



EVENTOS SUSTENTÁVEIS

SOLUÇÕES INTELIGENTES PARA
EVENTOS SUSTENTÁVEIS



SUMÁRIO



Sumário interativo

Clique e seja direcionado
para a página

1. Principais desafios de sustentabilidade para das empresas

2.Sustentabilidade e gestão de resíduos nos eventos

3.Por que investir em sustentabilidade é bom para os negócios?

4.Agenda ESG

5.Sustentabilidade é estratégia de negócios e não gasto

6.Atitudes Lixo zero

7.A diferença entre lixo e resíduo

8.Economia circular é oportunidade econômica- estratégia nacional

9.Como organizar um evento sustentável

10. A importância da educação ambiental nas empresas

11. Tecnologias sustentáveis

12. Cenografia sustentável para eventos



1

PRINCIPAIS DESAFIOS DE **SUSTENTABILIDADE** PARA AS EMPRESAS:

Negócios mais inteligentes para
um mundo mais forte



À medida que os desafios mundiais de sustentabilidade se intensificam, as exigências colocadas às empresas nunca foram tão grandes – desde o desenvolvimento de estratégias de emissões líquidas zero baseadas na ciência, ao alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, à divulgação dos seus riscos, impactos e dependências na natureza.

Isto é impulsionado tanto pela procura dos consumidores por produtos sustentáveis e por novos regulamentos, quanto pelas exigências de outras empresas, instituições financeiras e acionistas.

E vai além das operações imediatas de uma empresa para cobrir cadeias de abastecimento inteiras.

Em 2024, empresas enfrentaram desafios ambientais crescentes, exigindo uma abordagem inovadora e comprometida para enfrentar as complexidades das mudanças climáticas, conservação de recursos e gestão sustentável, impulsionando a necessidade urgente de práticas corporativas mais responsáveis e orientadas para o futuro.

Sustentabilidade é mais do que boas intenções. Trata-se de criar um plano tangível e prático que alcance resultados reais. O sucesso não se resume apenas às alterações climáticas, à diversidade e à divulgação. Trata-se de incorporar esses princípios – e muito mais em toda a sua empresa – desde o investimento até a inovação sustentável.

Segundo especialistas, a transição para um mundo carbono neutro é um dos maiores desafios que a humanidade já enfrentou. Exige nada menos que uma transformação completa de como produzimos, consumimos e nos movimentamos. Os compromissos do governo ou do setor privado com o Mercado de Carbono não podem ser apenas uma visão futura, inserir o ESG e a inovação na gestão das empresas é um fator fundamental para a geração de valor e ação positiva com as mudanças climáticas.

Ao adotar práticas sustentáveis em eventos, é possível minimizar esse impacto ambiental e promover um uso mais responsável dos recursos naturais. A realização de eventos sustentáveis é crucial para promover o cumprimento das Metas de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, o Pacto Global e as práticas de ESG (Ambiental, Social e Governança).



Essas iniciativas visam abordar desafios globais, como pobreza, desigualdade e degradação ambiental. Ao organizar eventos alinhados a essas diretrizes, as empresas demonstram compromisso com a responsabilidade social e ambiental, contribuindo para a preservação do planeta e o bem-estar das comunidades.

O conceito de "Evento Neutro" tem sido central em nossas operações. Busca-se não apenas reduzir, mas compensar totalmente as emissões de carbono associadas a todas as etapas de produção do evento. Isso é alcançado através de uma combinação de medidas, análises e no apoio à projetos socioambientais certificados e validados internacionalmente. Deve-se manter uma estreita vigilância sobre a legislação pertinente e as normas internacionais, como a ISO de Eventos Sustentáveis.



2

SUSTENTABILIDADE E **GESTÃO DE RESÍDUOS** NOS EVENTOS

A GESTÃO DE RESÍDUOS E A SUSTENTABILIDADE EM EVENTOS SÃO ASPECTOS FUNDAMENTAIS PARA MINIMIZAR IMPACTOS AMBIENTAIS, PROMOVER PRÁTICAS SOCIAIS E ECONÔMICAS E FORTALECER A IMAGEM DE RESPONSABILIDADE DAS ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS.

CONFIRA ALGUNS PONTOS QUE MERECEM DESTAQUE:

Redução de Impactos Ambientais

Eventos, independentemente de seu tamanho, geram uma quantidade significativa de resíduos, como papel, plásticos, restos de alimentos e materiais descartáveis.

A gestão eficiente diminui a quantidade de lixo enviada aos aterros sanitários, incentiva a reciclagem e reutilização de materiais e contribui para a redução da emissão de gases de efeito estufa.

