

eccaplan

Consultoria em Sustentabilidade



Iniciar

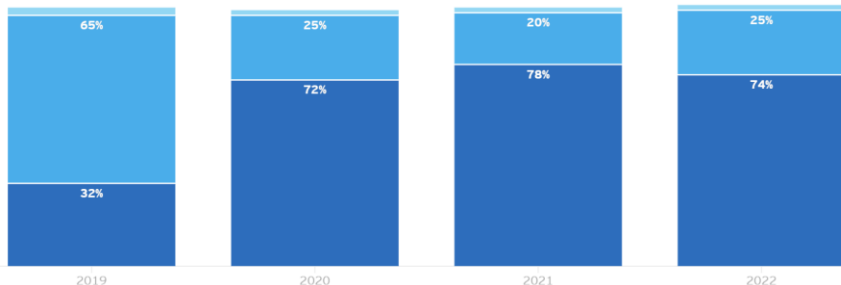
Soluções em sustentabilidade, capazes de gerar prosperidade
entre pessoas, organizações e meio ambiente.



99% dos investidores realizam pesquisa sobre indicadores não financeiros, antes de investir. Em 2013 este valor era 64%.



- Normalmente conduzimos uma avaliação estruturada e metódica das divulgações não financeiras
- Geralmente avaliamos as divulgações não financeiras informalmente
- Conduzimos pouca ou nenhuma revisão de divulgações não financeiras



Por que o ESG faz parte do **plano estratégico** das empresas?

01 Aos olhos dos investidores, ESG é também um importante **indicador de saúde financeira** das empresas (EY).

Saiba mais

02 **Consumidores e colaboradores preferem** se engajar com empresas que atuem em causas ambientais e desenvolvimento local.

Saiba mais

03 Para os governos, assumir compromissos ESG (Environmental, Social e Governance) são uma medida crucial de sucesso no **relacionamento internacional e de aprovação com seus eleitores**.

Saiba mais

04 **97% das pessoas** dizem ter interesse em levar um estilo de **vida mais sustentável**, porém apenas **13% estão efetivamente mudando seu comportamento**. Conceito de "Value-Action Gap" (Kantar)

Saiba mais

Nature-Based Solution



Soluções Baseadas na Natureza

Desenvolvimento de projetos e soluções baseadas na natureza para aumentar a captura de carbono no solo e reduzir a emissão de CO₂ em processos produtivos.

Desenvolvimento de metodologias de quantificação do **benefícios** ambientais e certificação Início



15 anos de legado

Mais de

Projetos Realizados

Referência em Mudanças Climáticas, ESG e Resíduos.

