



refoliar

ABADÃ
VIRA MOCHILA
ESCOLAR



O CARNAVAL,
COM SEU LEGADO VIBRANTE,
CELEBRA A ARTE E OFERECE UMA
OPORTUNIDADE ÚNICA DE CONEXÕES COM
TODOS O PÚBLICOS,

A FESTA SEMPRE DEIXA
UM LEGADO PARA IDEIAS E
PROJETOS CRIATIVOS.

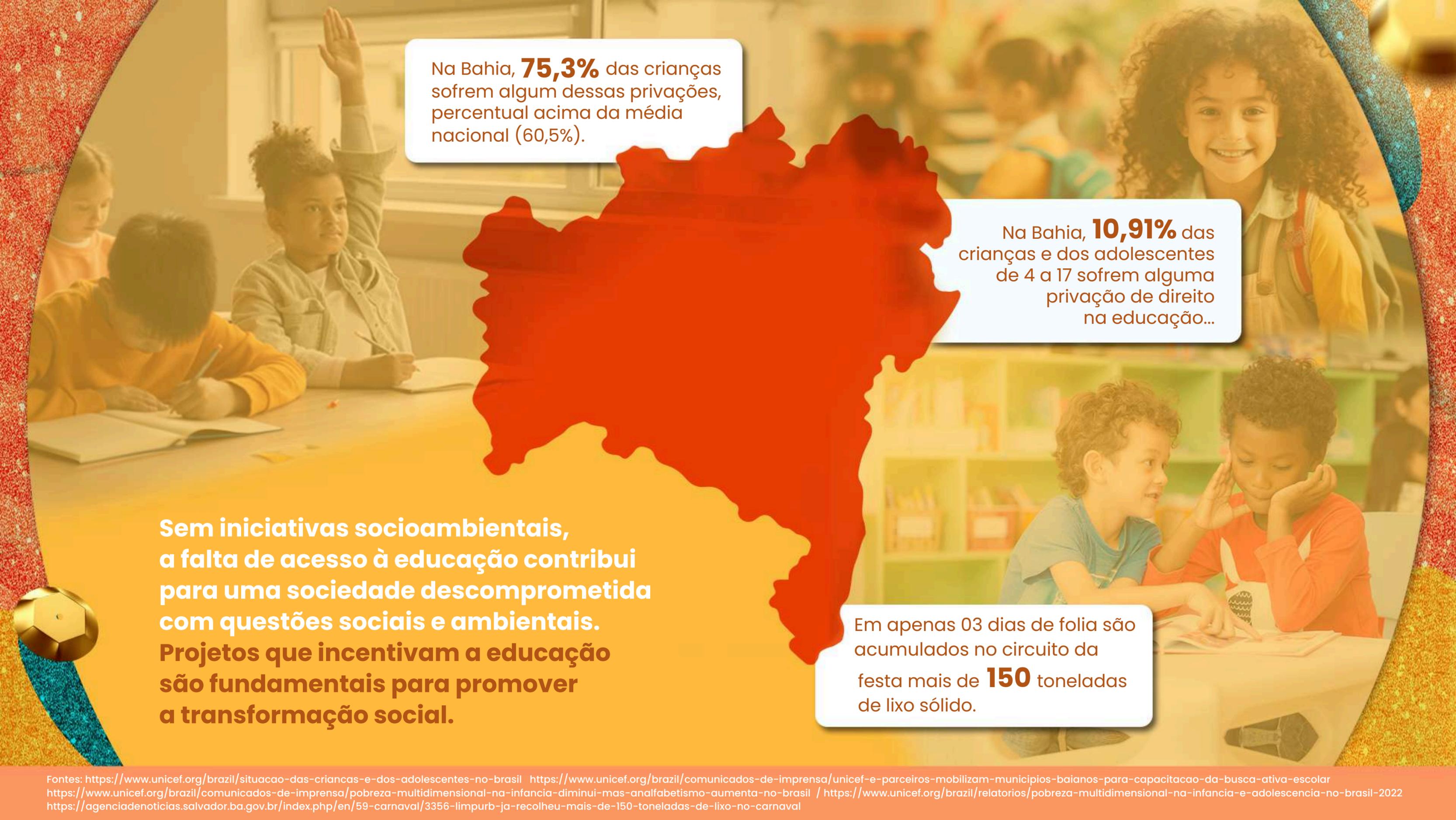




A Festa que atrai mais de 2 milhões de pessoas, gera mais de 150 toneladas de resíduos sólidos em apenas 03 dias de festa.

