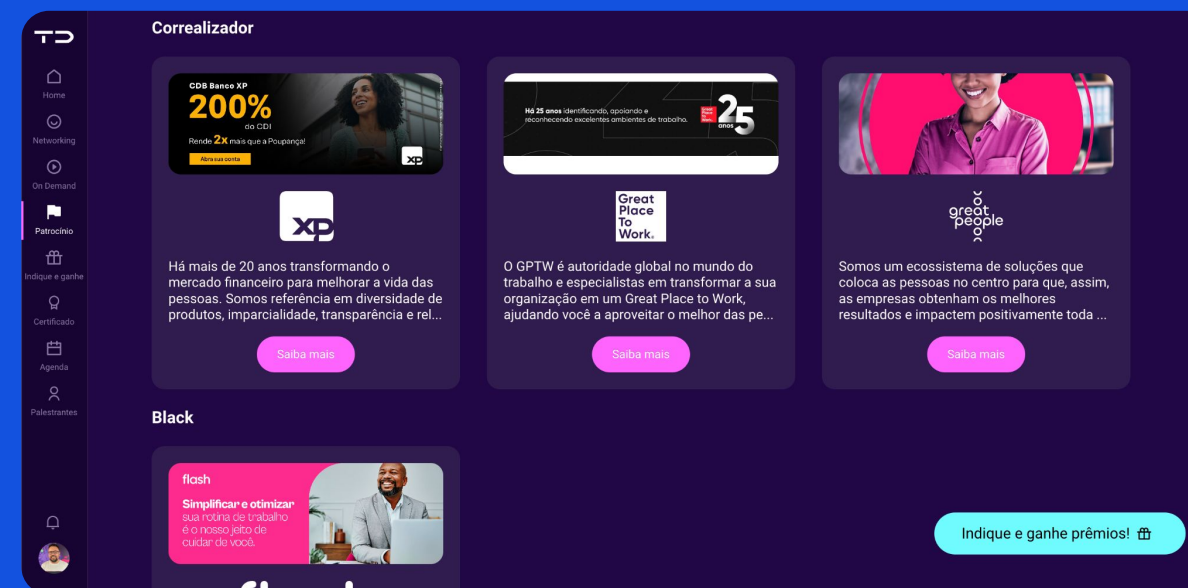


Indique e ganhe prêmios! 🎁

Pop-up

COMPANY PAGE

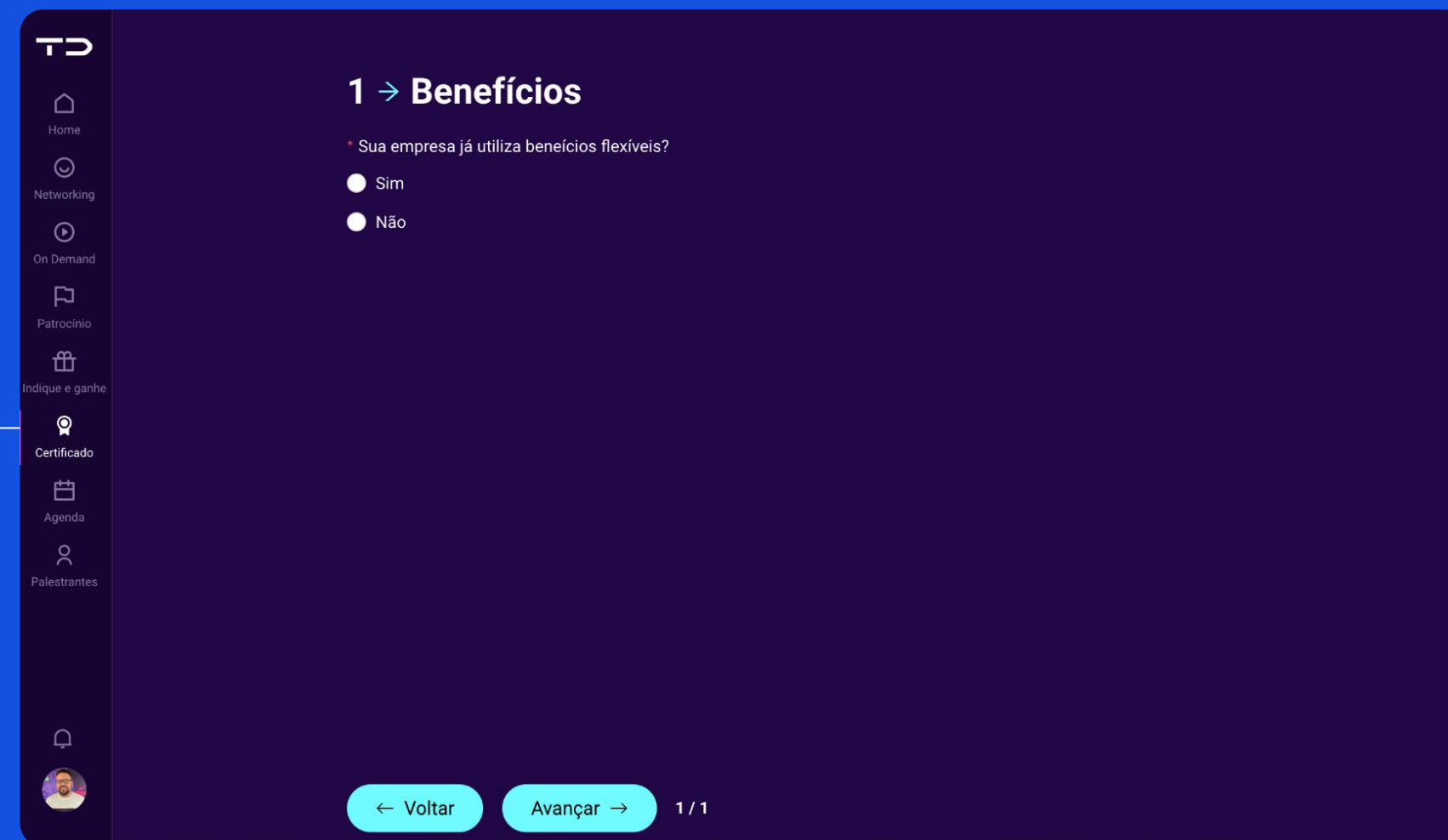
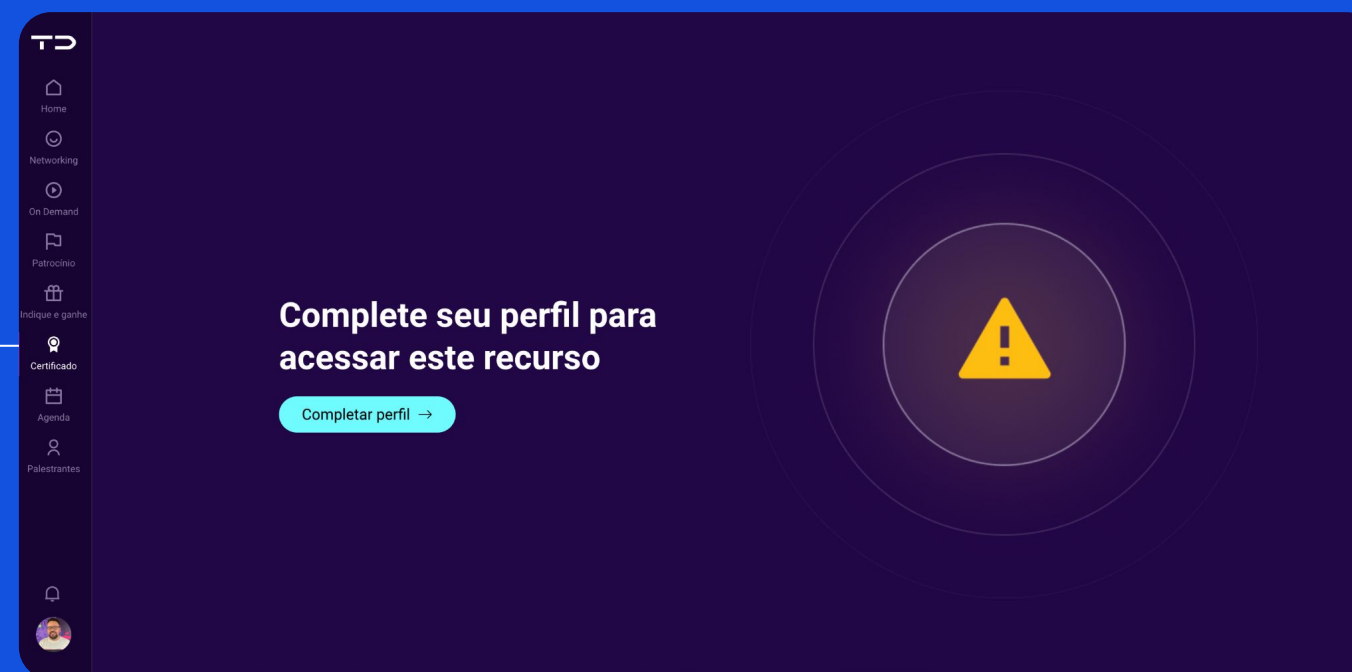
Um espaço dedicado à marca dentro do ambiente de transmissão, com múltiplas possibilidades de interação, consumo de conteúdos extra e conversões.