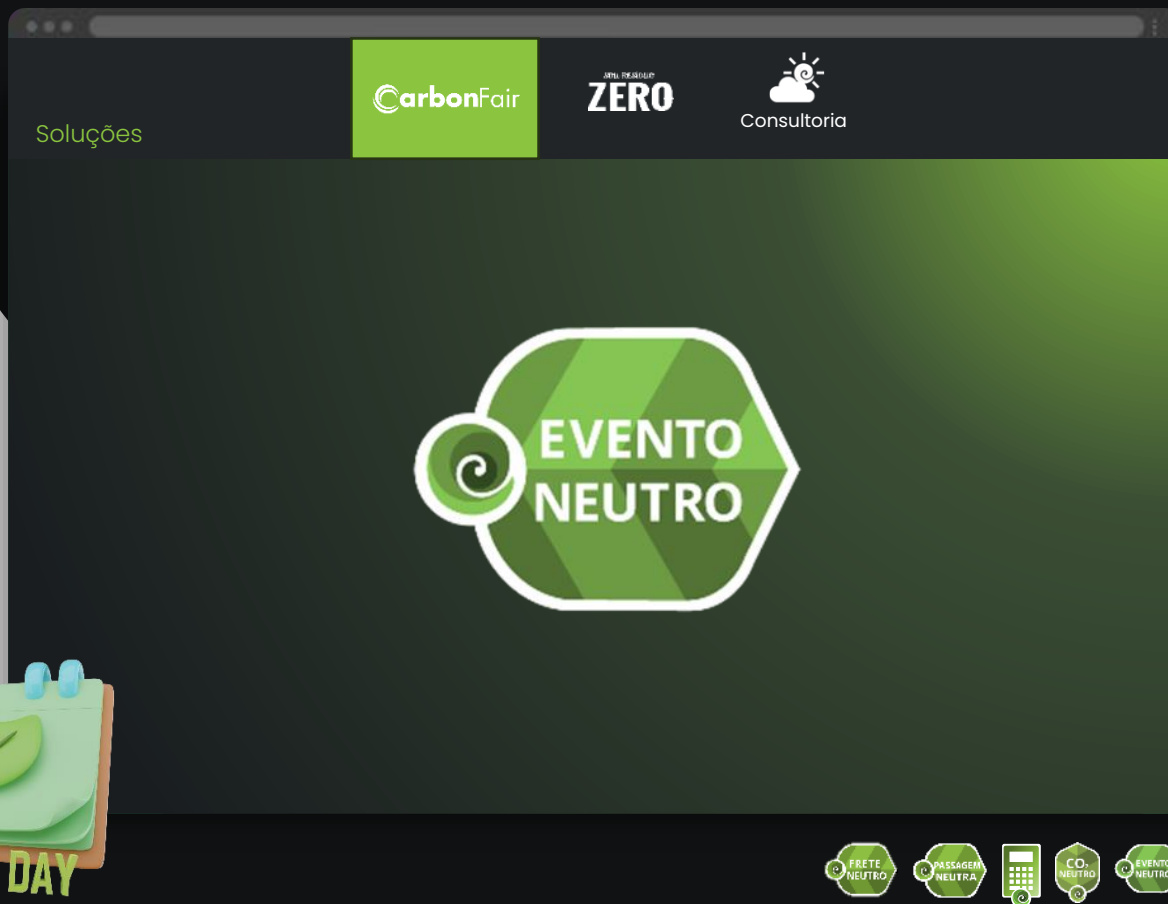




Selo

Evento Neutro

Primeiro Selo de
redução, quantificação
e compensação de
carbono para eventos



CarbonFair

AMPL. REALIZ. **ZERO**



< anterior

próximo >

Como funciona

Realização do Evento



Aplicação do Selo e divulgação na home, redes sociais e abertura do evento*



Validação dos dados e Cálculo das Emissões de CO2



Disponibilização do Selo Evento Neutro e link da matéria da ação ambiental



Avaliação de ações de redução de emissões e dados a serem coletados

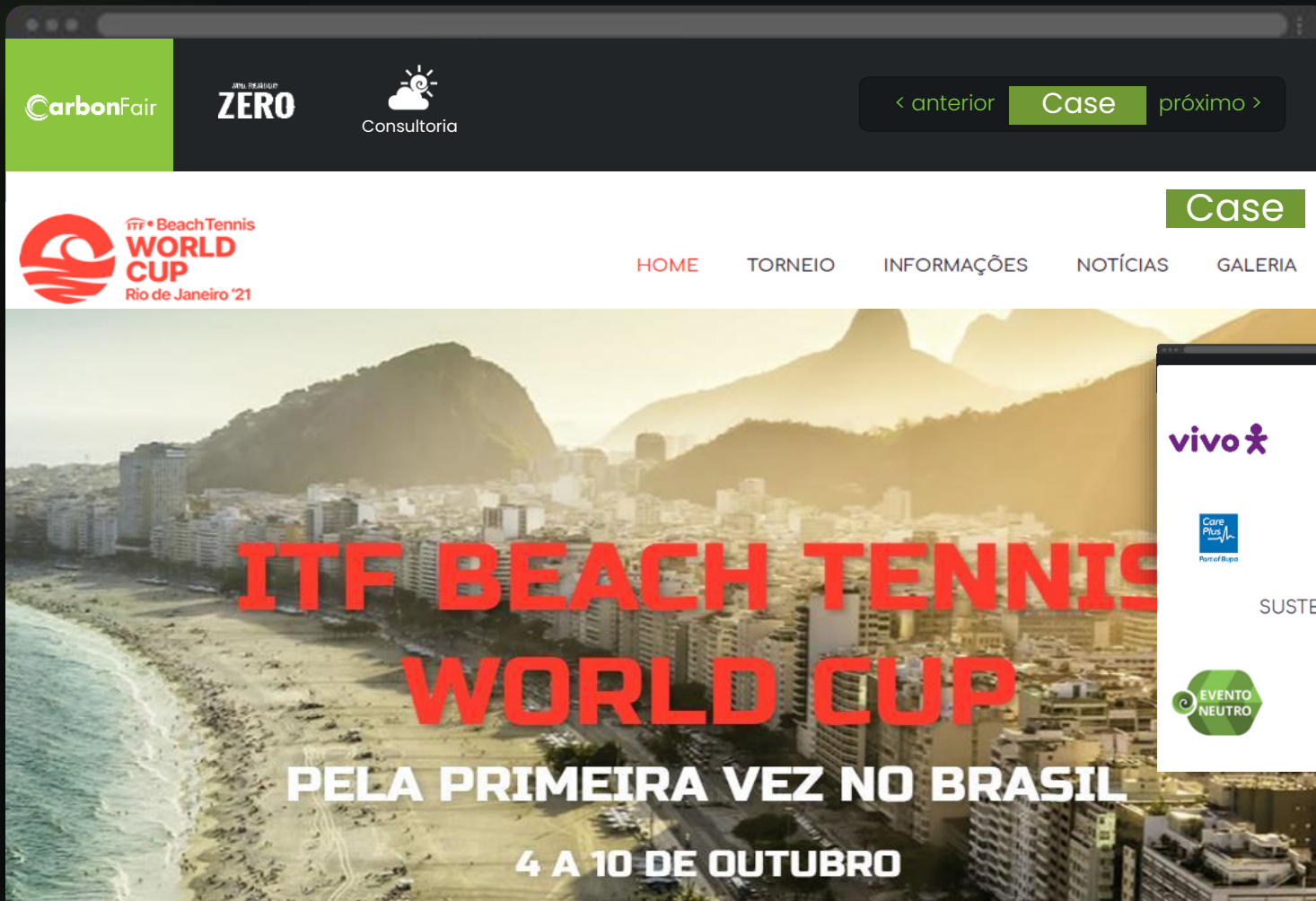


Disponibilização do Selo, Certificado e Link de Registro*

* opcional matéria da ação ambiental apoiada e divulgação nas Redes Sociais da Eccaplan

[Ver cases](#)





The screenshot shows a web browser displaying the CarbonFair website for the Nat Geo Run event. The top navigation bar includes the CarbonFair logo, the event name 'NAT GEO RUN ZERO', and a 'Consultoria' icon. A breadcrumb trail shows '< anterior Case próximo >'. The main content area features a large banner with a runner silhouette and the text 'CORRA POR UMA CAUSA'. The event details are: 'NAT GEO RUN', '3K / 6K', '22/04 7AM', and 'SÃO PAULO'. A 'INSCREVA-SE' button is visible. The banner also includes a 'FRETE NEUTRO' badge, a 'PASSAGEM NEUTRA' icon, a 'CO₂ NEUTRO' icon, and a 'EVENTO NEUTRO' badge. A small graphic says 'CLIQUE, CALCULE E NEUTRALIZE'. The National Geographic logo is in the bottom right. A 'Case' label is at the bottom right of the browser window.