SUSTENTABILIDADE E O CARNAVAL

Projetos de sustentabilidade são essenciais para preservar a cidade, engajar o público na conscientização de ações sustentáveis, além de gerar mais de 1.200 empregos temporários.



Na Bahia, **75,3%** das crianças sofrem algum dessas privações, percentual acima da média nacional (60,5%).

Na Bahia, **10,91%** das crianças e dos adolescentes de 4 a 17 sofrem alguma privação de direito na educação...

Sem iniciativas socioambientais, a falta de acesso à educação contribui para uma sociedade descomprometida com questões sociais e ambientais. Projetos que incentivam a educação são fundamentais para promover a transformação social.

Em apenas 03 dias de folia são acumulados no circuito da festa mais de **150** toneladas de lixo sólido.

REFOLIAR surge em resposta à crescente preocupação com o futuro do planeta. Utilizando a técnica de *upcycling, reutilizamos abadás doados pelos foliões para criar mochilas e estojos úteis, conectando os produtos à história e à afetividade do Carnaval.

O PROJETO

Realizado em Salvador durante o Carnaval, o projeto coleta abadás para transformá-los em mochilas e estojos para crianças de 2 a 10 anos em escolas públicas, promovendo sustentabilidade e educação ambiental.

BENEFICIADOS

Escolas Públicas e Creches:

- Crianças de 2 a 5 anos
- Crianças de 5 a 10 anos

META

Doação de 8.000 mochilas



SOCIAL

Geração de 300 postos de trabalho diretos e indiretos.

Doação de mochilas para comunidades escolares.



GOVERNANÇA

Criação de estruturas de trabalho justas e sustentáveis.

Capacitação e formação de costureiras e modistas.



AMBIENTAL

Destinação correta de resíduos têxteis.

Educação ambiental para foliões e comunidades.

IMPACTOS



**NESTE
CARNAVAL,
A FOLIA É
SUSTENTÁVEL!**



MATÉRIA PRIMA PARA O PROTÓTIPO

ANTES





DEPOIS

PROTÓTIPO

PROTÓTIPO

DEPOIS



ALINHADOS AOS ODS

A sua marca estará engajada em um projeto comprometido com 8 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e 169 metas globais, buscando contribuir para um futuro mais sustentável até 2030.



ERRADICAÇÃO DA POBREZA



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



**TRABALHO DECENTE E
CRESCIMENTO ECONÔMICO**



**REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES**



CIDADES SUSTENTÁVEIS



CONSUMO RESPONSÁVEL



VIDA NA ÁGUA



**PARCERIAS PARA OS
OBJETIVOS**

COMO FAREMOS?

Uma grande equipe composta por especialistas em sustentabilidade, educadores e artesãos serão os responsáveis para garantir que todas as ações atendam aos objetivos do projeto, refletindo seu compromisso com a qualidade.

Segue cronograma de ações:



CICLO REFOLIAR

1 O Folião doará o seu abadá usado.



2 Deposito em uma urna "Refoliar" espalhadas nos espaços públicos.

3 Os abadás serão transportadas para os galpões de triagem.



4 Nos galpões será feita uma triagem das condições de uso dos abadás.



5 Os abadás são destinados a fabricas de produção das mochilas.



6 Entrega das mochilas às crianças nas escolas.





A SOTERO AMBIENTAL, é referência em gerenciamento de resíduos, e está junto com o REFOLIAR como parceiro essencial para o sucesso do nosso projeto, alinhando sua expertise e estrutura logística à nossa atuação.