Promoção da Sustentabilidade

Adotar práticas sustentáveis nos eventos estimula o uso consciente de recursos, como: preferir materiais biodegradáveis ou reutilizáveis; priorizar fontes de energia renováveis e iluminação eficiente e apoiar fornecedores locais para reduzir o impacto do transporte e fortalecer a economia da região.

Engajamento e Educação Ambiental

Os eventos oferecem uma excelente oportunidade para educar os participantes sobre sustentabilidade e práticas de gestão de resíduos. Através de campanhas e sinalizações, incentiva-se a separação correta de resíduos e promove-se a conscientização sobre a importância de práticas mais sustentáveis no cotidiano.

Fortalecimento da Imagem da Organização

Organizações que adotam práticas sustentáveis em seus eventos são vistas como comprometidas com o meio ambiente, atraem patrocinadores e parceiros que valorizam a sustentabilidade e fidelizam um público que se identifica com esses valores.

Economia de Recursos e Redução de Custos

Embora possa haver um investimento inicial em práticas sustentáveis, a longo prazo reduz-se o consumo de recursos, como energia e água e minimiza-se os custos com descarte de resíduos.

COMO IMPLEMENTAR A GESTÃO DE RESÍDUOS EM EVENTOS?



ORGANIZADORES DE EVENTOS, ESTÃO ENTUSIASMADOS EM ABRAÇAR UMA DAS MAIS PROEMINENTES TENDÊNCIAS QUE MOLDAM O CENÁRIO DE EVENTOS ATUALMENTE

Reconhecendo a crescente importância da consciência ambiental, é importante na organização dos eventos que não haja apenas a preocupação em cativar os participantes, mas também deixar uma marca: um impacto positivo no planeta.

Vale ressaltar a importância de alinhar eventos com práticas sustentáveis, criando parcerias com vendedores e fornecedores que priorizam a sustentabilidade, optando por materiais ecológicos, tecnologias de eficiência energética e fornecimento responsável.

Ao colaborar com empresas que pensam da mesma forma, se estabelece um novo padrão para produção de eventos ambientalmente conscientes.

Os eventos devem ir além do entretenimento; deveriam ser uma plataforma para a sensibilização e ação ambiental. Como conseguir isso? integrando componentes educacionais, mostrando a importância da sustentabilidade e incentivando os participantes a adotarem produtos ecológicos em seu dia a dia.

O compromisso com a sustentabilidade deve ir além logística dos eventos, priorizando o fornecimento local e sazonal, reduzindo as emissões de carbono associadas ao transporte.

Adicionalmente, implementar estratégias de redução de resíduos, como estações de reciclagem e utilização de materiais compostáveis, garantindo que os eventos gerem desperdício mínimo.





3

**POR QUE INVESTIR EM
SUSTENTABILIDADE É
BOM PARA OS
NEGÓCIOS?**

Investir em sustentabilidade deixou de ser uma prática opcional e passou a ser uma necessidade estratégica para empresas que desejam prosperar no mercado atual. Além de contribuir para a preservação do meio ambiente, a adoção de práticas sustentáveis traz uma série de benefícios financeiros, operacionais e de reputação para os negócios.

1. Atração de Consumidores Conscientes

Os consumidores estão cada vez mais atentos ao impacto ambiental e social das marcas que escolhem. Relatórios indicam que mais de 70% dos consumidores preferem comprar de empresas comprometidas com a sustentabilidade. Isso não apenas amplia a base de clientes, mas também aumenta a fidelidade à marca e fortalece o relacionamento com o público.

2. Redução de Custos Operacionais

Práticas sustentáveis frequentemente geram economia significativa. Medidas como o uso de energia renovável, otimização de processos produtivos, reaproveitamento de materiais e gestão eficiente de recursos naturais ajudam a reduzir custos operacionais no curto e no longo prazo.

Exemplo: Empresas que instalam painéis solares ou investem em eficiência energética reduzem significativamente os gastos com energia elétrica.

3. Melhoria da Reputação da Marca

Organizações que integram a sustentabilidade em suas operações conquistam maior reconhecimento e confiança do mercado. Uma boa reputação sustentável atrai não apenas consumidores, mas também investidores e talentos, fortalecendo a posição da empresa frente à concorrência.

4. Acesso a Novos Mercados e Parcerias

Governos e instituições internacionais frequentemente promovem políticas e incentivos para empresas que praticam a sustentabilidade. Isso inclui acesso a linhas de crédito verdes, isenções fiscais e programas de financiamento para projetos sustentáveis. Além disso, empresas com boas práticas podem se qualificar para participar de cadeias globais de fornecimento que priorizam critérios de sustentabilidade.