COLETA ADICIONAL DE DADOS

Funcionalidade que permite bloquear recursos e somente liberar mediante o preenchimento de novos formulários.

Nas cotas Diamante e Correalizador podemos coletar a informação se o usuário já utiliza algum tipo de produto ou serviço



HISTÓRICO DO LEAD

A plataforma armazena diversos dados de consumo do participante: quais conteúdos assistiu, quantos minutos consumiu, quais company pages acessou, quais links clicou, etc.

Tudo isso é armazenado em uma timeline individual e pode ser exportado em planilhas para ajudar a escolher quais leads serão priorizados na abordagem comercial.

The screenshot displays a lead profile for Wade Warren. At the top, there is a profile picture, the name 'Wade Warren', and his title 'Cargo: Diretor (C-Level)'. To the right, it shows 'Estágio do funil: Lead' and 'Dono do lead: Sem dono', along with a 'Baixar pdf detalhado' button. The main content is divided into two columns: 'Detalhes do lead' and 'Atividades do Lead'. The 'Detalhes do lead' section includes fields for Email (warren@wade.com), Telefone ((11) 97839-89898), Estado (SP), and Cidade (São Paulo). It also features a 'URL pública' field with a 'Copiar' button and two buttons for finding leads: 'Procurar lead no linkedIn' and 'Procurar lead no Google'. The 'Atividades do Lead' section shows a summary of metrics: Conversões (7), Visitas (2), Emails (100), and Emails (121). Below this is a timeline of activities, each with an icon, a description, and a timestamp. The activities include: 'Se inscreveu no evento' (15/01/2022 07:11), 'Indicou 1 amigo' (16/01/2022 11:32), 'Atingiu a marca de 10 amigos e ganhou o prêmio "bola do Ronaldo"' (15/01/2022 07:11), 'Logou no evento' (16/01/2022 11:32), 'Assistiu a sessão "Resenha do Penta com Cafu e Ronaldo"' (16/01/2022 11:32), and 'Assistiu a sessão "Fred entrevista Ronaldo"' (16/01/2022 11:32).

Wade Warren
Cargo: Diretor (C-Level) | Estágio do funil: Lead | Dono do lead: Sem dono

[Baixar pdf detalhado](#)

Detalhes do lead

Email: warren@wade.com

Telefone: (11) 97839-89898

Estado: SP

Cidade: São Paulo

URL pública: <https://app.xscale.com> [Copiar](#)

[Procurar lead no linkedIn](#)

[Procurar lead no Google](#)