ALINHANDO EXPERTISE E LOGÍSTICA COM A SOTERO AMBIENTAL!

Nossa expectativa para o investidor parceiro:

- INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTE;
- GALPÃO PARA MANUSEIO DOS ABADAS E MOCHILAS;
- INSTALAÇÃO E RETIRADA DAS URNAS;



PLURAL COMUNICAÇÃO E MARKETING

Soluções Criativas Que
Fazem a Diferença.



plural



A Plural Comunicação marketing é uma agencia de live marketing, com mais de 20 anos de experiência **transformando desafios em soluções criativas e inovadoras para grandes marcas em todo o Brasil.**

A participação deste parceiro no Refoliar é um diferencial e consolida a entrega das ações deste projeto com credibilidade, segurança e compromisso.





Marcas que investem em histórias positivas não apenas criam impacto, elas deixam legados que inspiram e transformam vidas e trazem esperança de um futuro melhor.



95%
dos consumidores preferem produtos de empresas que investem em sustentabilidade.



**CONFIRA ONDE E
COMO A SUA MARCA
TERÁ VISIBILIDADE!**



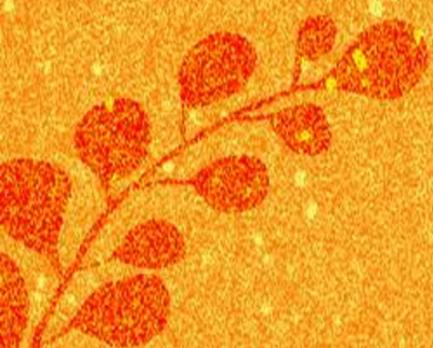
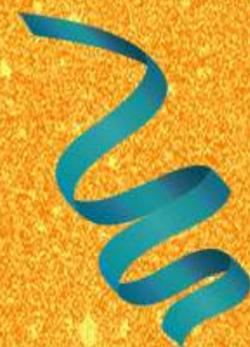
VISIBILIDADE DA SUA MARCA

- 1. Marca em Todas as peças de Comunicação**
 - 2. Assessoria de Comunicação**
 - 3. Citações nos Ensaios de Verão**
 - 4. Relatórios de Impacto Socioambiental**
 - 5. Destaque na Mídia Tradicional**
(TV, Rádio, Jornal, Ações promocionais especificados nas páginas 22 e 23)
 - 6. Presença nas Redes Sociais e Influenciadores**
 - 7. Stand nos Pontos de Entrega de Abadás**
 - 8. Estandartes nos Blocos do Carnaval**
 - 9. Marca nas Mochilas**
 - 10. Uniformes Equipe Refoliar**
 - 11. Participação em Ações de Sustentabilidade**
 - 12. Urnas de Coleta de Abadás**
- 

PERSONALIZE SUA PRESENÇA

Traga suas ideias e estratégias em ativações com ações promocionais no Refoliar.

Consulte condições com a Plural Comunicação e Marketing.



UNIFORME EQUIPE



O CARNAVAL VAI, A BOA AÇÃO FICA.

Nos pontos de retirada de abadás, o stand exibe modelos de mochilas que serão produzidas a partir das doações de abadás usados, destacando a transformação sustentável e o impacto positivo da iniciativa.



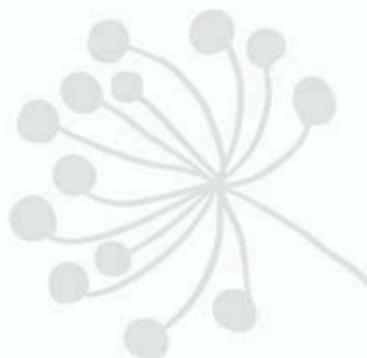


URNAS DE RECOLHIMENTO

Sua marca terá visibilidade em urnas instaladas que estarão disponíveis em locais públicos, com grande concentração de pessoas, para a coleta de abadás usados, incentivando a reciclagem e o reaproveitamento do material para novos projetos.