5. Impulso à Inovação

A sustentabilidade incentiva a criação de novos produtos, serviços e processos que agregam valor ao negócio. Do desenvolvimento de embalagens biodegradáveis à introdução de tecnologias limpas, o foco no sustentável transforma desafios em oportunidades de inovação e crescimento.

6. Preparação para Regulamentações Futuras

À medida que governos implementam políticas mais rigorosas para a preservação ambiental, empresas sustentáveis estão mais bem preparadas para se adaptar às novas exigências legais. Isso evita custos futuros com multas e adequações emergenciais, além de posicionar a empresa como líder em conformidade.

7. Retenção de Talentos

A sustentabilidade também é um diferencial na atração e retenção de profissionais. Muitas pessoas buscam trabalhar em empresas alinhadas aos seus valores pessoais, que demonstrem compromisso com causas socioambientais.

Investir em sustentabilidade é bom para os negócios porque vai além do impacto ambiental: gera economia, atrai consumidores, melhora a imagem da marca, impulsiona a inovação e posiciona as empresas para o futuro. No mercado atual, ser sustentável não é apenas uma escolha ética, mas uma estratégia inteligente e lucrativa.

“Empresas que investem em sustentabilidade hoje são as que terão relevância no mercado de amanhã.”



4

AGENDA

ESG

Refere-se a um conjunto de práticas e estratégias adotadas por empresas, governos e organizações com foco em ambientalismo (Environmental), social (Social) e governança (Governance). Esses três pilares ajudam a medir e avaliar o impacto de uma organização em relação a questões sociais, ambientais e de governança, indo além dos tradicionais indicadores financeiros.

As mudanças climáticas e seus efeitos, já são vividos e trazem consequências que podem ser graves a diferentes profissões e segmentos empresariais caso permaneçam na negação.

Ao permanecer fora da agenda de sustentabilidade, o negócio gera insegurança e má reputação e afugenta investidores e clientes (duas fontes de receita).

Agenda ESG, quando correlacionada aos ODSs (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da Agenda 2030, pode ser uma ferramenta poderosa para mitigação e adaptação aos riscos que o aquecimento global traz para os negócios, para as pessoas e para o planeta. E isso, de forma inovadora, criativa, colaborativa e estratégica.

Vale lembrar, que a mudança profunda e o engajamento das partes envolvidas são mais importantes do que comunicar a adesão de uma agenda.

Os resultados efetivos de uma Gestão ESG na organização, são obtidos com análise e revisão dos processos e engajamento de todos, desde a alta administração, a operação em si.

Assumir metas e compromissos socioambientais envolvendo a cadeia de valor do negócio é prestar contas à sociedade e construir valor para a marca. Entretanto, não é uma decisão fácil e os desafios são muitos.

O fato é que estamos todos em transição e essa jornada ESG precisa começar de algum jeito. Independente do porte, Agenda ESG é para toda empresa que queira ter longevidade e perenidade.



Identificar e reconhecer os danos e perdas que o negócio provoca ou pode provocar, na sociedade e no meio, só por existir, é responsabilidade de cada marca.

Estes são impactos da atividade aos quais a empresa deve listar, conhecer, tratar, reduzir e até prevenir. Podemos citar como exemplos: poluição com efluentes, desperdício de alimentos, alta geração de lixo, uso excessivo de recursos naturais, lançamento de GEEs (gases de efeito estufa) para atmosfera entre outros, a depender da natureza do negócio.

Avaliar qual a demanda de recursos naturais da atividade, quanto gera de resíduos e como dá destinação para eles, são algumas questões que devem ser levantadas.

Como a atividade interfere na vida de todo ecossistema, negativa e positivamente? Esta análise vai trazer uma visão holística e sistêmica de todas as partes interessadas, podendo traçar metas e elaborar um plano de ação.





5

**SUSTENTABILIDADE É
ESTRATÉGIA DE
NEGÓCIO E NÃO
GASTO**

O mercado começa a pressionar as empresas a acelerar nas tomadas de decisões quanto à sustentabilidade de forma consistente, confiável e continuada.

Principalmente para lidar com fator social e ambiental, uma vez que os acontecimentos globais impactam toda sociedade e mais fortemente a população de baixa renda.

De tempos inseguros que passamos da pandemia até agora, todas as consequências agravadas pela guerra Rússia/Ucrânia – aumento dos combustíveis, energia e de commodities, principalmente de grãos – elevam o custo de vida, a pobreza e a insegurança alimentar da população global, e o Brasil se destaca na injustiça climática.

É uma previsão de especialistas do mercado financeiro, mas com base em dados climáticos. Não há milagre e sim as soluções para uma economia equilibrada e a volta do desenvolvimento depende de ações imediatas e amplamente abrangentes das empresas.