Atividades do Lead

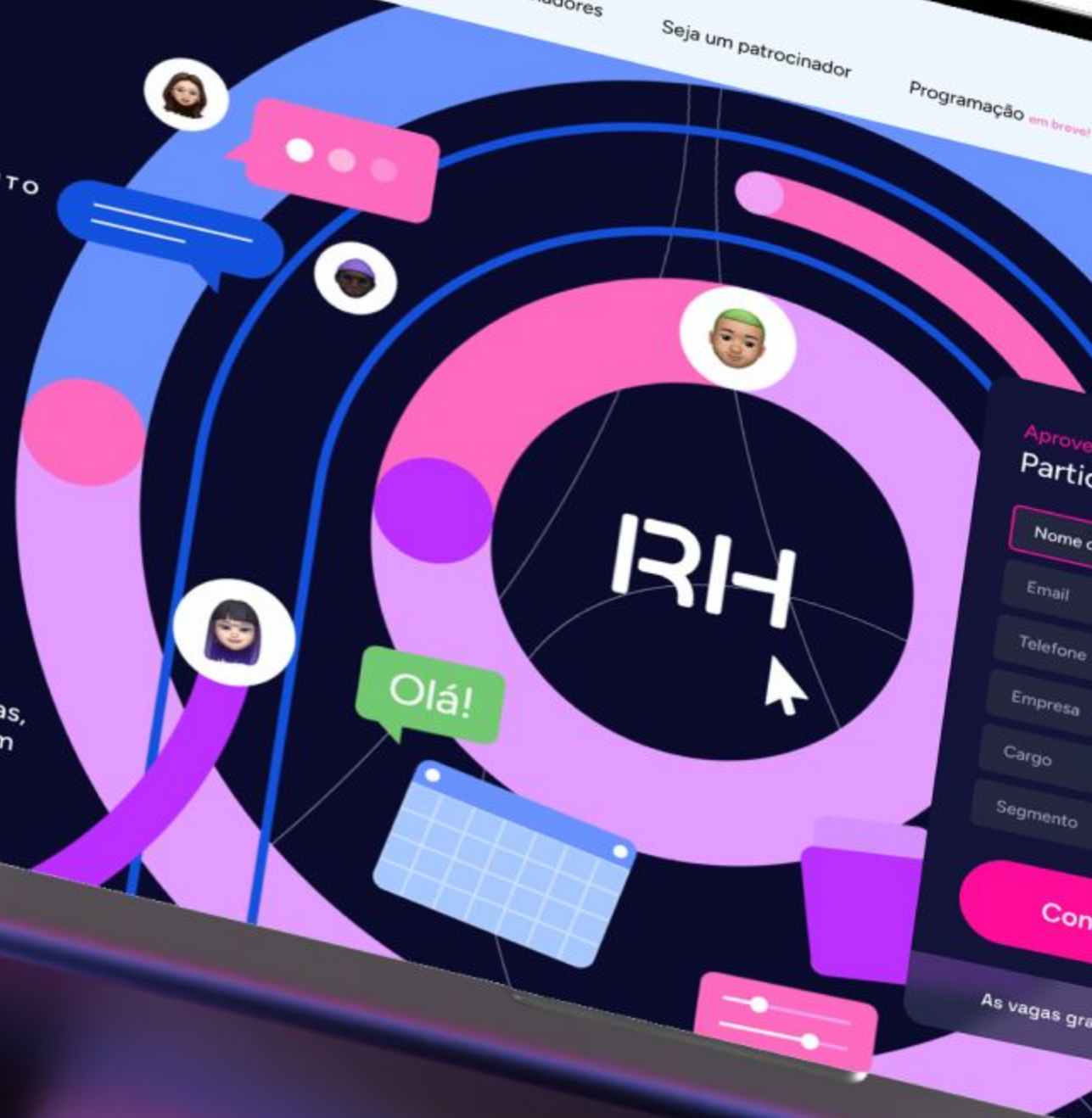
Conversões: 7 | Visitas: 2 | Emails: 100 | Emails: 121

- Se inscreveu no evento | 15/01/2022 07:11 (GMT -03:00)
- Indicou 1 amigo | 16/01/2022 11:32 (GMT -03:00)
- Atingiu a marca de 10 amigos e ganhou o prêmio "bola do Ronaldo" | 15/01/2022 07:11 (GMT -03:00)
- Logou no evento | 16/01/2022 11:32 (GMT -03:00)
- Assistiu a sessão "Resenha do Penta com Cafu e Ronaldo" | 16/01/2022 11:32 (GMT -03:00)
- Assistiu a sessão "Fred entrevista Ronaldo" | 16/01/2022 11:32 (GMT -03:00)

04 e 05 de junho
EVENTO ONLINE E GRATUITO

O maior evento digital de RH do país. Agora também no presencial!

Aprenda com os maiores líderes financeiros do país, em apenas 2 dias, como alavancar empresas, liderar em tempos de crise e dar os próximos passos na sua carreira.



Aproveite!
Participe gratuitamente 🎟

Nome completo

Email

Telefone

Empresa

Cargo

Segmento

Departamento

Tamanho

Confirmar presença

As vagas gratuitas acabam em: 00:00:00