CarbonFair

NAT GEO RUN ZERO

Consultoria

< anterior Case próximo >

NAT GEO RUN

3K / 6K

22/04 7AM

SÃO PAULO

SOBRE O EVENTO KIT INFOS PERCURSO VÍDEO

INSCREVA-SE

FRETE NEUTRO

PASSAGEM NEUTRA

CO₂ NEUTRO

EVENTO NEUTRO

CLIQUE, CALCULE E NEUTRALIZE

CORRA POR UMA CAUSA

22/04 7AM

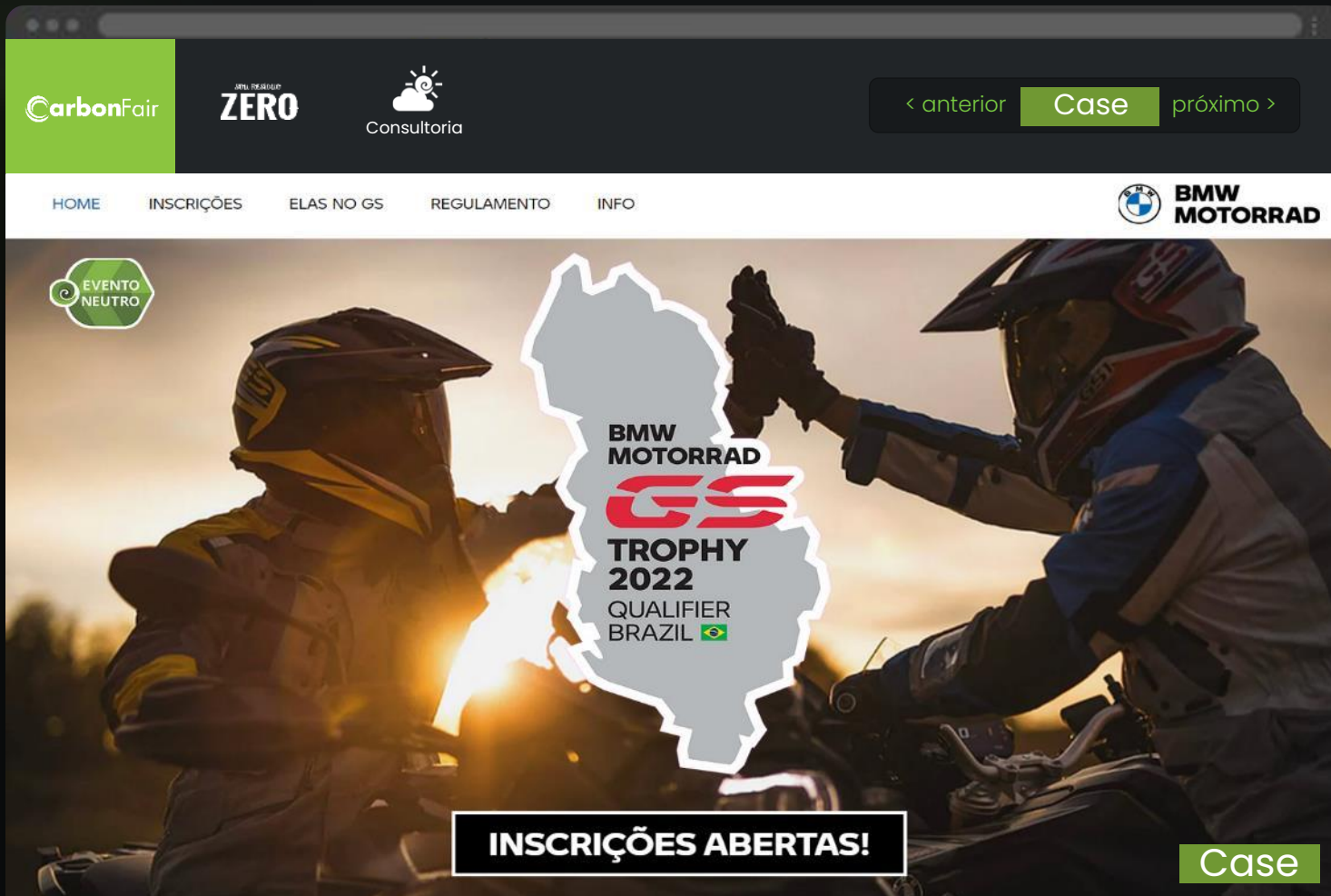
3k / 6k

INSCREVA-SE

NATIONAL GEOGRAPHIC

Case





The screenshot shows a website interface for CarbonFair. At the top left, the CarbonFair logo is displayed. To its right is the 'ZER0' logo with a sun icon and the word 'Consultoria'. A navigation bar contains links for '< anterior', 'Case', and 'próximo >'. Below this is a secondary navigation menu with 'HOME', 'INSCRIÇÕES', 'ELAS NO GS', 'REGULAMENTO', and 'INFO'. The BMW Motorrad logo is in the top right corner. The main content area features a background image of two motorcyclists in gear. Overlaid on this is a map of Brazil with the text: 'BMW MOTORRAD', 'GS' (in red), 'TROPHY 2022', and 'QUALIFIER BRAZIL' with a small Brazilian flag. A large white box at the bottom center contains the text 'INSCRIÇÕES ABERTAS!'. A green button labeled 'Case' is in the bottom right. On the left side of the page, there is a vertical stack of icons: 'FRETE NEUTRO', 'PASSAGEIR NEUTRA', a calculator icon, 'CO₂ NEUTRO', and a large 'EVENTO NEUTRO' icon.

CarbonFair

ZER0

Consultoria

< anterior

Case

próximo >

HOME

INSCRIÇÕES

ELAS NO GS

REGULAMENTO

INFO

BMW MOTORRAD

EVENTO NEUTRO

BMW MOTORRAD

GS

TROPHY 2022

QUALIFIER BRAZIL

INSCRIÇÕES ABERTAS!

Case

FRETE NEUTRO

PASSAGEIR NEUTRA



CO₂ NEUTRO

EVENTO NEUTRO

CarbonFair

AMPL. RESP. ZERO



< anterior

Case

próximo >



Surreal Hotel Arts

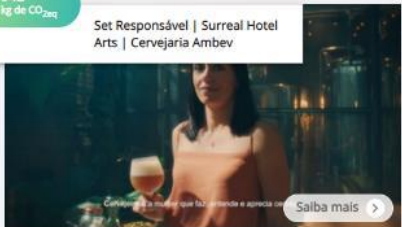
A Surreal Hotel Arts é uma produtora com atuação nas áreas de publicidade, conteúdo de marca e entretenimento. Signatária do compromisso com o Pacto Global da ONU, a empresa está comprometida com os 10 princípios universalmente aceitos pela defesa dos direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

6.527
kg de CO₂eq

42
árvores plantadas
(árvores plantadas e acompanhadas por 2-3 anos ou o equivalente de CO₂ em árvores preservadas)

942
kg de CO₂eq

Set Responsável | Surreal Hotel Arts | Cervejaria Ambev



Saiba mais >

1.419
kg de CO₂eq

Set Responsável | Surreal Hotel Arts | Guaraná Antartica



Saiba mais >

1.518
kg de CO₂eq

Set Responsável | Surreal Hotel Arts | Panorama Nissin



Saiba mais >

2.648
kg de CO₂eq

Set Responsável | Surreal Hotel Arts | Panorama PicPay



Saiba mais >

Set Responsável | Surreal Hotel Arts | Panorama PicPay



Tendo consciência dos impactos gerados pelas atividades da filmagem, pela produtora Surreal do comercial da PicPay - com o CA - e o diretor de arte e produtor de conteúdo, a produtora Surreal Hotel Arts, através do Set Responsável, adotou a campanha Set Responsável Zero, implementando migração de seus impactos e contribuindo para melhoria da qualidade do meio ambiente e sociedade com o comprometimento de 696 kg de materiais para a reciclagem. Também aderiu ao Programa CO₂ Neutro, com a neutralização de 2618 kg de CO₂eq e contou com diversas ações sociais com valorização sobre respeito, análise, diversidade e engajamento para todos os envolvidos.