O que dizem os especialistas

“Estamos entrando em uma nova fase de investimentos ESG marcada pela necessidade de uma resposta mais ampla e rápida por parte de empresas e gestoras de recursos, o que aumenta o impulso para os investidores saírem do plano da ideia, e partirem para a ação. (XP Research, 2022)(XP Research, 2022)”

Esta é a opinião de consultores da XP publicada recentemente. A análise que o texto traz, descreve implicações da guerra na temática ESG (Environmental, Social e Governance), da sigla em português ASG (Ambiental, Social e Governança) – *“forma de qualificar uma empresa por outros parâmetros que não seja o seu desempenho financeiro, por exemplo, políticas sobre o meio ambiente e qualidade de vida dos seus funcionários”* – a melhor definição, para uma estratégia de sustentabilidade, capaz de convencer os maiores céticos no mundo corporativo, mostrando como o movimento de capital pode ser eficaz na criação de mudanças, com os critérios ESG oferecendo uma nova maneira de encarar esses desafios de investimento e impulsionar mudanças positivas.

Sustentabilidade é o caminho

Ser sustentável passou a ser o novo normal competitivo. ESG virou sinônimo de investimento bom, inteligente e responsável, a quem diga que ASG é sustentabilidade na perspectiva empresarial.

Para fortalecer ainda mais o movimento pró sustentabilidade, o Relatório do IPCC 2022, de Mudanças Climáticas da ONU, lançado em fevereiro alerta para um aquecimento de 1,5°C da temperatura da terra em duas décadas, a depender da efetivação das mudanças, em que as populações mais vulneráveis já sofrerão em alto grau como bem resume o comentário do Observatório do Clima sobre o relatório:

Os impactos da mudança climática causada por seres humanos já provocaram perdas e danos para pessoas e ecossistemas. Metade da população mundial já vive sob risco climático, e os impactos são mais graves entre populações urbanas marginalizadas, como os moradores de favelas. Nas regiões mais vulneráveis, o número de mortes por secas, enchentes e tempestades foi 15 vezes maior na última década do que nas regiões menos vulneráveis.

As gerações pró negócios sustentáveis

A emergência é real e pede socorro para as próximas gerações, que acolhem isso com clareza e firmeza sobre o que querem fazer.

Especialistas afirmam que a geração “Z é – ainda mais ativista e preocupada com sustentabilidade, o que significa, no mínimo, mais três décadas de pressão pró-negócios mais sustentáveis, as gerações vindouras vão dar continuidade ao posicionamento da geração Millenium, que estão no auge da sua vida produtiva e ocupam cargos elevados no meio executivo principalmente no quesito inovação.



Os dois eventos citados nos primeiros parágrafos, COVID-19 e guerra, foram pontos importantes para virada de chave de gestores e CEOs no mundo inteiro quando grandes marcas se posicionaram dando valor aos propósitos à frente dos lucros.

Desse modo, expressam abertamente ao mercado, a opinião de que a perenidade e prosperidade das empresas e marcas vai depender do compromisso social e ambiental e do cuidado e respeito com as pessoas. Uma fala como esta que gerou uma onda de “conversão” à sustentabilidade e colocou este conceito como pilar central nas mesas de negócios, foi a frase de Larry Fink, CEO e presidente do conselho BlackRock (maior gestora de recursos do planeta): “ou a empresa insere ESG em sua estratégia, eliminando práticas que contribuem, por exemplo, para as mudanças climáticas, ou colocará em sério risco a sua perenidade.”

Lixo Zero como estratégia de sustentabilidade

na sua empresa que geram impacto positivo. Que tal dar o start entendendo que a adesão às boas práticas nos processos passou a ser investimento e forma de garantir maior estabilidade e menor risco.

Se o seu negócio precisa se posicionar e entrar em ação, mas não sabe por onde começar, ou talvez pense que sejam altos os gastos para promover

Que um dos fatores da mudança de chave na cultura de uma empresa pode vir através do lixo. Sim, ter parâmetros ASG não significa que tenha certificação ASG, não há uma certificação específica, mas algumas certificações atestam o compromisso da empresa de estar contribuindo para metas globais com adesão da melhoria contínua que uma gestão estratégica de resíduos à luz do conceito Lixo Zero consegue como resultado.



6

ATITUDES LIXO ZERO

Pesquise e planeje suas compras, separe suas sacolas retornáveis.

Dê preferência sempre que possível para produtos de limpeza mais naturais, substitua, e use a vontade vinagre e bicarbonato.