**MODELO EM
DESENVOLVIMENTO**



CAMINHÕES DA SOTERO

Nos locais circunvizinhos aos circuitos do carnaval, a coleta de lixo realizada pelos caminhões da Sotero terão os carros personalizados com uma comunicação incentivando foliões a doar seus abadá para o Refoliar. Sua marca terá destaque nesta comunicação.

**AÇÃO SUJEITA A ALTERAÇÃO
E APROVAÇÃO.**

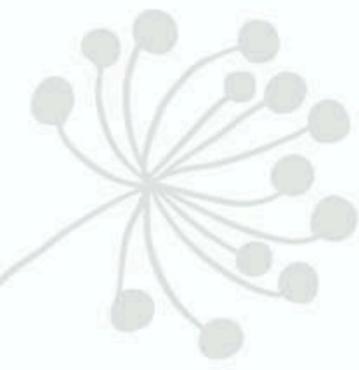




ESTANDARTE

À frente dos principais blocos de carnaval de Salvador sua marca em conexão a ao coração da festa. Essa estratégia destaca a identidade da marca, engajando os foliões e celebrando a cultura vibrante do carnaval baiano em projeto socioambiental.

**AÇÃO SUJEITA A ALTERAÇÃO E APROVAÇÃO.
ARTE SUJEITA A ALTERAÇÕES.**



ARRASTÃO ECOAMIGO

Na Quarta-feira de Cinzas, culturalmente artistas e milhares de foliões promovem o famoso Arrastão de Carnaval. Possibilidade de equipe presente com uma ação reforçando a proposta do projeto e arrecadando abadá neste ato de despedida da festa momesca.



COTAS DE PATROCÍNIO

OURO

- Inserção de marca em Materiais on line e off line, com destaque de 30% maior que patrocinador PRATA.
- 04 posts nas redes sociais, sendo 2 deles patrocinados.
- Inserção de campo para captura nas redes sociais.
- Autorização de uso da marca Refoliar para ativação da marca.
- 200 mochilas personalizadas com a logomarca do patrocinador.

INVESTIMENTO

R\$420.000

PRATA

- Inserção de marca em Materiais on line e off line, com destaque de 30% maior que patrocinador BRONZE.
- 02 posts nas redes sociais, sendo 1 deles patrocinados.
- Autorização de uso da marca Refoliar para ativação da marca.
- 100 mochilas personalizadas com a logomarca do patrocinador.

INVESTIMENTO

R\$340.000

BRONZE

- Inserção de marca em Materiais on line e off line.
- 01 post patrocinados nas redes sociais.
- Autorização de uso da marca Refoliar para ativação da marca.
- 50 mochilas personalizadas com a logomarca do patrocinador.

INVESTIMENTO

R\$140.000

NAMING RIGHTS

Está é uma excelente oportunidade! Associar sua marca ao nome do projeto oferece exclusividade, visibilidade contínua e reforça sua imagem de responsabilidade ambiental com impacto positivo junto ao público. **Entre em Contato para saber mais.**



VEM COM A GENTE!

Estamos felizes em contar com a sua participação neste projeto. Juntos não apenas estamos oferecendo um item útil e criativo para as crianças, mas também incentivando práticas sustentáveis e a valorização de recursos que poderiam ser descartados. Estamos criando um futuro mais consciente e sustentável para as novas gerações.

IDEALIZADORAS



Aparecida Queiroz

Formada em Administração de Empresa, Pós graduada em Marketing, com especialização em Sustentabilidade e Gestão de Pessoas e diversos cursos na área de sustentabilidade. 25 anos de atuação em Gestão de Resíduos e Cooperativismo.



Vanda Souza

Graduada em Arquitetura pela UFBA, Pós graduação em Educação e Desenvolvimento de Recursos Humanos pela UFRJ, diversos cursos na área de RH com ênfase na gestão de pessoas e suas competências. Empresaria há mais de 30 anos na área de treinamento e capacitação de pessoas.