Compartilhe este projeto

Projeto apoiado

Tipo do projeto

Bioma

Local

Padrão

Reserva Florestal Ecomapuá

Preservação Florestal, RFDZ

Amazônia

Breves, Ilha do Marajó, PA

VCS, SOCIAL CARBON



Indicadores deste evento

2.648
kg de CO₂eq*

(* CO₂ equivalente é a soma dos gases do efeito estufa, em uma única unidade de medida)

18

árvores plantadas

(árvores plantadas e acompanhadas por 2-3 anos ou o equivalente de CO₂ em árvores preservadas)

Reserva Florestal Ecomapuá



O Ecomapuá tem elevada importância na conservação da Amazônia paranaense. A área se estende por cerca de 90.000 hectares de vegetação densa em uma região de conservação considerada de prioridade "extremamente alta" pelo Ministério do Meio Ambiente.


Mais de 100 famílias residem na área do projeto e dependem dos recursos naturais da floresta para sobreviver. Para contribuir com o desenvolvimento da região, o projeto promove cursos nas comunidades locais para ensinar novas formas de subsistência e gerar fontes de renda.



Projetos Culturais

Diversos projetos Culturais, com certificados atendendo todas as Leis de incentivo




A promotional image for the TV series 'Aruanas'. It features four women standing in a dense, green jungle. They are dressed in simple, earthy clothing. The woman on the far left has her hair pulled back. The woman next to her has short, dark hair. The woman in the center has dark hair with bangs. The woman on the far right has her hair styled in a bun. They all have serious, determined expressions. The background is filled with lush green foliage and trees.

CARE. PRESERVE. RESIST. THEY ARE

ARUANAS





CarbonFair **NETO ZERO** 

< anterior | próximo

CarbonFair [Projetos apoiados](#) [Quero Participar](#) [Selos de Neutralização de Carbono](#) [Quem somos](#) [Neutralizar viagens](#)

Filmagem para C6 Bank [Compartilhe este projeto](#)

2.000 kg de CO₂eq* **12** Árvores

*CO₂ equivalente é a soma dos gases de efeito estufa, em uma única unidade de medida (árvores plantadas e acompanhadas por 2,3 anos ou o equivalente de CO₂ em árvores preservadas)

Indicadores dessa ação

Projeto REDD+ Maísa

Projeto apoiado Projeto REDD+ Maísa **Tipo do projeto** Preservação Floresta, REDD+ **Bioma** Amazônia **Local** Moju - Para (PA) **Padrão** VCS

13 **SECTOR** **AMBIENTAL** **16** **US** **US** **US**

Projeto REDD+ Maísa

Filmagem para C6 Bank

O negócio da O2 Filmes, é contar histórias com imagens. Se você mora no Brasil é praticamente impossível que não tenha visto algumas das histórias contadas pela O2. Já filmaram debaixo d'água, no deserto, na neve, na favela, ao redor do mundo, com atores famosos e com atores que até então nem sabiam que eram atores.

SOBRE O EVENTO NEUTRO

A realização de um evento, seja ele de pequeno ou grande porte, resulta na emissão de carbono (CO₂) na atmosfera, contribuindo para o agravamento do aquecimento global.

As principais fontes de emissões de um evento estão no consumo de combustíveis fósseis utilizados em geradores de energia e preparo de alimentos, energia elétrica e, principalmente, no transporte de materiais e das pessoas.

Um evento é neutro em carbono quando todas as suas emissões de gases de efeito estufa são devidamente quantificadas e uma ação de compensação ambiental

O2 FILMES

C6 BANK

Entregas

Quantificação e compensação das emissões de CO₂, com apoio a projetos ambientais Certificados;

Selo Evento Neutro, Certificado e Link de Registro

Página da ação ambiental apoiada e divulgação em Redes



FRETE NEUTRO

PASSAGEM NEUTRA

CO₂ NEUTRO

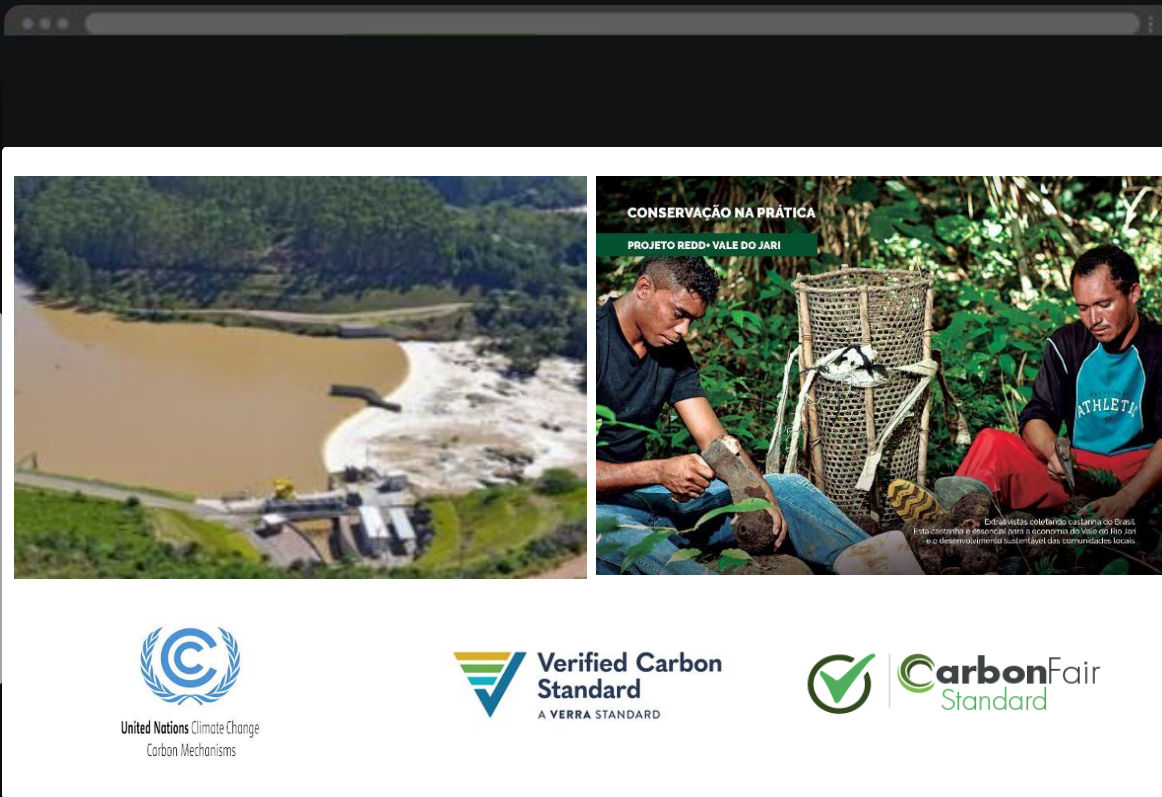
EVENTO NEUTRO



projetos

Ambientais Apoiados

Projeto Brasileiros certificados e auditados conforme metodologias reconhecidas internacionalmente