Faça as compras a granel primeiro e só depois o restante que não tiver esta opção.

Acondicione melhor seus alimentos para mantê-los sempre bons para consumo, fracione suas porções e aproveite ao máximo os alimentos de forma que não haja desperdícios.

Acondicione melhor seus alimentos para mantê-los sempre bons para consumo, fracione suas porções e aproveite ao máximo os alimentos de forma que não haja desperdícios.

Separe seus resíduos, por cômodo: cozinha, banheiro, área de serviço e por classificação: recicláveis (reciclagem), orgânicos (compostagem), rejeitos (aterro)

Identifique materiais que possa doar para artesanato e projetos sociais como: embalagem tetra pack, tampinhas de refrigerantes e CD's e separe-os.

Dê a destinação ambientalmente correta. Pesquise sobre a coleta seletiva do seu bairro, entre em contato com uma cooperativa ou catador (existe aplicativo), ecopontos mais próximos, PEVs (ponto de entrega voluntária), loja que pratique a logística reversa.

Sempre que possível, opte por embalagens econômicas, reutilizáveis e com alta reciclabilidade.

Escolha produtos com mais qualidade para sua saúde e do meio ambiente. Produtos duráveis e com menos embalagem.

Leia os rótulos

Fuja de modismo

ATENÇÃO

Óleo de cozinha, lâmpadas, pilhas, baterias e aparelhos eletroeletrônicos domésticos. (Trata-se de resíduos considerados perigosos)



7

LIXO X
RESÍDUO

Oriundo da
irresponsabilidade e
bagunça humana

Prejuízo e
desperdício
econômico e
ambiental



Urgência em
descartar, pois atrai
vetores de doenças
e polui - recicláveis,
orgânicos e rejeitos
tudo misturado

Disposição final:
aterro sanitário ou
lixões

Oriundo de
atividades
humanas

Pode ser
armazenado até
sua destinação
ambientalmente
adequada



Valor econômico
agregado, geração
de renda e recursos
naturais preservados

Destinação:
reaproveitamento,
reutilização,
reintrodução,
reciclagem e
compostagem



**É IMPOSSÍVEL
NÃO GERAR
RESÍDUOS,
MAS É
POSSÍVEL NÃO
GERAR LIXO!**

NOMENCLATURAS PARA FIM DE SEPARAÇÃO:



RECICLÁVEIS: plástico, papel e papelão, metal e vidro.



ORGÂNICOS: cascas, bagaços, talos de frutas e verduras, sobras de alimentos, casca de ovos, borra de café, sementes, etc.



REJEITOS OU NÃO RECICLÁVEIS: fraldas, absorventes, cotonetes etc.



PERIGOSOS: lâmpadas, pilhas e baterias, óleo de cozinha etc.



8

**ECONOMIA
CIRCULAR É
OPORTUNIDADE
ECONÔMICA**

A economia circular é mais do que uma moda passageira; é uma fonte de riqueza e sustentabilidade. Trata-se de um modelo que desafia o paradigma linear de “produzir, usar e descartar” e promove a reutilização, reciclagem e redução de resíduos. Neste modelo, o resíduo de hoje pode se transformar no lucro de amanhã, trazendo benefícios tanto econômicos quanto ambientais.

Com o aumento da população global, a demanda por alimentos cresce, agravando a ameaça de condições meteorológicas extremas e escassez de água. A pressão sobre a cadeia alimentar é enorme, e o desperdício de alimentos contribui significativamente para esse problema.

De acordo com dados da Forbes Brasil, no Brasil, cerca de 30% dos alimentos produzidos são perdidos, totalizando aproximadamente 46 milhões de toneladas anuais.

Além disso, mais de um terço de todos os alimentos produzidos são desperdiçados, contribuindo com 8% a 10% das emissões mundiais de gases de efeito estufa causadas pelo homem. Este cenário destaca a necessidade urgente de adotar práticas de economia circular.

A economia circular não só ajuda a reduzir o impacto ambiental, mas também apresenta uma oportunidade econômica significativa. Empresas que implementam práticas circulares podem aumentar a eficiência, reduzir custos e criar novas fontes de receita.



ESTRATÉGIA NACIONAL DA ECONOMIA CIRCULAR



Em junho de 2024, tivemos a assinatura da Estratégia Nacional da Economia Circular, um avanço crucial para a sustentabilidade e a economia circular no país. O evento ocorreu em Brasília e contou com a presença de representantes do governo, setor privado, academia e sociedade civil.

A estratégia é um compromisso de transformar a economia brasileira, promovendo a reutilização de materiais, a redução de resíduos e a eficiência no uso de recursos naturais. O objetivo é alinhar o crescimento econômico com a preservação ambiental, combatendo as mudanças climáticas e promovendo uma sociedade mais justa e sustentável.