The screenshot displays the CarbonFair website interface. At the top, there is a navigation bar with the CarbonFair logo, the text 'MUNICÍPIO ZERO Consultoria', and navigation buttons for '< anterior', 'Case', and 'próximo'. The main content area features a project case study titled 'Terrus Carbon Coffee: Soluções da Natureza e Cafés do Brasil'. Below the case study, there is a map of Minas Gerais with a magnifying glass over the state, and a table listing cultivation areas by municipality.

Município	Área de cultivo (ha)
Alpinópolis	130
Carmo do Rio Claro	200
Carmo do Rio Claro	300
Guaxupé	100
Alpinópolis	10
Bom Sucesso	200
São José da Barra	1.000
Total	2.030

projetos

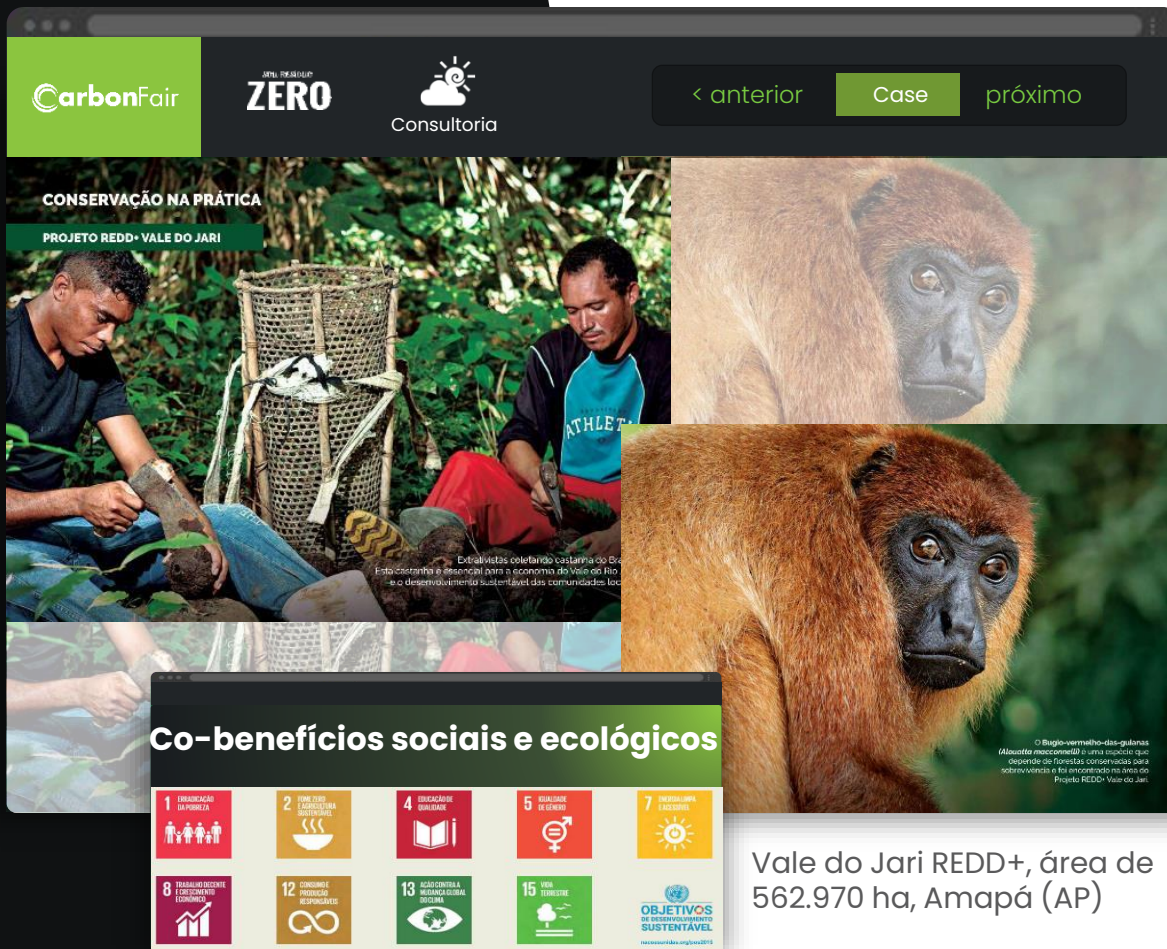
Agricultura Regenerativa

Mapa de Tipologia de **Argila** (nanopartículas de minerais).

Recomendação mais assertiva e **eficiente de fertilizante, espécie a ser cultivada e** outros melhoradores de **solo**

Menor índice de emissões e maior quantidade de captura





CarbonFair **ZERO** Consultoria

< anterior Case próximo

CONSERVAÇÃO NA PRÁTICA
PROJETO REDD+ VALE DO JARI

Extrativistas coletando castanha do Brasil. Esta castanha é essencial para a economia do Vale do Jari e o desenvolvimento sustentável das comunidades locais.

Co-benefícios sociais e ecológicos

1 ERADICAÇÃO DA POBREZA	2 ENERGIA LIMPA E ACIONÁVEL	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO	7 ENERGIA LIMPA
8 TRABALHO DECENTE E ECONOMIA	12 CONSUMO RESPONSÁVEL	13 AÇÃO CLIMÁTICA	15 VIDA TERRESTRE	

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O Bicho-vermelho-das-galeras (*Alouatta palliata*) é uma espécie que depende de florestas conservadas para sobreviver e é bem protegido no âmbito do Projeto REDD+ Vale do Jari.

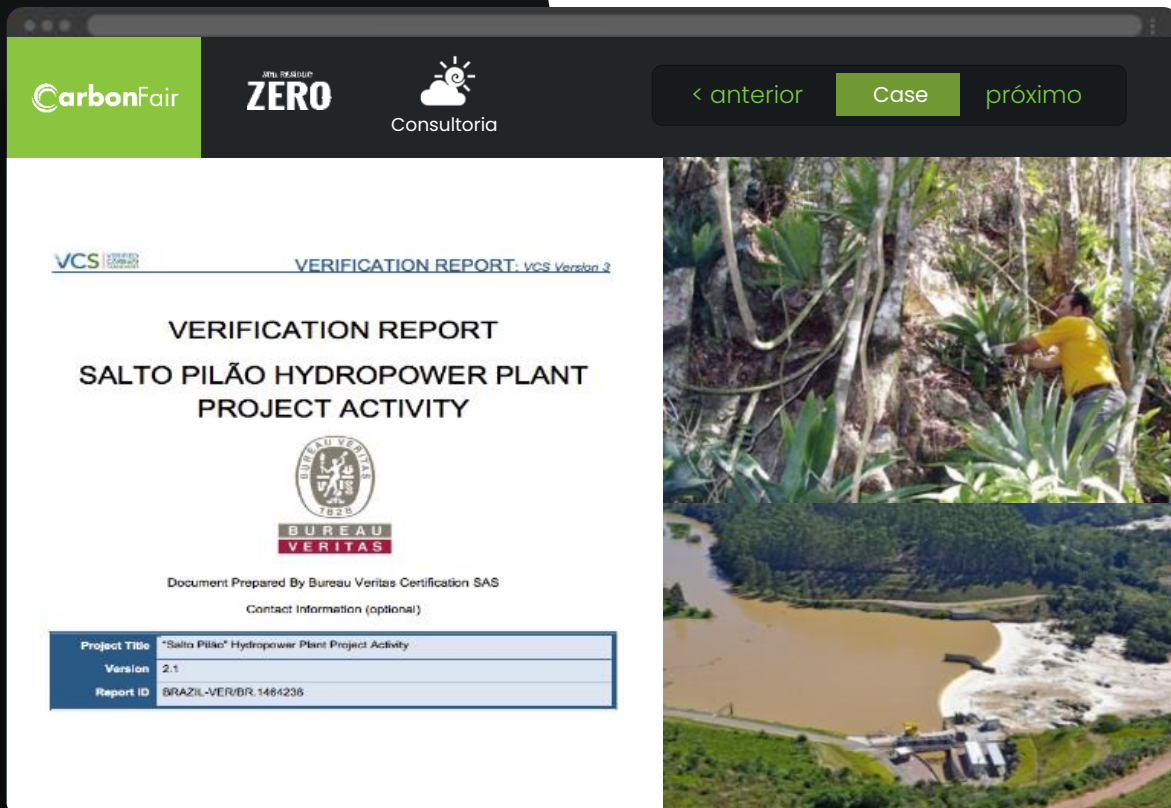
Vale do Jari REDD+, área de 562.970 ha, Amapá (AP)

Exemplo Projeto Preservação Florestal Amazônia

Certificação e registro no **Verra - VCS.**

Verificado pela **RINA**

REDD+ é um mecanismo que faz com que as **florestas** tenham mais valor **em pé** do que derrubadas



The screenshot shows a web browser displaying a CarbonFair page. The header includes the CarbonFair logo, the text 'ZERO Consultoria', and navigation links for 'anterior', 'Case', and 'próximo'. The main content area features a 'VERIFICATION REPORT' for the 'SALTO PILÃO HYDROPOWER PLANT PROJECT ACTIVITY', verified by Bureau Veritas. The report title is 'VERIFICATION REPORT SALTO PILÃO HYDROPOWER PLANT PROJECT ACTIVITY'. The Bureau Veritas logo is prominently displayed. Below the logo, it states 'Document Prepared By Bureau Veritas Certification SAS' and 'Contact Information (optional)'. A table at the bottom provides project details:

Project Title	"Salto Pilão" Hydropower Plant Project Activity
Version	2.1
Report ID	BRAZIL-VER/BR.1464236

To the right of the text is a large image showing a person in a yellow shirt working in a lush, green forest, with a river and a dam structure visible in the background.

Exemplo Projeto

Energia Renovável

Pequena Central Hidroelétrica Salto Pilão

Certificação e registro na **ONU** e **VCS**.

Verificado pela **Bureau Veritas**

24 programas contidos no **Projeto Básico Ambiental**, que tratam aspectos do meio físico (solo / ar / água), biótico (fauna e flora) e social.





tecnologia

Calculadora de emissões de CO₂

Calculadora de emissões para pessoas físicas, empresas, participantes de eventos e viagens.

API, APP, hotsite e ferramentas white label.