PRINCIPAIS OBJETIVOS E INICIATIVAS

A Estratégia Nacional da Economia Circular abrange várias frentes de ação:

- **Políticas Públicas:** Desenvolvimento de políticas que incentivem a adoção de práticas circulares em diversas indústrias, desde a produção até o consumo.
- **Inovação e Tecnologia:** Fomento à pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias que facilitem a reciclagem e a reutilização de materiais.
- **Parcerias e Colaboração:** Estabelecimento de parcerias entre governo, setor privado e organizações não-governamentais para a implementação de projetos sustentáveis.
- **Educação e Conscientização:** Campanhas de educação ambiental e conscientização sobre a importância da economia circular para a sociedade.

IMPACTOS ESPERADOS

A implementação da estratégia deverá trazer diversos benefícios ao Brasil, incluindo:

Redução de Resíduos em Aterros

Menor volume de resíduos encaminhados para aterros sanitários e incineração.

Economia de Recursos

Uso mais eficiente dos recursos naturais, diminuindo a extração e exploração desnecessária.

Transformações na Cadeia Produtiva

Criação de novos empregos e oportunidades em setores relacionados à economia circular.

Combate às Mudanças Climáticas

Redução significativa das emissões de gases de efeito estufa, contribuindo para as metas climáticas internacionais.

A assinatura da Estratégia Nacional da Economia Circular representa um passo importante para o Brasil. Com a colaboração de todos os setores da sociedade, o país tem a oportunidade de se tornar um líder global em práticas econômicas circulares, promovendo um crescimento que respeite os limites do planeta e garanta melhores qualidade de vida para todos.





9

COMO ORGANIZAR UM **EVENTO** **SUSTENTÁVEL**

ORGANIZAR UM EVENTO SUSTENTÁVEL EXIGE ATENÇÃO A DIVERSOS DETALHES PARA MINIMIZAR IMPACTOS AMBIENTAIS, SOCIAIS E ECONÔMICOS

Planejamento eficiente: Defina metas sustentáveis claras desde o início, como reduzir o consumo de recursos e otimizar os processos. Estabeleça um plano de ação detalhado para alcançar essas metas.

Escolha de local sustentável: Opte por locais que implementem práticas ecológicas, como o uso de energia renovável, redução de resíduos e aproveitamento de recursos naturais. Verifique a proximidade do local com o público-alvo para reduzir a pegada de carbono com o transporte.

Transporte coletivo ou compartilhado: Incentive os participantes a utilizarem transporte público ou caronas compartilhadas para o evento. Considere fornecer transporte coletivo, como ônibus ou vans, para reduzir a emissão de gases poluentes.

Uso de materiais recicláveis e reutilizáveis: Evite o uso de materiais descartáveis, como plásticos. Invista em utensílios reutilizáveis, como copos, pratos e talheres. Se for necessário usar papel, certifique-se de que seja reciclável ou proveniente de fontes sustentáveis.

Decoração ecológica: Prefira decorações feitas com materiais naturais ou reciclados. Evite o uso excessivo de flores e plantas que não podem ser reutilizadas ou compostadas.

Tecnologia e digitalização: Opte por inscrições e materiais digitais, evitando impressões excessivas. Utilize aplicativos ou plataformas online para facilitar a interação dos participantes e reduzir a necessidade de papel.

Comida e bebida sustentáveis: Ofereça opções de alimentos orgânicos, locais e de baixo impacto ambiental. Evite desperdícios alimentares, planeje porções adequadas e prefira fornecedores que sigam práticas agrícolas sustentáveis.

Gestão de resíduos: Disponibilize pontos de coleta seletiva de lixo para separar materiais recicláveis, orgânicos e resíduos comuns. Se possível, compostar os resíduos orgânicos no próprio evento.

Engajamento social: Considere incluir práticas inclusivas e de respeito à comunidade local, como apoio a projetos sociais ou escolhas de fornecedores que tenham impacto positivo na economia local.

Avaliação pós-evento: Após o evento, analise o que funcionou bem e onde é possível melhorar. Isso ajudará a aprimorar futuras edições e garantir que o evento se torne cada vez mais sustentável



10

A IMPORTÂNCIA DA **EDUCAÇÃO** **AMBIENTAL** NAS EMPRESAS

A educação ambiental desempenha um papel crucial no ambiente corporativo, pois promove a conscientização sobre questões ambientais, incentiva práticas sustentáveis e fortalece o compromisso com a preservação do meio ambiente.