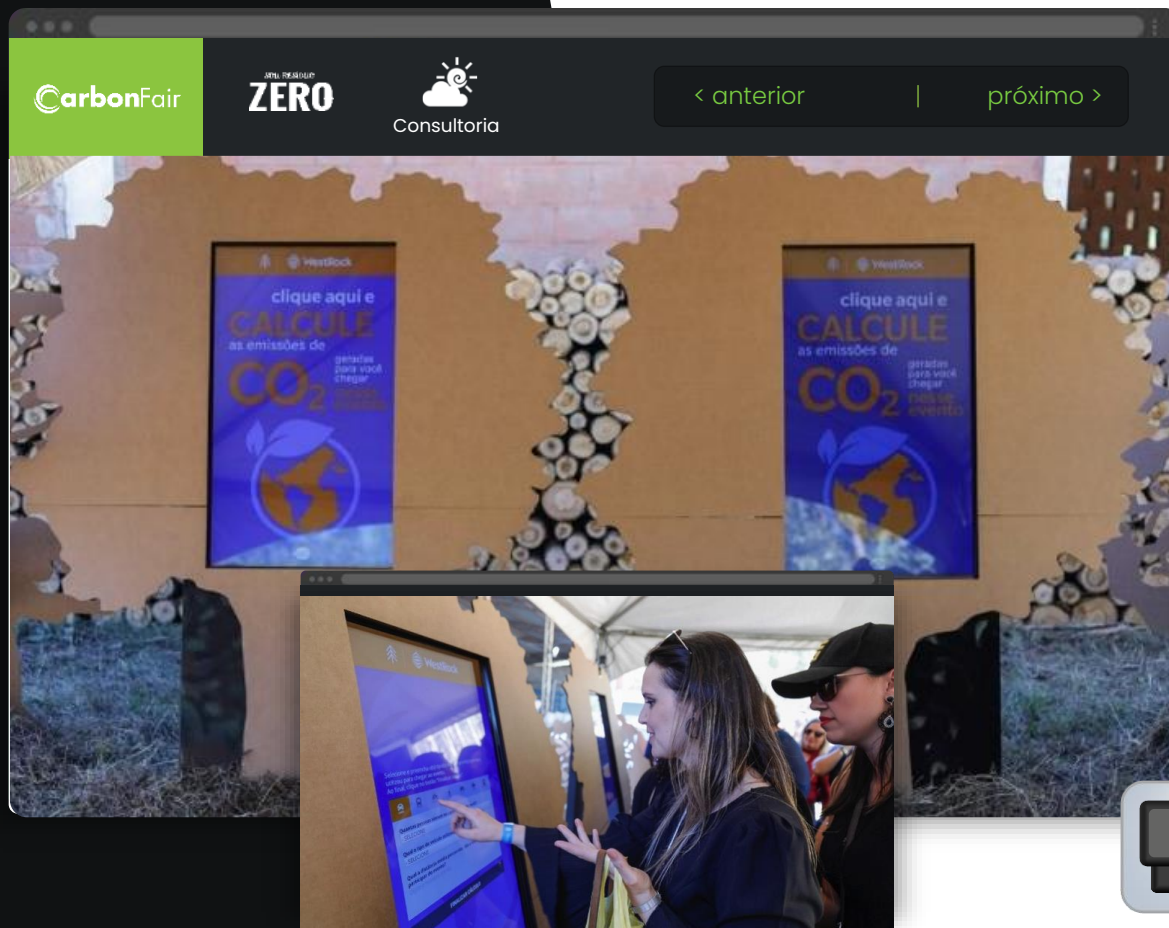
tecnologia

Calculadoras de emissões para pessoas e empresas e eventos

Plataforma Carbon Fair



Saber mais



tecnologia

Calculadora para totens

Exemplo show do
Fernando e Sorocaba



CarbonFair **ZERO** Consultoria

HIGIEXPO 2022 **IV Encontro Nacional de FACILITY MANAGEMENT**

27º Feira de Produtos e Serviços para Higiene, Limpeza e Conservação Ambiental

Selecione o(s) tipo(s) de transporte utilizado(s) para se deslocar até o evento e aperte **Calcular** para ver as emissões geradas em seu trajeto. Depois aperte **Finalizar** e preencha seus dados para compensarmos suas emissões!

Carro Ônibus Bicicleta A pé Moto Avião Trem / Metrô

CARRO

Quantas pessoas vieram no carro (incluindo você)? - Seleccione

Qual o tipo de carro? - Seleccione

Qual a distância média percorrida para chegar ao seu destino? Km

Calcular

RESULTADO

Carro	----	Kg	
Ônibus	----	Kg	
Bicicleta	----	Kg	
Caminhada	----	Kg	
Moto	----	Kg	
Avião	----	Kg	
Trem/Metrô	----	Kg	
Emissões Kg CO ₂ eq	»	----	Kg

FINALIZAR

Seguir Compartilhar 7,9 mil pessoas estão seguindo isso. Seja a Tweeter

eccaplan Consultoria em Sustentabilidade

tecnologia

Calculadora de emissões online personalizada



Exemplo: <https://higiexpo.eccaplan.com.br/>

tecnologia

Calculadora de emissões online **personalizada**





souresiduozero.com.br

Solução Resíduo Zero

Trabalhar desde a não geração a destinação correta de todos os resíduos.



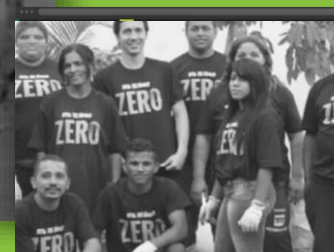
Eventos



Empresas



Sistema de Gestão de Resíduos e Licenças (SaaS).





MISSÃO

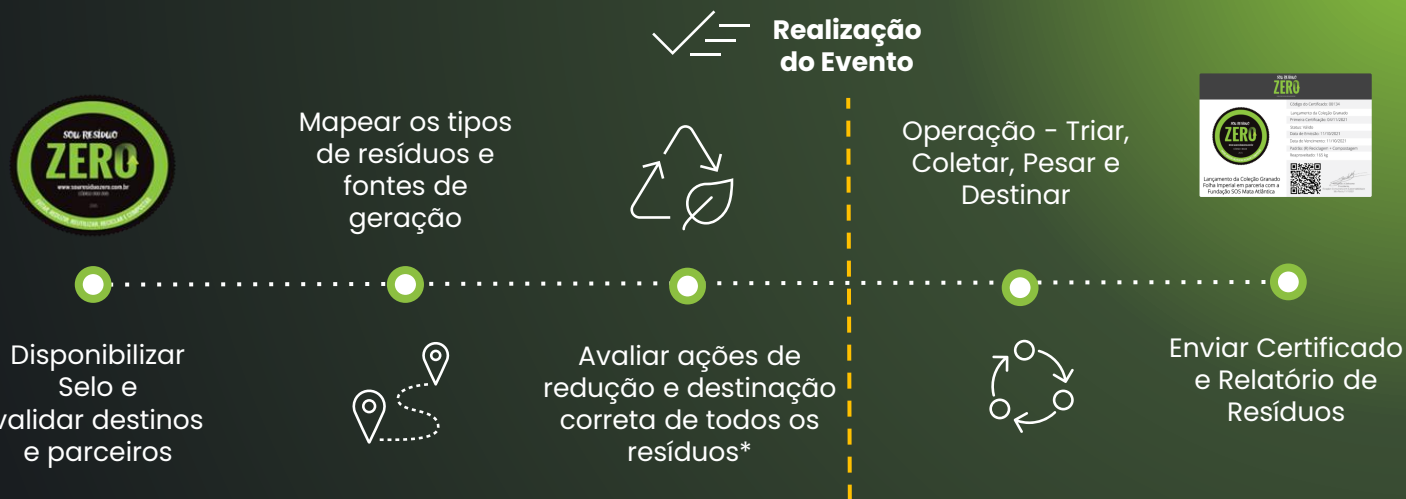
CarbonFair

SEM RESÍDUO
ZERO



< anterior

próximo >



Como funciona

*fora do escopo inicial. Avaliar proposta de consultoria pré evento

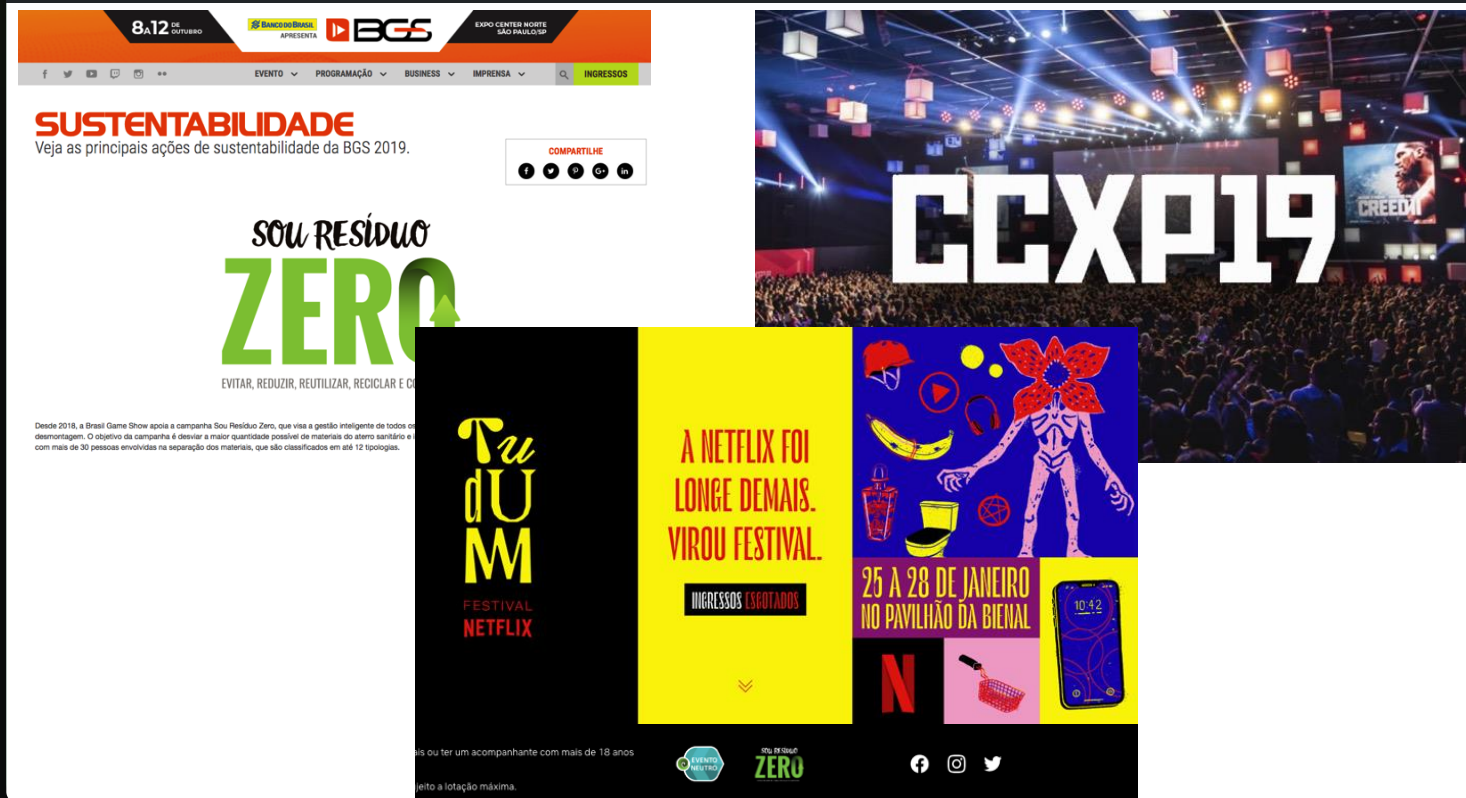
[Ver cases](#)

CASACOR, com 70 obras em paralelo, 98% de reaproveitamento e 20 ton de materiais doados

(<https://youtu.be/ZWKKH8ljiI0> , <https://youtu.be/i-1CvyrJRIIs?t=20m17s>)



Gestão de resíduos em mega eventos e com público de diversas faixas etárias



The image shows a composite of digital content related to waste management at large events. At the top left is a screenshot of a website for '8.12 DE OUTUBRO' (October 12th) featuring 'BGS' (Brasão de Game Show) and 'EXPO CENTER NORTE SÃO PAULO/SP'. The website has a navigation menu with 'EVENTO', 'PROGRAMAÇÃO', 'BUSINESS', 'IMPRESA', and 'INGRESSOS'. The main heading is 'SUSTENTABILIDADE' with the subtext 'Veja as principais ações de sustentabilidade da BGS 2019.' and a 'COMPARTILHE' button with social media icons. Below this is a large graphic for 'SOU RESÍDUO ZERO' in green and black text, with the tagline 'EVITAR, REDUZIR, REUTILIZAR, RECICLAR E CO' partially visible. A small paragraph below reads: 'Desde 2016, a Brasil Game Show apoia a campanha Sou Resíduo Zero, que visa a gestão inteligente de todos os materiais do evento. O objetivo da campanha é desviar a maior quantidade possível de materiais do aterro sanitário e com mais de 30 pessoas envolvidas na separação dos materiais, que são classificados em até 12 tipos.' To the right of the website screenshot is a photograph of a large concert venue at night, with a stage lit up and a large crowd. The text 'CCXP19' is overlaid in large white letters. Below the website and concert photo are three social media-style posts. The first is a black post with yellow text: 'Tu dU M FESTIVAL NETFLIX'. The second is a yellow post with red text: 'A NETFLIX FOI LONGE DEMAIS. VIROU FESTIVAL. INGRESSOS ESGOTADOS'. The third is a colorful post with a blue background, featuring a stylized human figure with a red flower on its head, surrounded by icons of a banana, a perfume bottle, a toilet, and a trash can. It includes the text '25 A 28 DE JANEIRO NO PAVILHÃO DA BIENAL' and a smartphone showing the time '10:42'. At the bottom of the social media posts are icons for Facebook, Instagram, and Twitter, and the 'SOU RESÍDUO ZERO' logo.

Compostagem em eventos e oficinas com alunos e professores



Opções de lixeiras seletivas e placas de comunicação