Além de melhorar a imagem da empresa, reduzir custos operacionais e promover a inovação e a responsabilidade social corporativa.

Especialistas afirmam que em empresas, onde a colaboração e a responsabilidade coletiva são fundamentais, a educação ambiental pode inspirar a adoção de comportamentos e políticas que minimizam o impacto ambiental das operações e promovam a conservação dos recursos naturais para as gerações futuras.

Além disso, ao integrar princípios de sustentabilidade na gestão e nas operações, as empresas podem melhorar a sua reputação, atrair membros e clientes conscientes do meio ambiente e contribuir para um desenvolvimento mais equitativo e resiliente



Algumas maneiras de introduzir a educação ambiental nas empresas:



1. Programas de Treinamento: Desenvolver programas de treinamento sobre práticas sustentáveis, gestão de resíduos e conservação de recursos para funcionários de todos os níveis.

2. Campanhas de Conscientização: Realizar campanhas internas de conscientização, utilizando materiais educativos, palestras, workshops e eventos para promover a importância da sustentabilidade.

3. Políticas Ambientais: Implementar políticas ambientais claras e objetivas, incorporando práticas sustentáveis nos processos de negócios e operações diárias da empresa.

4. Certificações Ambientais: Buscar certificações ambientais reconhecidas internacionalmente, como ISO 14001, para demonstrar o compromisso da empresa com a gestão ambiental.

5. Engajamento dos Funcionários: Incentivar a participação ativa dos funcionários em iniciativas ambientais, como programas de voluntariado e comitês de sustentabilidade.

6. Parcerias Externas: Colaborar com organizações ambientais, fornecedores e clientes para compartilhar melhores práticas e promover a sustentabilidade em toda a cadeia de valor.

Ao adotar essas estratégias, as empresas criam uma cultura organizacional que valoriza a educação ambiental e promove ações concretas para proteger o meio ambiente.



11

TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS

Tecnologias sustentáveis são inovações que buscam minimizar o impacto ambiental, promovendo a eficiência no uso dos recursos naturais, ajudando a preservar o meio ambiente.

Elas se concentram em soluções que atendem às necessidades atuais sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atenderem às suas próprias necessidades.

São focadas no cumprimento dos princípios da sustentabilidade por meio de reutilização, reciclagem e conservação de recursos naturais e eficiência energética, a fim de reduzir a poluição.

Alguns exemplos de tecnologias sustentáveis

Energia Renovável: O uso de fontes de energia como solar, eólica, hidrelétrica e biomassa tem ganhado força para substituir os combustíveis fósseis. Essas fontes não emitem gases de efeito estufa e são renováveis, ou seja, não se esgotam com o tempo. O desenvolvimento de painéis solares mais eficientes e turbinas eólicas mais potentes é um exemplo de inovação sustentável.

Armazenamento de Energia: Com o aumento da geração de energia renovável, o armazenamento de energia se tornou uma prioridade. Baterias de íons de lítio, por exemplo, são usadas para armazenar energia gerada durante o dia e liberar a noite. Além disso, tecnologias como baterias de fluxo e sistemas de armazenamento de energia térmica estão sendo desenvolvidas para tornar o armazenamento mais eficiente.

Construção Sustentável: Tecnologias para construção de edifícios que consomem menos energia e têm impacto ambiental reduzido. Isso inclui o uso de materiais ecológicos, como tijolos reciclados ou madeira de reflorestamento, sistemas de isolamento térmico para reduzir o consumo de energia para aquecimento e resfriamento, e a instalação de painéis solares nos telhados.

Transporte Sustentável: O avanço dos veículos elétricos, bicicletas e scooters elétricas, além de novos sistemas de transporte público movidos por energias renováveis, são exemplos de como a mobilidade urbana pode ser mais sustentável. Isso reduz a emissão de gases poluentes e contribui para cidades mais limpas.

**Agricultura de Precisão:**

Tecnologias que ajudam a otimizar o uso de água, fertilizantes e pesticidas, melhorando a produtividade enquanto minimizam os impactos ambientais. Sensores e drones são usados para monitorar as condições das lavouras, ajudando os agricultores a tomar decisões mais informadas.

Desalinizadores de Água: Em regiões com escassez de água potável, tecnologias que convertem água salgada em água doce de maneira eficiente estão em desenvolvimento. Isso pode ajudar a suprir a demanda por água em locais com acesso limitado a fontes naturais.

Tecnologia de Reciclagem Avançada: A reciclagem de materiais tem se tornado mais eficiente, com inovações em processos que separam e transformam resíduos de maneira mais eficaz, reduzindo a quantidade de lixo que vai para aterros e diminuindo a necessidade de recursos naturais.

Essas tecnologias são fundamentais para a construção de um futuro mais sustentável, ajudando a reduzir os impactos ambientais e promover uma economia de baixo carbono. Além disso, elas abrem oportunidades para novos negócios, empregos e a melhoria da qualidade de vida.





12

**CENÁRIO
SUSTENTÁVEL
PARA EVENTOS**



A montagem de um cenário sustentável para eventos envolve a criação de um ambiente que seja visualmente atraente, funcional e ao mesmo tempo minimize os impactos ambientais.

Aqui estão algumas diretrizes para montar um cenário sustentável para eventos:

Planejamento e Projeto do Cenário

Design modular e reutilizável: Crie elementos de cenário que possam ser facilmente desmontados e reutilizados em outros eventos. Materiais modulares (como painéis de madeira ou metal) são ideais, pois podem ser reciclados ou reaproveitados em futuras montagens.

Uso de recursos locais: Prefira fornecedores locais para reduzir as emissões de carbono associadas ao transporte de materiais. Além disso, isso incentiva a economia local.

Elementos naturais: Incorpore plantas naturais, flores locais e até mesmo árvores em vasos, que podem ser reutilizadas ou plantadas após o evento. Além de contribuírem para um ambiente mais verde, elas melhoram a qualidade do ar.

Materiais Sustentáveis

Madeira reciclada ou de reflorestamento: Ao invés de usar madeira nova, procure utilizar madeira de demolição ou certificada por organismos de reflorestamento sustentável (como o FSC).

Tecidos orgânicos ou reciclados: Use tecidos sustentáveis como algodão orgânico ou materiais reciclados para estofados, cortinas e outros itens de decoração.

Materiais recicláveis e biodegradáveis: Priorize o uso de materiais que podem ser reciclados ou compostados, como papel reciclado, plásticos biodegradáveis e metais recicláveis.

Iluminação e Energia

Lâmpadas LED e de baixo consumo: Utilize iluminação LED para economizar energia. Esses tipos de lâmpadas têm uma vida útil longa e consomem muito menos energia do que as tradicionais.

Fontes de energia renováveis:

Se possível, utilize energia solar ou outras fontes renováveis para alimentar o evento. Alternativamente, pode-se contratar geradores movidos a biocombustíveis.

Iluminação natural: Maximize o uso de luz natural durante o dia. Considere a disposição do cenário de forma que aproveite ao máximo a luz solar.



Mobiliário

Móveis reutilizáveis e duráveis: Use móveis de alta qualidade e que possam ser reutilizados em diferentes tipos de evento. Prefira peças que sejam multifuncionais, como mesas que também servem como estandes ou bancadas.

Móveis de materiais reciclados ou sustentáveis: Procure peças feitas com materiais reciclados, como plástico reciclado ou madeira de reflorestamento.

Decoração e Acessórios

Decoração com materiais naturais e recicláveis: Use elementos decorativos feitos com materiais sustentáveis como vidro reciclado, tecidos ecológicos ou objetos de papel reciclado. Evite o uso de plásticos descartáveis ou itens que não possam ser reutilizados.

Arranjos florais e vegetais: Ao invés de usar flores artificiais, que geram lixo plástico, utilize flores e plantas naturais. Após o evento, essas plantas podem ser doadas ou reutilizadas em outros espaços.

Gestão de Resíduos

Pontos de coleta seletiva: Disponibilize recipientes de coleta seletiva para lixo reciclável e orgânico em diferentes áreas do evento. Garanta que todos os resíduos sejam corretamente encaminhados para reciclagem ou compostagem.

Evitar desperdício de materiais: Planeje a quantidade de materiais necessária para o evento, evitando a superprodução e desperdício de itens. Utilize também impressões digitais em vez de materiais impressos sempre que possível.

Tecnologia e Digitalização

Plataformas digitais: Ao invés de imprimir convites e folhetos, crie convites e programas digitais. Use aplicativos ou sites para compartilhar informações e atualizações em tempo real.

Interação virtual e híbrida: Se for um evento com participantes presenciais e online, invista em recursos tecnológicos para minimizar deslocamentos, como transmissões ao vivo e plataformas de interação virtual.



Parabéns por chegar até aqui!

Agora que você já sabe como
tornar eventos mais
sustentáveis, que tal dar o
próximo passo?

No HEL Ecosystema, ajudamos você a planejar e executar eventos
incríveis, com impacto positivo para o planeta e para as pessoas.

Seja um **casamento, conferência, festival ou qualquer outro
evento**, temos soluções sustentáveis para cada detalhe!

**Solicite um orçamento agora e
faça parte dessa mudança!**

Faça um orçamento agora!